

**Вероника Ткаченко**

**Астрология моды**  
**Как прогнозировать модные тренды**

**Учебный курс**  
***Третий уровень***

**Москва**  
**КОНЕК-М**  
**2021**

# **Астрология моды**

## **Как прогнозировать модные тренды**

**Учебный курс**  
***Третий уровень***

© Вероника Ткаченко, 2021 Все права защищены  
© Москва, Конек, 2021 Все права защищены

**Вероника Ткаченко. Астрология моды. Как прогнозировать модные тренды. — М.: КОНЕК—М, 2021. В электронном формате. ISBN 978-5-901889-23-7**

### ***Об авторе***

Вероника Ткаченко — известный астролог, Член Союза журналистов России, руководитель проекта Fashion-Astrology.com, основоположник нового направления: астрологии моды и красоты.

### ***Для кого***

Для аналитиков моды.  
Для продвинутых астрологов.

### ***Необходимый уровень подготовки***

Свободное владение методами классической европейской астрологии. Знания в области истории костюма. Владение терминологией специалиста индустрии моды.

### ***Продолжительность***

Третий уровень — 12 лекций и до бесконечности.

### ***Что вы получите***

Авторские материалы: лекции и слайды, предназначенные для самостоятельного изучения. Тексты написаны живым, разговорным языком, который создает полный эффект присутствия. В конце каждой лекции приводится домашнее задание, обязательное для выполнения. Лучшие студенты получают возможность обучаться лично у автора курса — Вероники Ткаченко.

Это уровень тренд-аналитика и уверенного специалиста в прогнозировании модных трендов. Вы будете понимать астрологические и социальные условия для формирования нового образа моды. Вы научитесь применять модель модной спирали и правильно понимать истоки возрождения ретро-тенденций. Вы сможете выделить микро-, макротренды и знать срок жизни каждого нового тренда. Вы будете выпускать свой тренд-бук — так, как это делают специалисты тренд-агентств, только гораздо более точно и эффективно. Вы научитесь составлять карту цветов и определять Цвет Года или Цвет Сезона. Благодаря этим знаниям вы сможете представить образ новой моды как в общих чертах, так и в деталях: цветовая гамма, ключевой силуэт, конструктивные линии, обувь и аксессуары. Вы сможете успешно консультировать представителей индустрии моды по вопросам бизнеса и творчества.

Если у вас появятся вопросы, вы сможете связаться с автором курса.

***Контакты:***

Вероника Ткаченко

[www.Fashion-Astrology.com](http://www.Fashion-Astrology.com)

<https://www.facebook.com/veronica.tkachenko>

<https://www.facebook.com/pages/Fashion-Astrologycom/1553030404912374>

[info@fashion-astrology.com](mailto:info@fashion-astrology.com)

[tkachenko.veronica@gmail.com](mailto:tkachenko.veronica@gmail.com)

Whats App, Viber +371 22 46 08 56

## **Спецкурс Вероники Ткаченко «Астрология моды. Как прогнозировать модные тренды»**

### **Третий уровень**

#### **Содержание**

##### *Лекция 1.*

Введение. Кто создает моду? Небесные дизайнеры (социальные планеты). Социальные факторы для формирования новой моды. Профессионалы индустрии моды. Дизайнеры направлений *prêt a porte* и *haute couture*. Аналитики и работа тренд-бюро. Тренд-бук, его структура и аналогия с показателями астрологии моды. Известные мировые тренд-бюро. Потребители моды. Тренд-сеттеры и рядовые потребители. Исторические личности как тренд-сеттеры. Роль моделей в создании и продвижении трендов. Домашнее задание.

##### *Лекция 2.*

Предварительный анализ астрологических условий для рождения новой модной идеи. Кардинальные перемены в моде: моменты соединения циклов Урана и Юпитера. Домашнее задание.

##### *Лекция 3.*

Модная спираль: прогнозирование моды с помощью циклов планет. Цикл Урана длительностью 84 года. Цикл Юпитера длительностью 12 лет. Цикл Сатурна длительностью 30 лет. Примеры. Космический статус Сатурна на момент рождения новой модной идеи. Астрологические условия для возрождения ретро-моды. Необходимое условие для долгожительства модной идеи. Работа с модными журналами. Домашнее задание.

##### *Лекция 4.*

Микро и макро тренды. Влияние медленных и социальных планет на формирование ключевых трендов. Роль личностных планет в краткосрочном прогнозировании модных трендов. Периоды ретроградности планет. Домашнее задание.

##### *Лекция 5.*

Доска настроения (mood board). Применение символизма планет для мудборда и анализа ДНК бренда. Домашнее задание.

##### *Лекция 6.*

Прогнозирование цветовой гаммы. Принципы формирования цветовой матрицы. Типы цветовой гармонии. Родственная и контрастная гармония. Негармоничные цветосочетания. Аналогия цветового и зодиакального круга. Аспекты медленных и социальных планет. Карта цветов. Домашнее задание.

##### *Лекция 7.*

Определение Цвета Года из карты цветов. Сравнение методов прогнозирования цвета от компании Pantone и Fashion-Astrology.com. Алгоритм прогнозирования цвета года методами астрологии моды. Пример прогноза Цвета Сезона на сезон Осень-Зима 2022/2023. Цвет Года по Восточному календарю. Домашнее задание.

*Лекция 8.*

Прогноз модных трендов и образ актуальной моды: ключевой силуэт, конструктивные линии, принты и узоры, «зона щедрости» и «зона кристаллизации». Применение личностных планет для более точного описания трендов. Синтез полученных выводов для общего прогноза модных трендов. Домашнее задание.

*Лекция 9.*

Готовое решение: прогноз по «зоне щедрости» в дизайне одежды на период 2014-2026. Домашнее задание.

*Лекция 10.*

Готовое решение: прогноз по «зоне кристаллизации» в дизайне одежды на период 2014-2044. Домашнее задание.

*Лекция 11.*

Структура Зодиака как потенциал для развития модной идеи. Знаки Зодиака, полусферы, квадранты, стихии и качества, оси противоположных знаков как индикаторы особенностей модного образа. Закономерности формирования образа моды и отдельных деталей в зависимости от влияния медленных и социальных планет в гороскопе модной идеи. Домашнее задание.

*Мое напутствие и рекомендации*

*Вместо послесловия*

**Лекция 1.**

**Введение. Кто создает моду? Небесные дизайнеры (социальные планеты). Социальные факторы для формирования новой моды. Профессионалы индустрии моды. Дизайнеры направлений *prêt à porte* и *haute couture*. Аналитики и работа тренд-бюро. Тренд-бук, его структура и аналогия с показателями астрологии моды. Известные мировые тренд-бюро. Потребители моды. Тренд-сеттеры и рядовые потребители. Исторические личности как тренд-сеттеры. Роль моделей в создании и продвижении трендов. Домашнее задание.**

Дорогие друзья! Если вы читаете эту лекцию третьего уровня, значит, вы успешно освоили материалы первого и второго уровня. На этом уровне мы будем изучать методы прогнозирования модных трендов с помощью астрологии и применять их на практике. Такая последовательность подачи материала: от индивидуального стиля к модным трендам была выбрана не случайно. Все закономерности, которые работают на уровне индивидуального гороскопа (космограммы), так же применимы и для анализа условий на момент рождения новой моды. «Гороскоп моды», «модный гороскоп» — это условное обозначение с радостью подхватили редакторы модных журналов, когда начинали свои первые колонки на тему моды и астрологии. Да, на дату рождения модной идеи мы тоже можем построить гороскоп. Важно отметить, что в нем учитываются только социальные и медленные планеты. Подробнее влияние каждой планеты в теме прогнозирования модных трендов мы рассмотрим на следующих лекциях. Возможно, эти новые знания позволят вам стать успешным тренд-аналитиком или маркетологом в индустрии моды.

**А сейчас нам необходимо разобраться в большой и глобальной теме — кто создает моду?** На мой взгляд, в увлекательном спектакле под названием «Мода» принимают участие следующие действующие лица:

- 1. Небесные дизайнеры (медленные и социальные планеты).**
- 2. Социальные факторы для формирования новой моды:**
  - 2.1. Профессионалы индустрии моды (дизайнеры и аналитики).**
  - 2.2. Потребители моды (тренд-сеттеры и рядовые потребители).**

Поговорим о каждой группе в отдельности.

## **1. Небесные дизайнеры.**

«Небесные дизайнеры» — так называлась одна из моих первых статей, опубликованных в газете «Астролог» еще в 1996 году. Фактически, она положила начало этому новому направлению — астрологии моды.

У астрологов для описания любого процесса или явления существует свой язык — язык астрологических символов, небесной хронологии, которая отражает процессы, происходящие на земле.

Начнем с самой медленной планеты — **Плутона**. В нашей теме моды энергии Плутона включаются тогда, когда общественное сознание готово к принятию новой модной идеи. Плутон определяет новые способы обработки тканей и использование всех свойств применяемых материалов. Обитель Плутона — Скорпион, знак магический и сексуальный. Поэтому вторая важная функция Плутона — отражение социально приемлемого стереотипа сексуальности. Прохождение транзитного Плутона по Зодиаку указывает на средства, которыми достигается эта сексуальность.

**Нептун** формирует представление о модном образе, обогащая фантазию и увеличивая яркость воображения. Под влиянием Нептуна появляется новый тип идеальной женщины, который в своих коллекциях стремятся воплотить модельеры. В значительной мере Нептун воздействует на восприятие запахов. При прохождении Нептуна по знакам также можно проследить эволюцию в мире духов и ароматов, изменения в их композиции.

Однако, главным небесным модельером является **Уран**. Проходя по Зодиаку, он ломает существующие установки и предлагает совершенно новые решения. Уран — это вечный двигатель, который делает процесс формирования моды непрерывным.

*Итак, медленные планеты готовят наше сознание к восприятию актуального образа моды. Более конкретно оно создается ближними планетами. Поговорим о них отдельно.*

Среди планет, отвечающих за внешний вид модной одежды, главной является **Сатурн**. Ключевое слово Сатурна — структура. Под влиянием сильного Сатурна при транзитах формируется костюм с четко обозначенной структурой, с лаконичными элементами кроя, в которых не ничего лишнего. Символизм Сатурна также воплощают корсетные изделия — они определяют, как будет выглядеть верхняя одежда. Элементы Сатурна в одежде — жесткие отложные воротники, лацканы, подплечики, потайная застежка, подчеркнутые конструктивные швы. Минимальное количество деталей обыгрывается контрастной отделкой, кантом, тесьмой. Украшения сатурнианского типа: вышивка, подчеркивающая структуру, мережка, ришелье, бродери, кружево. Для такого стиля используются материалы, хорошо держащие форму, жесткие ткани или с выработкой, крепового переплетения, жатые и т.д.



**Юпитер** отвечает за социальную адаптацию модной идеи. Новый стиль становится модным тогда, когда его принимают люди, обладающие достатком и оказывающие влияние на формирование общественного мнения. С помощью одежды воплощается идея Юпитера о принадлежности к определенному социальному слою. Юпитер символизирует «большое благо», «крупные достижения» – это выражается в свободном силуэте одежды, в просторной форме, щедрым крое. Такие тенденции отражаются в различных накидках, покрое кимоно, в использовании драпировок и запахов, покрое рукава типа фонарик, окорок. Отдельные элементы призваны усилить эффектность одежды: это крупные пуговицы, бахрома, кисти, мех, галуны, гербы. Периодически транзиты Юпитера вызывают возрождение той или иной традиции этнического костюма в современной одежде. В гороскопах известных модельеров часто встречается сильный Юпитер: это необходимо для того особого чутья, которое позволяет предвидеть изменения моды.

Влияние **Марса** на формирование модного костюма проявляется достаточно конкретно. Его ключевое слово – действие. Если в гороскопе рождения модной идеи сильный Марс, то преобладающим становится спортивный стиль или с подтянутым, четким силуэтом. Свобода движения достигается благодаря элементам Марса: различным разрезам, вставкам из облегченной ткани. В покрое используется все, что удобно, но не обязательно эффектно: рукав реглан (его автор – генерал Реглан), Т-образный покрой. Марсианский характер отражают военные элементы: погоны, хлястики, отлетные кокетки, пальто-шинель и редингот.

**Меркурий** – быстрая планета, отвечает за контакты. В нашем случае Меркурий связывает, соединяет детали одежды. Под его влиянием приходят в моду различные застежки: на пуговицы, кнопки, молнии, липучку. Сама застежка может быть акцентированной или скрытой: с запахом, потайной, застежка-поло. Сильное влияние Меркурия в гороскопе новой модной идеи проявляется во множестве мелких деталей, в изобилии отделки: зашпы, отстрочки, вафельные сборки. Самая типичная «меркурианская» одежда: военная рубашка с карманами, клапанами, погонами и хлястиками.

**Венера**, как и положено планете красоты, призвана вносить украшения в уже готовый костюм. Самостоятельного значения в процессе развития моды она не имеет. Движение Венеры по знакам формирует у потребителя представление о новых модных аксессуарах. Это различные платки, шарфики, головные уборы, сумки, зонтики, перчатки. К аксессуарам также относится фурнитура: пряжки, ремни, пуговицы, украшения: аппликация, вышивка, искусственные цветы, зажимы, заколки для волос, банты и т.п. Под влиянием Венеры меняется мода на украшения. Время от времени в моду входят изделия из натуральных камней и драгоценных металлов, или вновь более актуальной становится бижутерия и украшения из поделочных материалов.

## **Выводы**

В спектакле под названием «Современная массовая мода» главными действующими лицами являются небесные модельеры: медленные и социальные планеты, а декорациями служат знаки Зодиака во всем разнообразии представленных качеств.

Смотрим слайды.

## **2. Социальные условия для формирования новой моды:**

### **2.1. Профессионалы индустрии моды: дизайнеры и аналитики.**

Какова роль **дизайнера** в прогнозировании моды? Чаще всего она оказывается довольно простой и пассивной. Сами дизайнеры полагают, что процесс их творчества происходит спонтанно. Главное, в чем они единодушны: моду нельзя диктовать свыше. Необходимо улавливать существующее настроение в массах и хорошо чувствовать тенденции своего времени.

**Дизайнеры** принимают непосредственное участие в формировании новой моды с помощью своих земных инструментов: эскизов и конструктивных решений, новых тканей, авангардных аксессуаров. В один и тот же момент времени рождаются самые разнообразные предложения, которые, по определению, имеют равный потенциал, но на практике далеко не всегда сохраняются надолго. Ведь сколько существует дизайнеров, столько и мнений относительно того, что считать красивым, соответствующим духу времени и привлекательным для потребителей.

Рассмотрим космограммы дизайнеров, которые оставили свой яркий след в истории моды. Какие планетные влияния дают возможность отдельным дизайнерам изменить привычный образ моды, ускорить ее развитие? Этот анализ также поможет нам выявить ДНК бренда и найти правильные рычаги для его продвижения и обновления. Я выбрала дизайнеров по личным симпатиям, поэтому этот список очень субъективен. У вас он может быть совсем другим. Некоторых из них уже нет в живых. Тем более знаменательно, что их вклад в моду пережил их самих.

Вот моя золотая десятка:

1. *Valentino Garavani (11.05.1932)*
2. *Tom Ford (27.08.1961)*
3. *Donatella Versace (02.05.1956)*
4. *Alexander McQueen (17.03.1969)*
5. *Betsey Johnson (10.08.1942)*
6. *Ralph Lauren (14.10.1939).*
7. *John Galliano (28.11.1960)*
8. *Domenico Dolce (13.08.1958) & Stefano Gabbana (14.11.1963)*

9. *Marc Jacobs (09.04.1963)*

10. *Stella McCartney (13.09.1971)*

### ***Valentino Garavani (11.05.1932)***

Его имя стало олицетворением итальянского стиля. Валентино — один из некоронованных королей итальянской моды. Более 40 лет он считается одним из самых роскошных модельеров мира. Валентино — обладатель 12 престижных наград, в числе которых премия Неймана-Маркуса. Одежда от Valentino находится в 12 мировых музейных коллекциях, а сам модельер избран членом-корреспондентом парижского Синдиката Высокой моды.

Модельер не сторонник особых сложностей, каждый лишний шов — его «личный враг». За мелкие детали в одежде отвечает знак Девы. У кутюрье Нептун в Деве, поэтому он избегает всяких подрезов, складочек, вытачек. Юпитер во Льве также говорит в пользу простого, цельного покроя в почерке мастера.

### ***Tom Ford (27.08.1961)***

В 1996 году Совет модных дизайнеров Америки назвал Тома Форда дизайнером года. В 2001 году Том Форд получает премию CFDA как лучший дизайнер женской одежды, а затем и журнал TIME подтверждает его статус лучшего американского дизайнера. В 2006 году получает награду «Andre Leon Talley Lifetime Achievement Award» от Колледжа искусства и дизайна Саванны (Savannah College of Art and Design) за вклад в моду. В начале 2000 года последовала знаменитая сделка — группа Гуччи приобретает пакет акций Ив Сен Лоран. Отныне Том Форд отвечает за стиль самой известной марки в мире, а также парфюма от YSL.

Сатурн в соединении с Юпитером в Козероге в тригоне к Урану в Деве и оппозиции к Венере в Раке — это внимание к традиционной классике, но в новом прочтении.

### ***Donatella Versace (02.05.1956)***

Яркая и незаурядная личность, по-прежнему остается одним из самых любимых дизайнеров. Донателла Версаче успешно заменила своего трагически погибшего брата Gianni Versace на посту руководителя одной из крупнейших и самых прибыльных модных империй в мире. Оставаясь в рамках стиля, придуманного Джанни, Донателла попыталась сделать одежду более женственной и удобной, сохранив присущую его моделям эротику и роскошь. Несмотря на то, что первая коллекция была встречена критиками довольно прохладно, Донателла продолжила работать в этом направлении и сейчас является всемирно признанным дизайнером.

Пожалуй, двигателем ее творчества является **Юпитер «в шахте» во Льве**. И как ни странно, такой показатель встречается у многих известных дизайнеров.

### **Alexander McQueen 17.03.1969**

Дизайнер-экспериментатор, авангардист, намного опережавший. К сожалению, сейчас мы говорим о нем в прошедшем времени. Один из самых популярных и выдающихся кутюрье. Одежда марки Alexander McQueen по-театральному яркая и оригинальная. Этот дизайнер обладает особым мастерством публичной рекламы. Он ставит увлекательные театрализованные шоу для привлечения внимания мировых СМИ. Его коллекции продаются сейчас в собственном магазине на Кондуит-стрит в Лондоне, в Джозеф, Хэрродс, Коллет в Париже, Сакс в Нью-Йорке и других городах.

В его космограмме мы видим **Юпитер в соединении с Ураном в Весах «в шахте»** — также без мажорных аспектов. Получается, что традиционное толкование астрологии здесь не работает. Все зависит от человека. Планета без аспектов проявляет себя сильнее, чем в сильной конфигурации.

### **Betsey Johnson (10.08.1942)**

Это стильная и молодежная марка, за которой тянется шлейф пристального внимания и скандала. Резидент американской столицы моды (Нью-Йорка), Бетси славится «своей любовью к излишествам». Она делает колесо на подиуме после каждого показа. Великолепная одежда от Betsey Johnson отличается вызывающей смелостью и ироничностью.

Уран в соединении с Юпитером в Деве в секстиле к Плутону, в квадрате к Марсу — настоящий электрический двигатель.

### **Ralph Lauren (14.10.1939)**

Ральфа Лорена можно без преувеличения назвать королем готовой одежды. Когда кто-то называет Лорена своим любимым дизайнером, вы сразу понимаете, что это человек любит и понимает моду. Лорен профессионально изучал управление производством и даже в свое время отслужил в армии. Марка Ralph Lauren пользуется особым успехом в кругу аристократии и финансовых воротил. Сейчас бренд выпускает линии Polo Ralph Lauren, Polo Sport и Ralph Lauren.

Юпитер в тригоне к Плутону и Уран в тригоне к Нептуну позволяет дизайнеру очень хорошо понимать потребности клиентов как в массе, целом, так и в отдельности.

### ***John Galliano (28.11.1960)***

Джон Гальяно — британский дизайнер, работающий в жанре эклектики и авангарда. Благодаря революционным идеям Гальяно консервативный Дом Christian Dior обрёл второе дыхание и возвратил себе былую популярность. Абсолютный романтик, тоскующий по XVIII веку, он творит для сегодняшнего дня. Он обожает причуды, нагромождает драгоценности, вышивки, бахрому, аппликации и, в то же время, может скроить простое платье так, что это будет предел мечтаний. Необузданное воображение — характерная черта Джона Гальяно. Наброски, эскизы, лоскутки тканей — все это будет потом... Дизайн Гальяно начинается с женского образа. Это может быть историческая фигура, героиня романа или просто плод его воображения.

Исторические аллегории, романтика — Венера в соединении с Сатурном в Козероге в оппозиции к Марсу в Раке, Юпитер в Козероге тригоне к Плутону в Деве — изобилие декора и умение работать с деталями.

### ***Domenico Dolce (13.08.1958) & Stefano Gabbana (14.11.1963)***

Два неразрывно связанных имени, известные всем и каждому, даже людям, далеким от мира моды. Я уверена, что в гардеробе практически каждого мужчины и женщины, имеющих хотя бы отдаленное отношение к моде, найдется пара вещей с лейблом D&G. Любая женщина, отдавшая предпочтение D&G, может не сомневаться в собственной сексуальности. Оба дизайнера по происхождению итальянцы и славятся тем, что «делают звезд похожими на Звезд». Результат творческого тандема хорошо известен — более 20 лет модельеры вместе творят моду, а их одежду предпочитают многие звезды.

Domenico Dolce: Уран в соединении с Юпитером в Весах. Stefano Gabbana: Солнце в соединении с Ураном и тригоне с Сатурном — долгоиграющая творческая деятельность.

### ***Marc Jacobs (09.04.1963)***

У него дар царя Мидаса: за что бы ни взялся — за клатч, вечернее платье или кроссовки — получится именно то, чем людям хочется обладать. Гениальное умение Марка Джейкобса предвосхищать вкусы публики, поражать ее и восхищать, удивительным образом уживается, а, быть может, и объясняется душевной застенчивостью: «На собственных показах я ощущаю себя, как в кино, словно бы невидимый «я» наблюдает за обычным «мной», за рукоплещущей толпой, за моделями... Я не могу в это все поверить и всякий раз, чувствуя радость, спрашиваю себя — что я сделал в жизни, чтобы это заслужить?»

Уран в тригоне к Сатурну — показатель долгожительства его модных изобретений.

### ***Stella McCartney (13.09.1971)***

Это имя говорит само за себя и не нуждается в рекомендациях. Дочь суперзвезды, легенды целого поколения, Стелла смогла не затеряться среди множества дизайнеров и без посторонней помощи занять собственную нишу в тесном мире моды. За это мы ее и любим. Одежда марки Stella McCartney — само воплощение класса и материальное свидетельство ее уникального таланта. Стелла поддерживает «Организацию за этичное обращение с животными» (PETA, англ.). Некоторые из ее работ прямо демонстрируют ее позицию. Так, на рукаве одного из пиджаков для Adidas сказано: «Подходит для вегетарианцев, занимающихся спортом».

Тау-квадрат — Юпитер в соединении с Нептуном в оппозиции к Сатурну и квадрате к Меркурию — мода для людей, объединенных общей идеологией.

### ***Выводы***

Общая черта всех космограмм известных дизайнеров - акцентированный Юпитер, не обязательно в гармоничных аспектах, или даже Юпитер «в шахте», вообще без аспектов. Именно Юпитер позволяет дизайнерам предвидеть изменения в моде и создавать такие модели, которые надолго останутся в моде.

Смотрим слайды.

### ***Дизайнеры направлений prêt-a-porte и haute couture***

Отношение дизайнеров к моде и особенности их творчества также связаны с характеристиками индивидуального гороскопа. Одни дизайнеры улавливают революционные вибрации Урана и будоражат сознание, повергая в шок потребителей моды, а другие всю свою жизнь успешно работают в русле традиционной классики, опираясь на авторитет Юпитера и скромное очарование Сатурна. Отсюда происходит разделение на два основных направления: *haute couture* и *prêt a porte*.

### ***Haute couture***

В чем роль *haute couture*? Во-первых, это чистое «искусство для искусства». Многие модели предназначены лишь для показа, даже не предполагается, что их будут носить в массовом количестве или вообще кто-то выйдет в таких платьях на улицу. Говоря языком астрологии, эти модели несут чистую идею Урана.

Во-вторых, *haute couture* — это лабораторные экземпляры, которые при благоприятных условиях могут стать основой для серийного производства, это источники вдохновения для многих модельеров, работающих на поток. На языке астрологии это наличие благоприятных условий для реализации модели, т.е. совпадение влияния Урана и Юпитера.

### ***Prêt a porte***

*Prêt a porte* — это одежда, пригодная для ношения. В этом случае дизайнеры работают не для искусства, а для массового производства одежды. Для астрологов *prêt a porte* означает доминирующее влияние Юпитера и Сатурна (и в гороскопе дизайнера, и в транзитной ситуации на момент производства одежды).

**Как работать с этой информацией?** При анализе творчества дизайнера, креативного директора Модного дома или руководителя бренда мы обращаем внимание на аспекты Юпитера, Сатурна и Урана. Выясняем основные стимулы для творчества. Эта информация поможет и консультирующим астрологам, и модным редакторам, и маркетологам. Затем мы делаем прогноз для бренда и оцениваем перспективы новой коллекции на определенный период времени.

Прогнозированием моды по роду своей деятельности занимаются **аналитики**. В настоящее время в индустрии моды существует 2 метода прогнозирования моды:

- 1) **фаталистический, или формальный,** подход в прогнозировании моды. Он не учитывает возможности создания новых объектов одежды, новых технологий и тканей.
- 2) **интуитивный,** который складывается под влиянием научных достижений в социальной психологии, социологии и маркетинге. В этом случае предметом прогнозирования являются не сами модные стандарты, а те явления, которые ведут к их изменению. Поэтому аналитики моды занимаются систематическим изучением ценностей, потребностей людей и проблем, ими порождаемых, образа жизни, перспектив развития личности и общества, технологий и производства. Говоря языком астрологии, аналитики моды изучают **влияние социальных планет на явления земной жизни.**

Для разработки новой коллекции современному аналитику моды приходится обрабатывать огромный объем информации (журналы, выставки, Интернет, семинары, методическая литература и т. п.). Этот процесс похож на исследования ученого, который собирает, анализирует и интерпретирует информацию, пользуясь логикой и научными методами. Иногда эти приемы работают вполне эффективно и приводят к правильным выводам. Но бывают случаи, когда они являются источником ошибок и неверных суждений. Предположим,

владелец промышленного предприятия посетил показ новой коллекции известного кутюрье.

Перед ним стоят два вопроса:

- 1) *какое впечатление произвела эта коллекция? (оценка);*
- 2) *будет ли перспективной эта коллекция? (прогноз).*

В первом случае оцениваются входные данные; во втором прогнозируется исход. Из теории репрезентативности следует, что **прогноз и оценка** должны совпасть. Представитель швейного предприятия может полагать, что коллекция будет перспективной, но влияние авторитетного дизайнера может привести к неправильным выводам.

Итак, оценка перспективности модной одежды зависит от авторитета дизайнера. На языке астрологии, она зависит от аспектов славы: Юпитера, Солнца и Меркурия в космограмме дизайнера.

Сегодня над составлением прогнозов моды трудится огромная армия специалистов. К ним предъявляются высокие требования — необычайная чувствительность, восприимчивость, любознательность, способность улавливать информацию о малейших изменениях в обществе. В связи с этим крупнейшие зарубежные **тренд-бюро** привлекают к сотрудничеству психологов, социологов, философов и экономистов. Раньше в своем докладе на эту тему я только упоминала о своем желании — чтобы в состав тренд-бюро входили и астрологи. Но спустя десяток лет я уже тесно сотрудничаю с такими специалистами.

Приведу список наиболее успешных тренд-агентств.

1. *Pantone.com.*
2. *WGSN.com.*
3. *Trendzine.com.*
4. *Peclers.com.*
5. *Nellyrodi.com.*
6. *Trendstop.com.*

Первая в этом списке — всемирно известная компания Pantone с огромными возможностями и безграничным авторитетом, признанный эксперт в области цвета. Другие компании не имеют столь огромной структуры и штата сотрудников, но также публикуют прогнозы, к которым прислушиваются все участники модной индустрии. Как правило, результаты этих исследований оформляются в виде тренд-бука. Эти издания содержат лаконичный текст, раскрывающий суть тенденции, эскизы изделий, образцы материалов. Вы можете подписаться на рассылку новостей этих компаний. Некоторые из них дают новым клиентам бесплатную «ознакомительную прогулку» по



разделам будущих прогнозов. Если такой возможности нет, то даже небольшая иллюстрация из рассылки новостей даст вам очень много информации при условии предварительной подготовки. Наблюдательный взгляд сразу выделит важнейшие тренды будущего сезона. Вы не должны шпионить за чужими идеями, но вы можете использовать их на этапе обучения, чтобы сравнить со своими разработками. Я сравнивала свои прогнозы с другими на протяжении более десяти лет и лишь затем выступила с предложением делать свои собственные, независимые предсказания модных трендов.

### **Основные разделы тренд-бука:**

1. *Дух времени или мудборд.*
2. *Источник вдохновения.*
3. *Материалы.*
4. *Стиль.*
5. *Карта цветов.*

Проставим на место этих пунктов показатели астрологии моды.

1. Дух времени или мудборд — **гороскоп рождения модной идеи**, в котором мы учитываем только социальные и медленные планеты.
2. Источник вдохновения — **планеты в знаках Зодиака и отдельные конфигурации**, которые мы сейчас рассматриваем с точки зрения участия в формировании модных трендов.
3. Материалы и технологии — **Плутон, Сатурн.**
4. Стиль и образ — **Нептун, Уран, Юпитер, Сатурн.**
5. Карта цветов — **оттенки планет в знаках Зодиака и декад знаков Зодиака, аспекты медленных и социальных планет.**

Смотрим слайды.

Как мы уже говорили, традиционная методика выявления трендов основана на интуитивных догадках и не исключает влияние авторитетных лиц из мира моды. Иногда сразу несколько известных дизайнеров копируют одни и те же идеи из тренд-бука. В результате показ новой коллекции заканчивается скандалом.

Астрологическая теория прогнозирования моды позволяет с большой достоверностью предсказывать моду будущего. Наш инструмент прогнозирования моды бесстрастен и безошибочен: это точные графики движения планет и оригинальные авторские методики, проверенные в течение многих лет и апробированные на практике. В дальнейшем мы подробно рассмотрим алгоритм прогнозирования модных трендов.

## **2.2. Потребители моды (тренд-сеттеры и рядовые потребители).**

Какими бы ни были процессы, управляющие модой, откуда бы они ни исходили, в конечном счете, все решает **конечный потребитель модной индустрии**.

Нередко моду представляют как результат свободного выбора свободных потребителей. В реальности этот процесс гораздо более сложный. Моду навязывают производители потенциально модных товаров. Потребители подвержены стереотипам, что тормозит процесс усвоения навязываемых моделей потребления. Кроме того, производители конкурируют между собой, навязывая различные, порою противоположные модели. Поэтому потребитель свободен по отношению к производителю в той мере, в какой ему открыт выбор. Таким образом, свобода потребителя пропорциональна имеющемуся выбору потенциально модных объектов.

Одна из концепций происхождения моды интерпретирует ее как заговор модельеров и производителей, которые преследуют свои коммерческие интересы и создают шаблон модного поведения с помощью рекламы. Действительно, частые перемены в моде выгодны тем, кто ее создает. Однако история показывает, что усилия модельеров оказываются тщетными, если они не опираются на потребности широкой публики. Новые модели для коллекций превращаются в музейные экземпляры, чья жизнь начинается и заканчивается на подиуме.

Обычно в обществе существует группа людей, которая является эталонной для значительной части населения. В этом качестве выступают влиятельные публичные люди, чье потребление в значительной мере на виду: популярные актеры, тележурналисты, видные политики, звезды спорта и т.п. Именно они материализуют замыслы дизайнеров. Безусловно, они имеют **акцентированный Юпитер** в космограмме. Назовем этих людей модным термином — **тренд-сеттеры**.

Иногда **тренд-сеттерами** выступают и **политические деятели**. В этом случае мода является способом проявления политических симпатий. Приведем несколько примеров.

Так, во Франции в эпоху Первой империи поклонники **Наполеона (15.08.1769)** в знак своих симпатий к нему носили характерную треуголку. Отказ от этого головного убора был равнозначен оппозиционным убеждениям. После падения Наполеона его противники стали носить цилиндр, а сторонники – по-прежнему сохраняли верность треуголке.

В развитии мужской моды большую роль сыграли некоторые из президентов США. Так, **Джон Кеннеди (29.05.1917)**, отличавшийся

курчавой шевелюрой, отказался носить распространенную тогда шляпу-федору. Впоследствии это привело к тому, что шляпы стали выходить из моды.

В СССР в 1920-1950-х гг. все вожди, начиная со **Сталина**, носили полувоенные костюмы. Такая манера положила начало моде чиновников того времени. В начале 1960-х гг. в СССР и во многих других странах на гребне волны было движение кубинских партизан во главе с **Фиделем Кастро (13.08.1926)**. Партизанский берет превратился в модный головной убор левой молодежи.

Довольно часто роль творцов моды на Западе играют жены президентов и премьер-министров. Производители и модельеры стремятся использовать их для изменения моды в нужном им направлении, но это не всегда им удается. Приведем интересный пример.

В 1987 году ведущие модельеры Нью-Йорка попытались привлечь **Нэнси Рейган** для продвижения **мини-юбки**. Она поддержала идею и появилась на публике в юбке выше колена. Однако, этот стиль не приняли работающие женщины. В то время сложилось мнение, что короткая юбка носит провоцирующий характер и наносит вред женской карьере. Рассмотрим модный гороскоп на этот период. Мы видим, что с 1988 года Уран находится в Козероге. Это 7 лет строгого стиля для карьеры и профессии. Получается, что дизайнеры ошибались и навязывали потребителям моды то, что не соответствовало планетным влияниям.

В СССР жены первых лиц государства до середины 1980-х гг. не были публичными деятелями, как жены американских президентов. Правда, в связи с необходимостью поддерживать международные ритуалы сначала **Никита Хрущев**, а затем и **Леонид Брежнев** привлекали своих жен для приема высоких иностранных гостей. Однако публика увидела толстых пожилых матрон, наспех и дорого одетых. Присматриваться к их вкусам ни у кого не возникло желания. **Михаил Горбачев**, пришедший на высший пост в 1985 г., попытался изменить ситуацию и сделать Раису Максимовну действительно первой леди страны. Действительно, иностранные средства массовой информации сразу же оценили, с каким вкусом она одета. В дальнейшем **Раиса Горбачева** стала постоянным персонажем зарубежной светской хроники. Газеты и журналы сообщали, во что она была одета, сколько раз за день сменила одежду, что и где купила. На Западе ее фактически использовали для продвижения модных изделий. Однако в СССР образ жены, которая лезет в дела мужа, только вызывал раздражение. Ее постоянно меняющиеся супермодные и дорогие наряды, восхищавшие западных светских репортеров, только добавляли масло в огонь, сжигавший авторитет Генерального секретаря. В СССР в то время элементарные вещи продавались по талонам, а первая леди демонстрирует свое благополучие. Таким

образом, в России западная модель создания моды с использованием жен политиков в качестве творцов не прижилась.

Производителям модной индустрии необходима личная заинтересованность потребителя в оформлении своего внешнего облика, развитый вкус и коммерческие способности, что обеспечивается **акцентированным Юпитером, а также Венерой и Сатурном.**

Нам известно много примеров, как непривлекательные девушки при помощи стилистов и модной одежды превратились в знаменитостей. В этом проявляется демократизм стиля и моды. Личные усилия, амбиции, собственная манера смотреть, говорить, двигаться — все это доступно любому. Здесь таится шанс для каждого удивить родных и знакомых, развернуть вектор своей судьбы в обратную сторону.

**Вкус — продукт индивидуально добытой культуры,** представлений о параметрах собственной личности, границах личной свободы. Вкус нужен для того, чтобы выбирать между предлагаемыми альтернативами стиля и моды. **Стиль — это вкус, воплощенный в конкретный набор** манер, вещей, визуальных решений в отношении собственной внешности.

Рассмотрим космограмму известной телеведущей, «светской львицы» **Ксении Собчак (05.11.1981)**. На первый взгляд, ее космограмма выглядит довольно неожиданно. Солнце и Венера в шахте, Юпитер в соединении с Плутоном в квадратуре к Восходящему Узлу, и Уран в тригоне к Восходящему Лунному Узлу. Имея весьма специфическую внешность, она смогла создать свой собственный стиль. За годы, прошедшие с момента написания этой статьи, Ксения стала участницей различных политических и коррупционных скандалов, что умаляет ее достоинства как человека, но оставляет непоколебимой ее собственную уверенность в себе. Она сама выбрала этот путь. Никто ей не надевал корону на голову.

Смотрим слайды.

**Какова роль моделей в процессе создания моды?** Показ новых коллекций — это важное событие в мире моды. Какую роль здесь играет манекенщица, которая выходит на подиум? Она — всего лишь инструмент в руках дизайнера. Ее задача — показать достоинства одежды, которая на ней надета. Конечно, Солнце в карте топ-модели должно быть хорошо аспектировано. В то же время, она должна быть выдающейся личностью. Это дает ей возможность убедить не только себя, но и других в своей собственной неотразимости.

В космограммах известных моделей: **Naomi Campbell (22.05.1970), Cindy Crawford (20.02.1966), Claudia Schiffer (25.08.1970)** мы видим Венеру в соединении или в тригоне с Ураном.

Предлагаю вам самостоятельно проанализировать, какие планетные влияния способствовали проявлению феномена супермоделей 90-х гг. (ролик Алексея Сухарева <https://youtu.be/nFi-sup4-FE>).

Таким образом, все вышеупомянутые действующие лица вносят свой вклад в развитие моды. Мода — это очень увлекательный процесс, который никого не оставляет равнодушным. Вы также сможете принять участие в создании новой моды: как в качестве творцов, так и аналитиков моды, прислушиваясь к подсказкам небесных дизайнеров.

Основные идеи этой лекции были изложены мною еще в 2010 году на Международном Иберийском астрологическом конгрессе (*27 Congreso Ibérico de Astrología, Estoril-2010*) и на астрологической конференции в Москве в 2010 году. Я специально соблюдаю здесь хронологию, чтобы показать, что это направление — астрология моды — появилось не за один день. Оказывается, 30 лет человеческой жизни может не хватить, чтобы полностью, «с нуля» создать новую дисциплину. Необходимо еще много пытливых, честных и любознательных астрологов, которые продолжат начатое мною дело. А использовать метод «Copy + Paste» — это недостойное занятие. Эзотерика такого не прощает.

### **Домашнее задание**

1. Подберите свою десятку дизайнеров *prêt-à-porte* и *haute couture*. Проанализируйте космограммы этих дизайнеров и выделите характерные черты, которые позволяют им работать в таком русле.
2. Приведите примеры известных вам тренд-сеттеров и проанализируйте их космограммы.
3. При возможности приобретите тренд-бук от известного тренд-агентства и изучите его содержание (тренд-буки за прошедшие годы вы сможете найти с большой скидкой или бесплатно). Проведите аналогии отдельных пунктов тренд-бука с планетными влияниями данного периода. Обратите внимание на художественные средства, с помощью которых дизайнеры представляют образ будущей моды. Расширяйте свой кругозор и знание модных терминов, чтобы найти больше путей пересечения астрологии и моды.

# **How to predict fashion trends?**

**Veronica Tkachenko**

**FASHION-ASTROLOGY.COM**

# Who creates fashion?

- 1. Heavenly designers (*slow and social planets*).**
- 2. Social factors for the formation of a new fashion:**
  - 2.1. Fashion industry professionals (*designers and analysts*).**
  - 2.2. Fashion consumers (*trend-setters and ordinary consumers*).**

# Heavenly designers

**Slow planets:**  
*fashion image*  
*in general*

- **Pluto**
- **Neptune**
- **Uranus**

**Social and**  
**personal planets:**  
*fashion image in details*

- **Saturn**
- **Jupiter**
- **Mars**
- **Mercury**
- **Venus**



# Slow planets

## *Fashion image in general*

- **Pluto: new technologies, sexual stereotypes.**
- **Neptune: new ideal of a woman.**
- **Uranus: new ideas, revolutionary decisions.**

# Social and personal planets

## *Fashion image in details*

- **Saturn: structure, quality.**
- **Jupiter: social adaptation, color, style and image.**
- **Mars: action, dynamic or static character of clothes.**
- **Mercury: interaction, connection of different parts.**
- **Venus: accessories, jewelry ornaments.**

# Social factors

## Fashion industry professionals

**Designers work  
in two creative  
directions:**

- *prêt a porte*
- *haute couture*

**Analytics use  
two approaches to  
fashion forecasting:**

- *fatalistic or formal*
- *intuitive*

# Trend book sections and fashion astrology indicators

1. Zeitgeist or mood board.
  2. The source of inspiration.
  3. Materials and technologies.
  4. Style and image.
  5. Color map
1. Fashion horoscope with only social and slow planets.
  2. Planets in Zodiac signs and individual configurations.
  3. Pluto, Saturn.
  4. Neptune, Uranus, Jupiter, Saturn.
  5. Colors of the planets in the Zodiac signs  
and Colors of the decades of the Zodiac signs

# Social factors

## *Fashion consumers*

### **Trend-setters:**

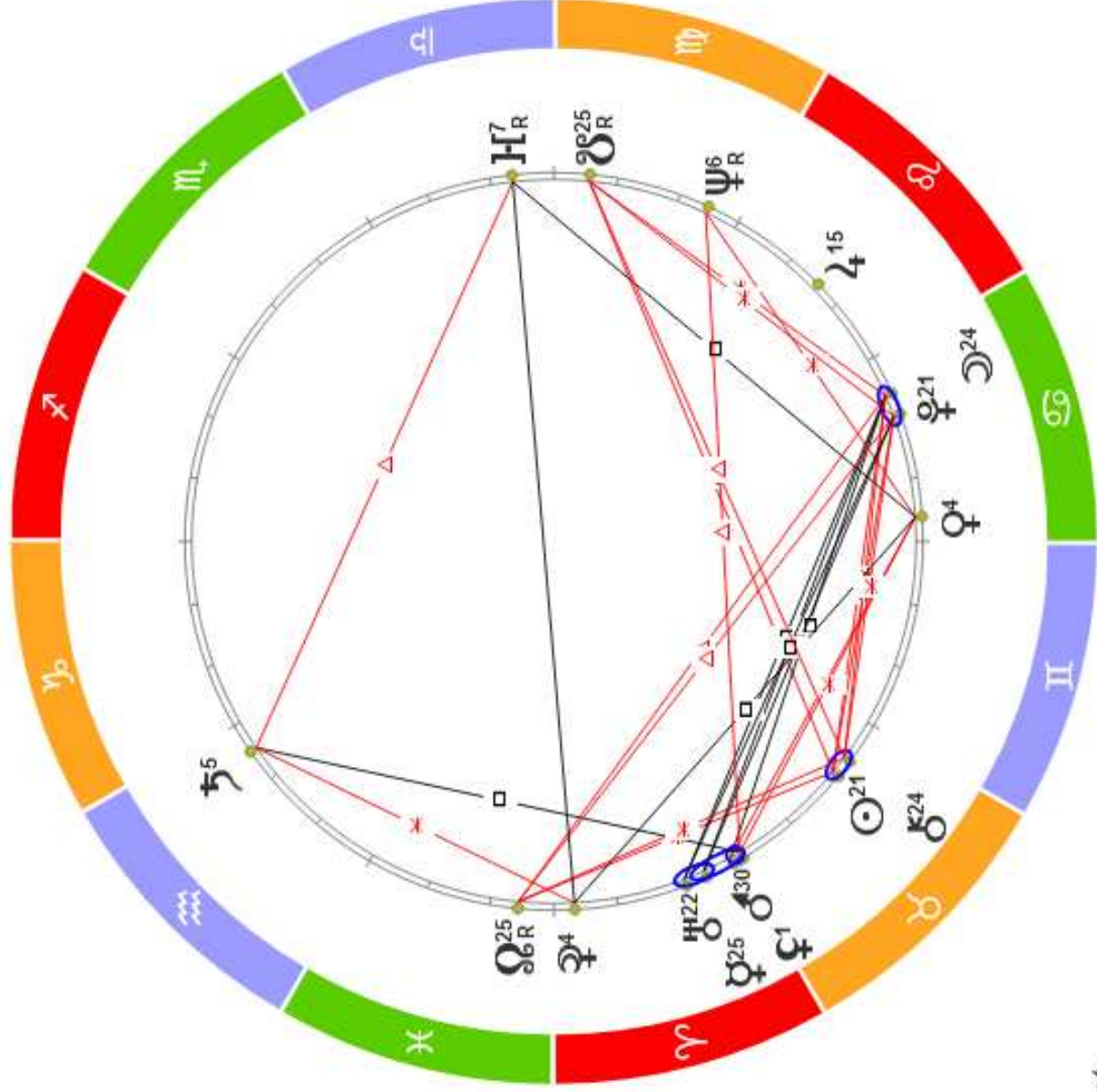
- *politic leaders*
- *it-girls*
- *fashion models*

### **Ordinary consumers:**

- *people with developed taste and individual style*

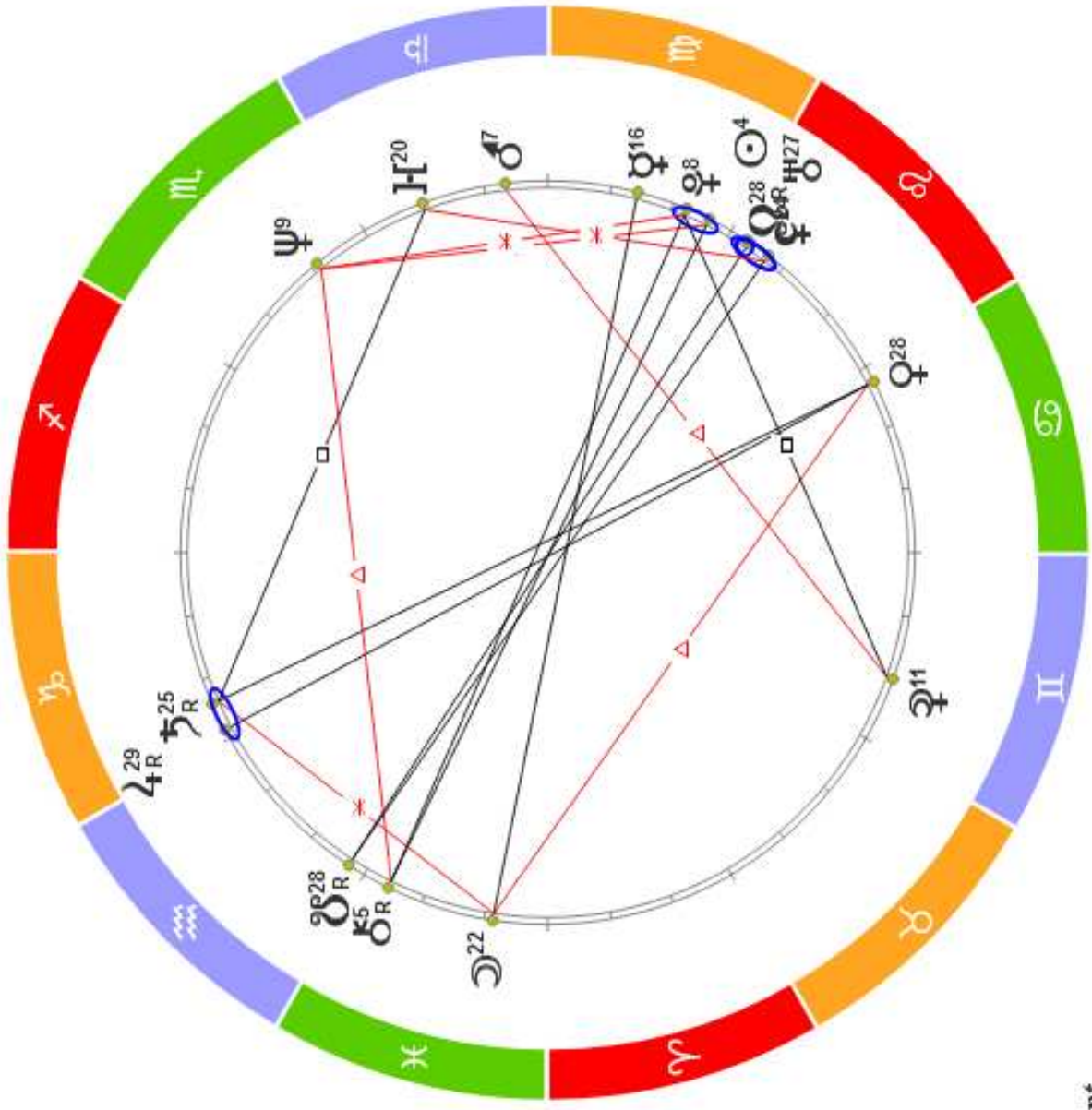
# Valentino Garavani 11.05.1932

☉	20°26'55" R
☾	23°42'59" S
♃	24°26'14" ♈
♄	3°52' 7" S
♅	29°11'56" ♈
♆	14°12'54" ♁
♇	4°45' 3" S
♈	21° 6'31" ♈
♉	5°12'10" ♉
♊	20°15'22" S
♋	R 24°22'39" ♋
♌	R 24°22'39" ♌
♍	0°53'15" ♍
♎	3°15'23" ♎
♏	23°18'46" ♏
♐	R 6°31'42" ♐



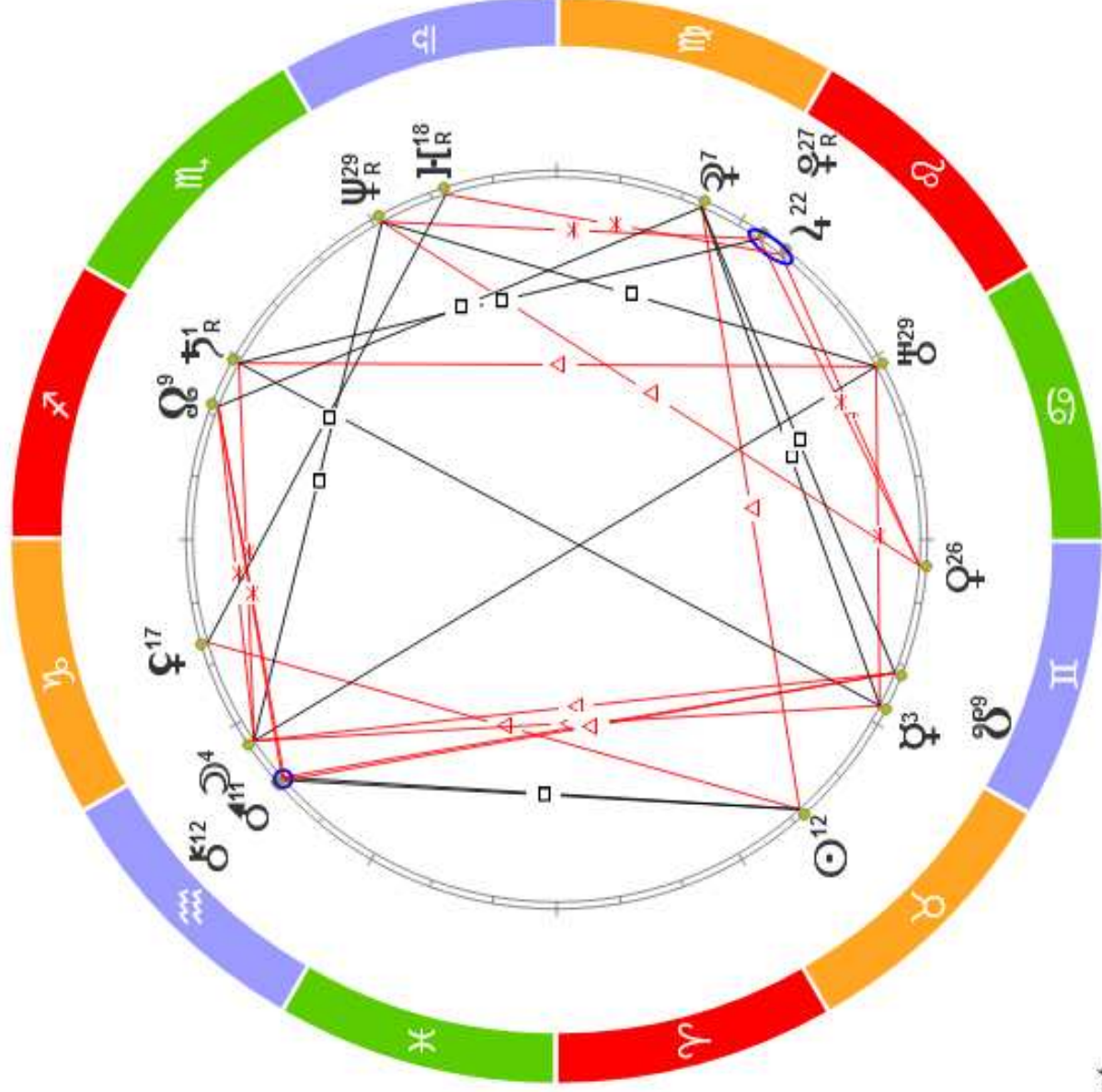
# Tom Ford 27.08.1961

☉	♏	3°51' 3"
☾	♋	21°24'29"
♃	♏	15°45'18"
♄	♏	27°23'38"
♅	♏	6°37' 3"
♆	♏ R	28°29'31"
♇	♏ R	24° 0'47"
♈	♏	26°39'15"
♉	♏	8°55'11"
♊	♏	7°43'16"
♋	♏ R	27°12'34"
♌	♏ R	27°12'34"
♍	♏	23° 1'57"
♎	♏	10° 6'48"
♏	♏ R	4°16' 9"
♐	♏	19°55'11"



# Donatella Versace 02.05.1956

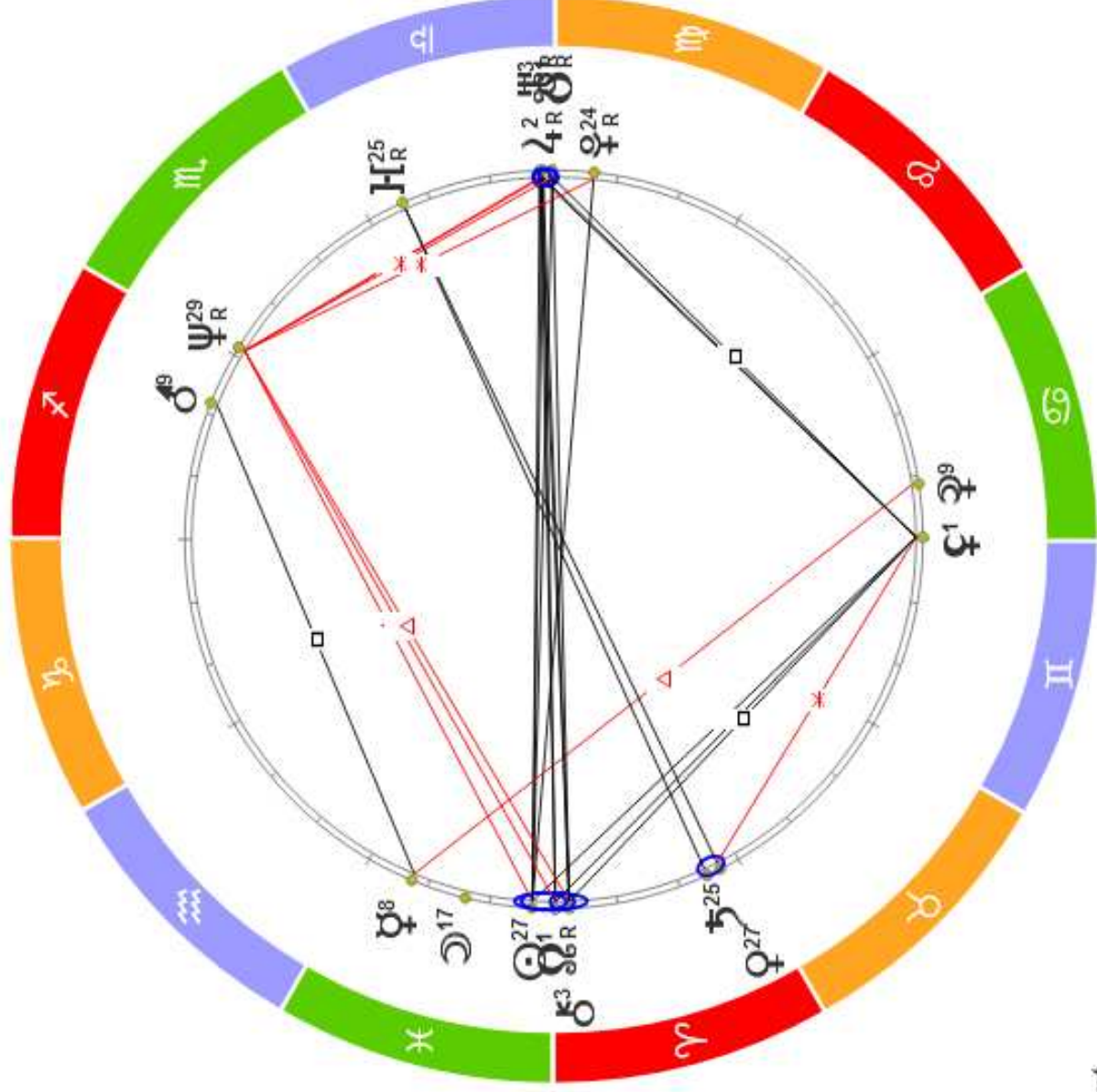
☉	11°55'49"	♍
☽	3°44' 1"	♋
♃	2°41'58"	♈
♄	25°51'43"	♈
♅	10°59'30"	♋
♆	21°49'24"	♍
♇	0°50'20"	♈
♈	28°32'30"	♈
♉	28°41'39"	♈
♊	26° 6'14"	♍
♋	8°25'23"	♈
♌	8°25'23"	♈
♍	16°27'20"	♈
♎	6°29'28"	♈
♏	11°36'46"	♋
♐	17°42'36"	♈





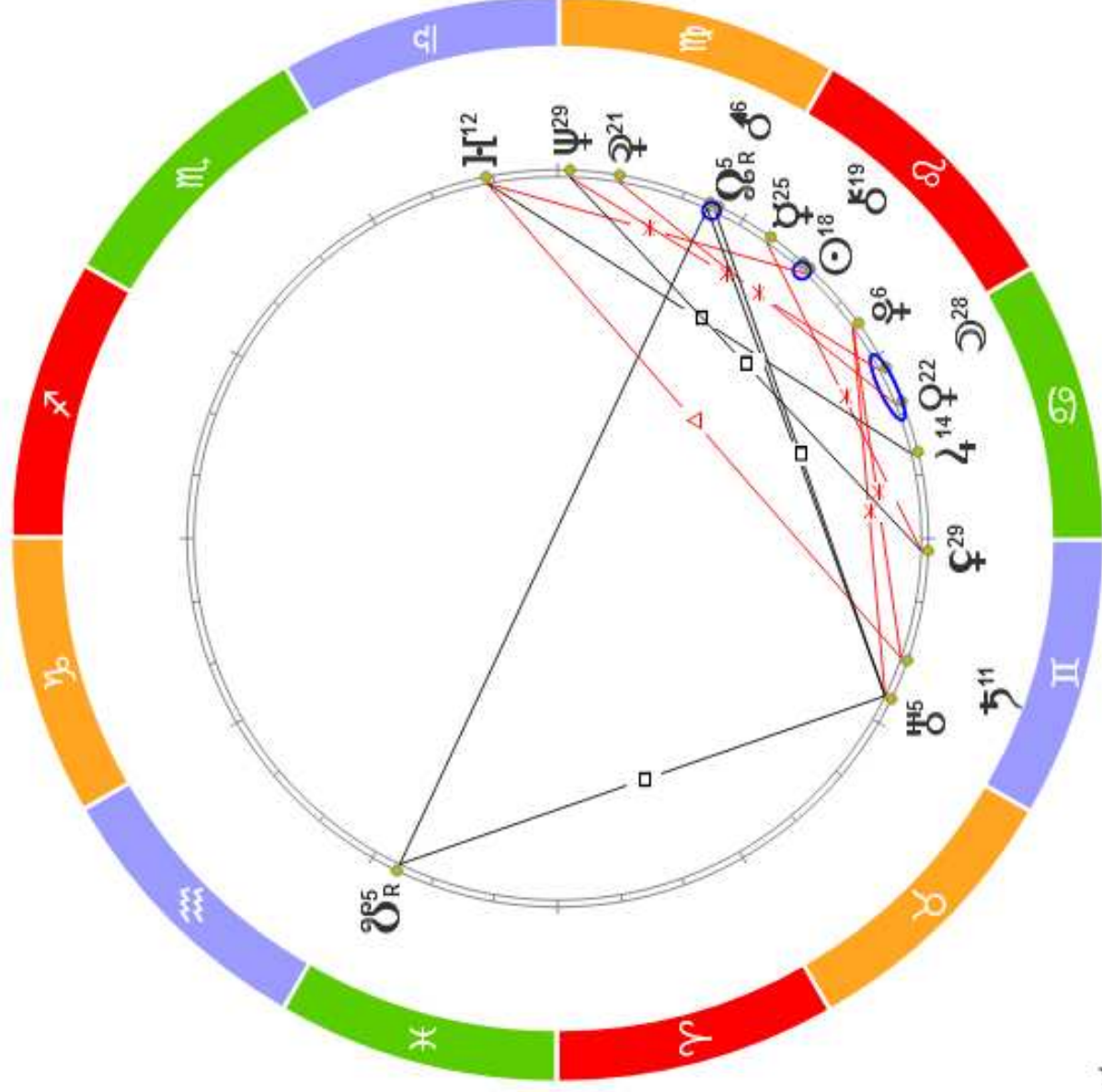
# Alexander McQueen 17.03.1969

☉	♈	26°36' 9"
☾	♈	16° 8'46"
☿	♈	7°21' 6"
♀	♍	26°48'11"
♁	♈	8°17'24"
♂	♈ R	1°44'13"
♄	♍	24°34'12"
♃	♈ R	2°12'11"
♅	♏	28°37'59"
♆	♏	23°42'16"
♇	♏ R	0°14'57"
♈	♏ R	0°14'57"
♉	♏	0°22'55"
♊	♏	8°39'37"
♋	♏	2°25'53"
♌	♏ R	24°10'31"



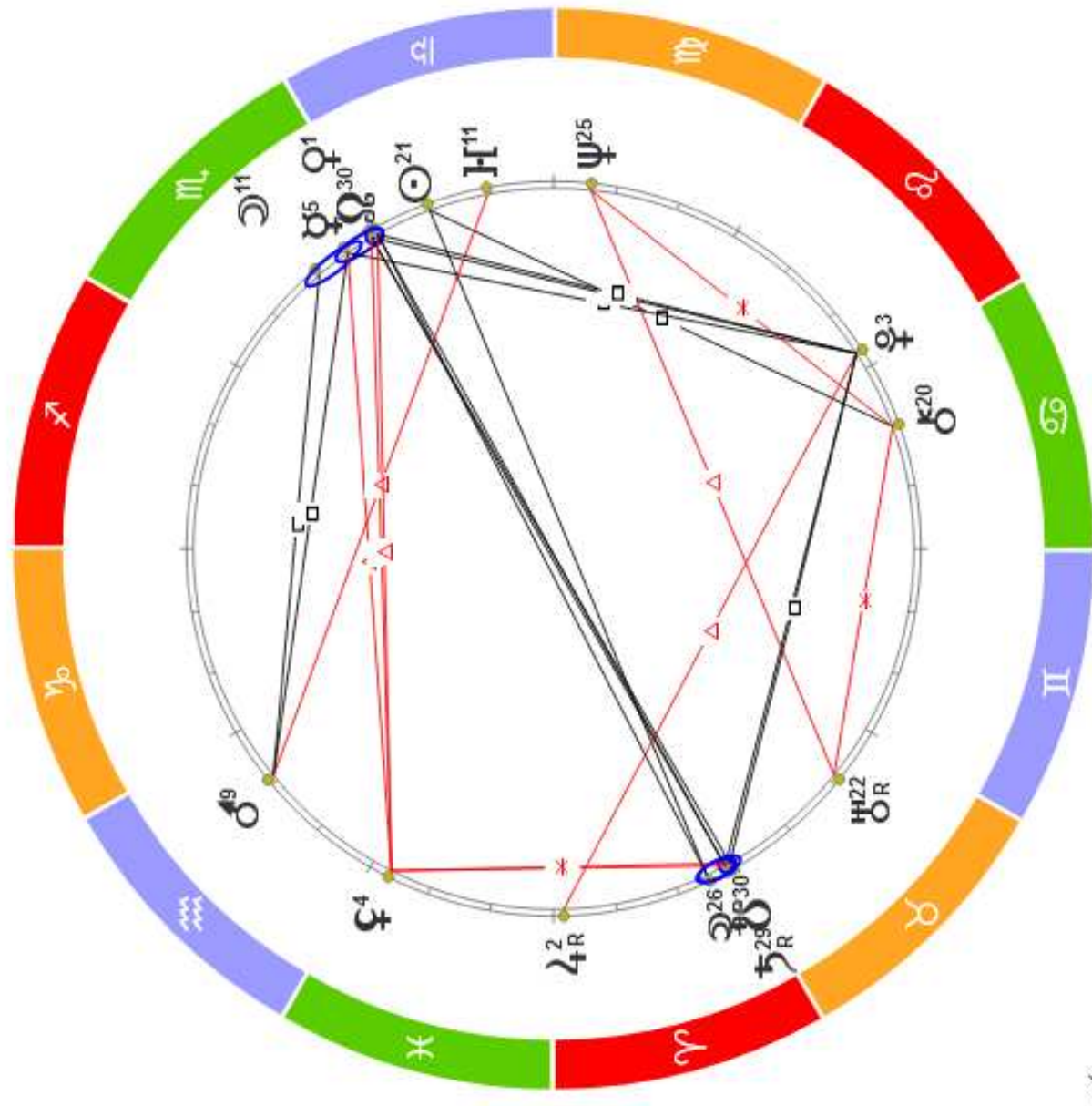
# Betsey Johnson 10.08.1942

☉	♏	17° 6' 13" 00
☾	♏	27° 39' 12" 00
♃	♏	24° 54' 27" 00
♄	♏	21° 48' 49" 00
♅	♏	5° 41' 43" 00
♆	♏	13° 34' 38" 00
♇	♏	10° 42' 6" 00
♈	♏	4° 11' 20" 00
♉	♏	28° 6' 1" 00
♊	♏	5° 43' 16" 00
♋	♏	4° 15' 52" 00
♌	♏	4° 15' 52" 00
♍	♏	28° 3' 54" 00
♎	♏	20° 22' 25" 00
♏	♏	18° 29' 37" 00
♐	♏	11° 8' 55" 00



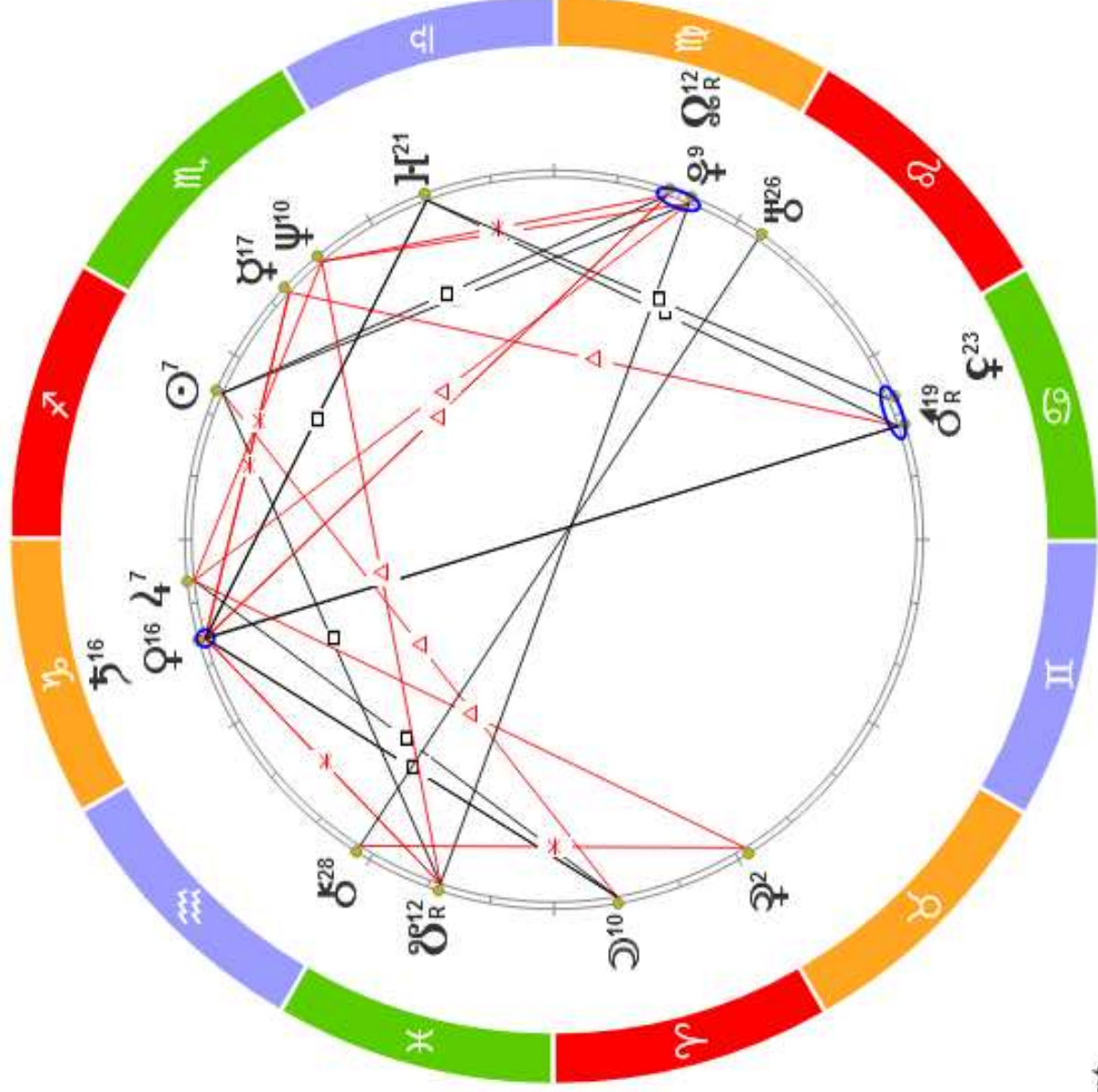
# Ralph Lauren 14.10.1939

☉	♌	20° 7' 15"	♄
☾	♌	10° 32' 48"	♄
♃	♌	4° 51' 33"	♄
♄	♌	0° 20' 25"	♄
♅	♌	8° 58' 9"	♄
♆	♌ R	1° 37' 13"	♄
♇	♌ R	28° 24' 55"	♄
♈	♌ R	21° 6' 48"	♄
♉	♌	24° 4' 1"	♄
♊	♌	2° 49' 16"	♄
♋	♌	29° 15' 59"	♄
♌	♌	29° 15' 59"	♄
♍	♌	3° 14' 6"	♄
♎	♌	25° 11' 2"	♄
♏	♌	19° 49' 49"	♄
♐	♌	10° 31' 43"	♄

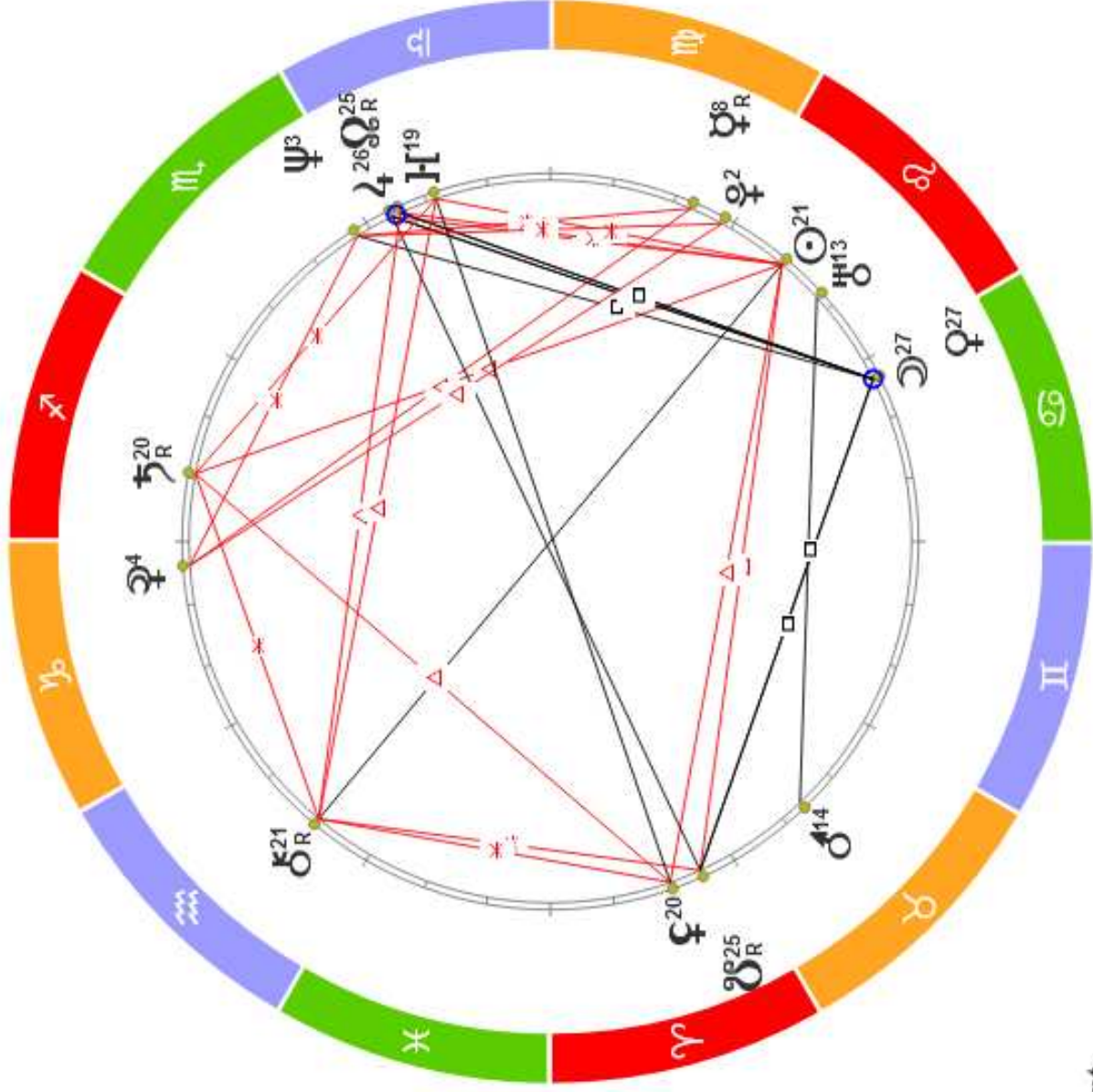


# John Galliano 28.11.1960

☉	♈	6° 8' 54"
☾	♈	9° 59' 47"
♃	♈	16° 56' 44"
♄	♈	15° 41' 44"
♅	♈	R 18° 14' 22"
♆	♈	6° 30' 5"
♇	♈	15° 52' 30"
♈	♈	25° 48' 8"
♉	♈	9° 51' 57"
♊	♈	8° 5' 50"
♋	♈	R 11° 43' 19"
♌	♈	R 11° 43' 19"
♍	♈	22° 49' 52"
♎	♈	1° 48' 31"
♏	♈	27° 38' 34"
♐	♈	20° 33' 4"



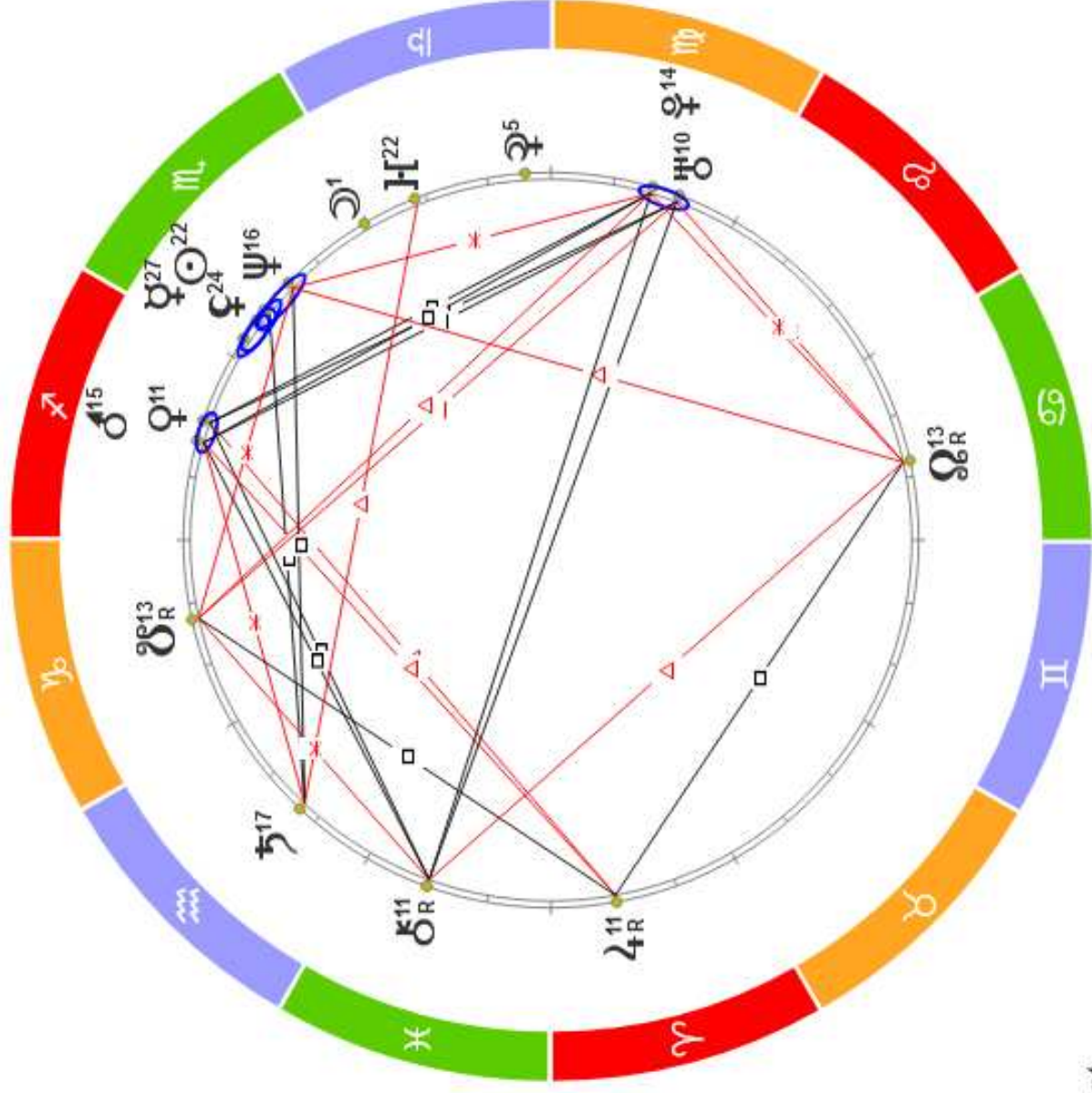
# Domenico Dolce 13.08.1958



☉	20° 6' 42" ♏
☾	26° 40' 58" ♏
♃ <sup>R</sup>	7° 6' 32" ♏
♀	26° 44' 30" ♏
♁	13° 42' 14" ♎
♂	25° 57' 3" ♎
♃ <sup>R</sup>	19° 11' 11" ♈
♏	12° 30' 35" ♏
♆	2° 15' 0" ♎
♄	1° 37' 22" ♏
♅ <sup>R</sup>	24° 30' 34" ♎
♆ <sup>R</sup>	24° 30' 34" ♎
♁	19° 23' 20" ♎
♂	3° 47' 57" ♎
♆ <sup>R</sup>	20° 8' 52" ♎
♁	18° 26' 44" ♎

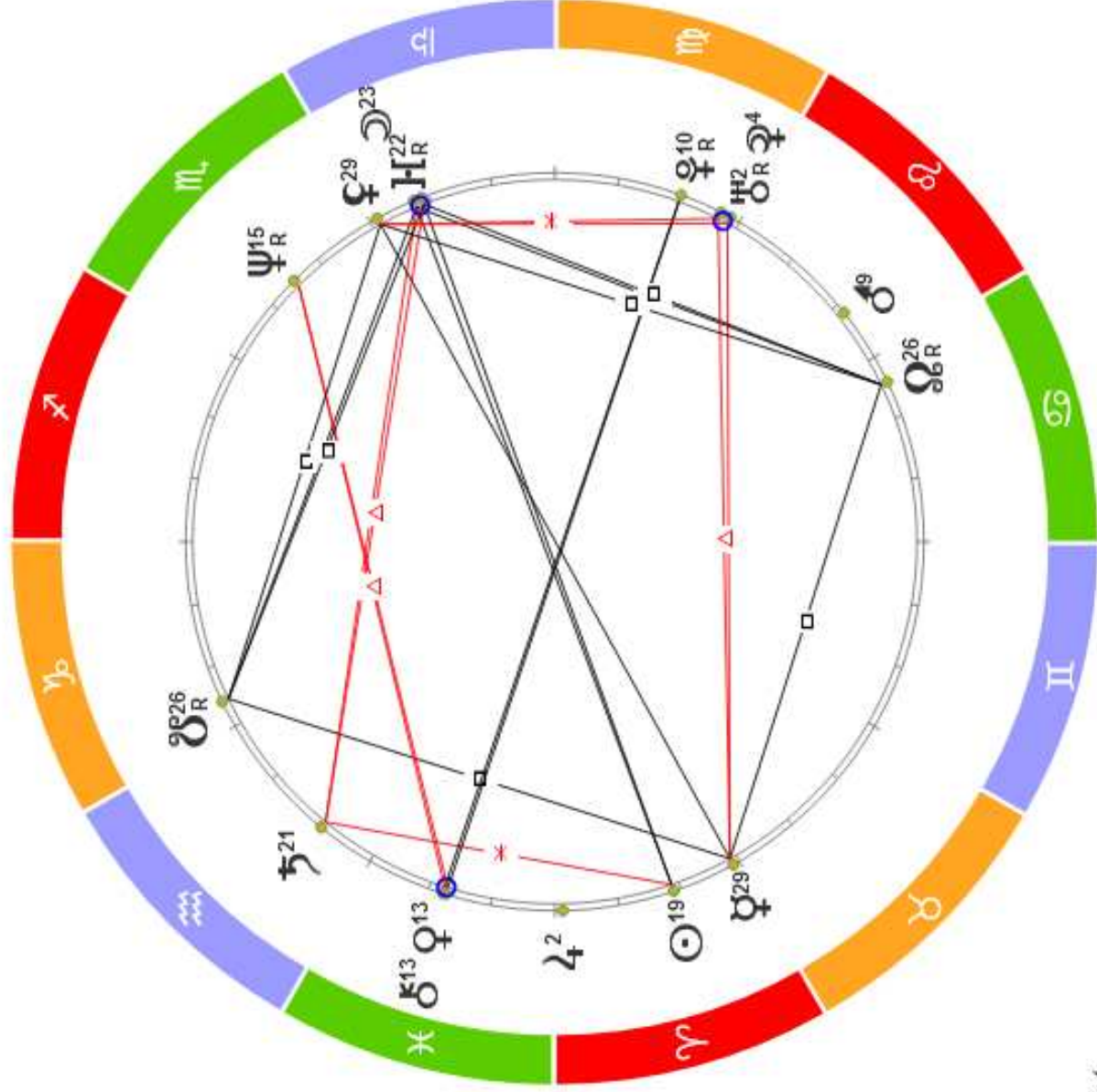
# Stefano Gabbana 14.11.1963

☉	♈	21°16' 5"
☾	♈	0°31' 28"
♀	♈	26°45' 6"
♂	♈	10°59' 53"
♁	♈	14°18' 8"
♂	♈ R	10°17' 36"
♂	♈	16°55' 33"
♁	♈	9°36' 11"
♁	♈	15°37' 5"
♁	♈	13°56' 33"
♁	♈ R	12°29' 28"
♁	♈ R	12°29' 28"
♁	♈	23°15' 14"
♁	♈	4° 2' 26"
♁	♈ R	10°15' 18"
♁	♈	21°45' 6"



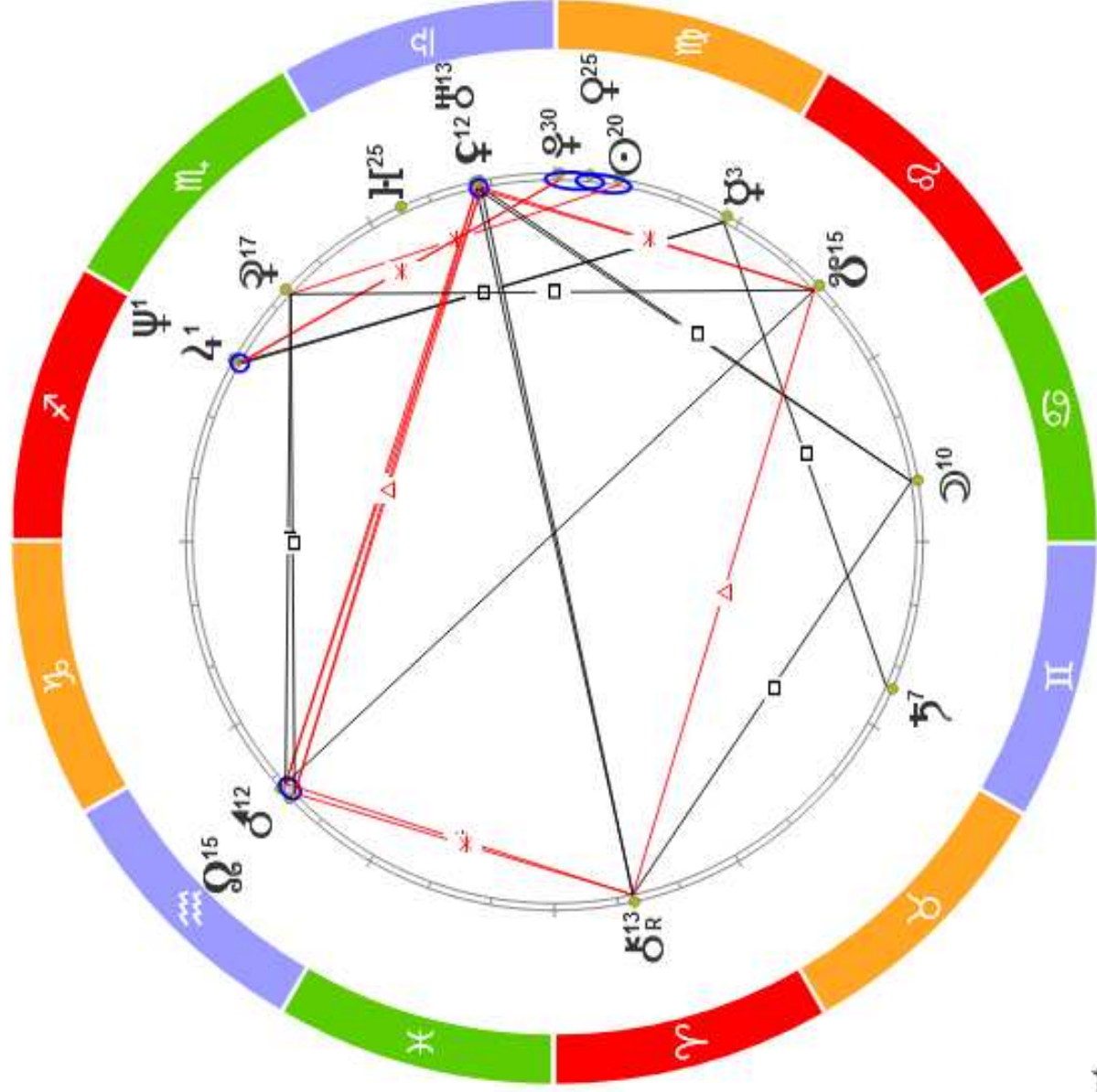
# Marcus Jacobs 09.04.1963

☉	18°48' 9" ♏
☾	22°27' 38" ♎
♁	28°55' 10" ♏
♂	12°18' 34" ♏
♀	8°23' 16" ♏
♃	1°15' 6" ♏
♄	20°45' 27" ♏
♅	R 1°32' 14" ♏
♆	R 14°58' 31" ♏
♇	R 9°57' 44" ♏
♈	R 25°42' 28" ♏
♉	R 25°42' 28" ♏
♊	28°45' 25" ♏
♋	3°11' 59" ♏
♌	12°49' 52" ♏
♍	R 21°10' 34" ♏



# Stella McCartney 13.09.1971

☉	♏	19°55'35"
☾	♏	9°35'37"
♃	♏	2° 4'47"
♄	♏	24°26'46"
♅	♏	11°59'11"
♆	♏	0°14' 5"
♇	♏	6°29'56"
♈	♏	12°26'35"
♉	♏	0°34'39"
♊	♏	29°11' 8"
♋	♏	14° 5' 7"
♌	♏	14° 5' 7"
♍	♏	11°39'44"
♎	♏	16°49' 2"
♏	♏	12°32'28"
♐	♏	24°36'56"



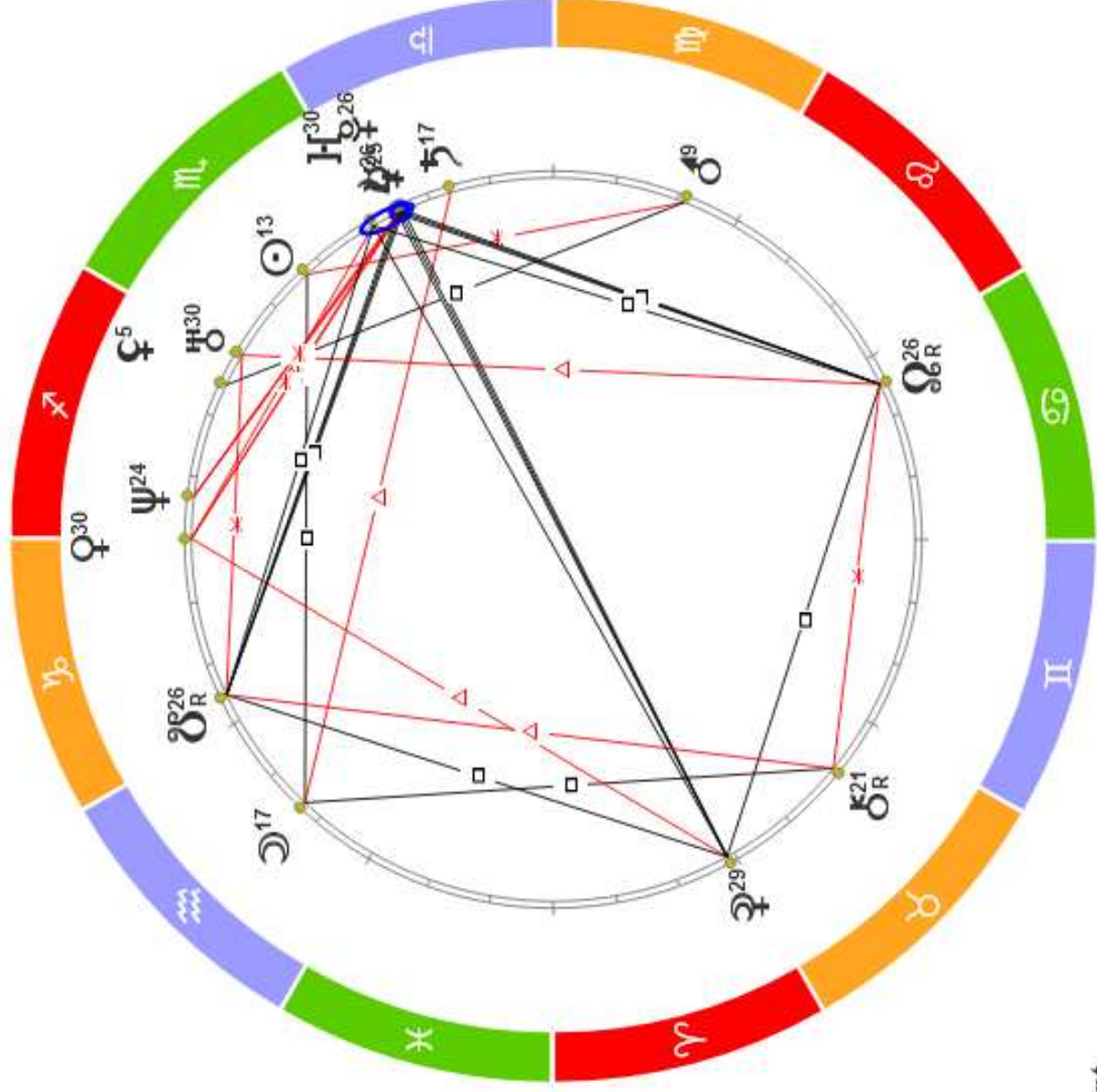


**Kseniya Sobchak 05.11.1981**



# Kseniya Sobchak 05.11.1981

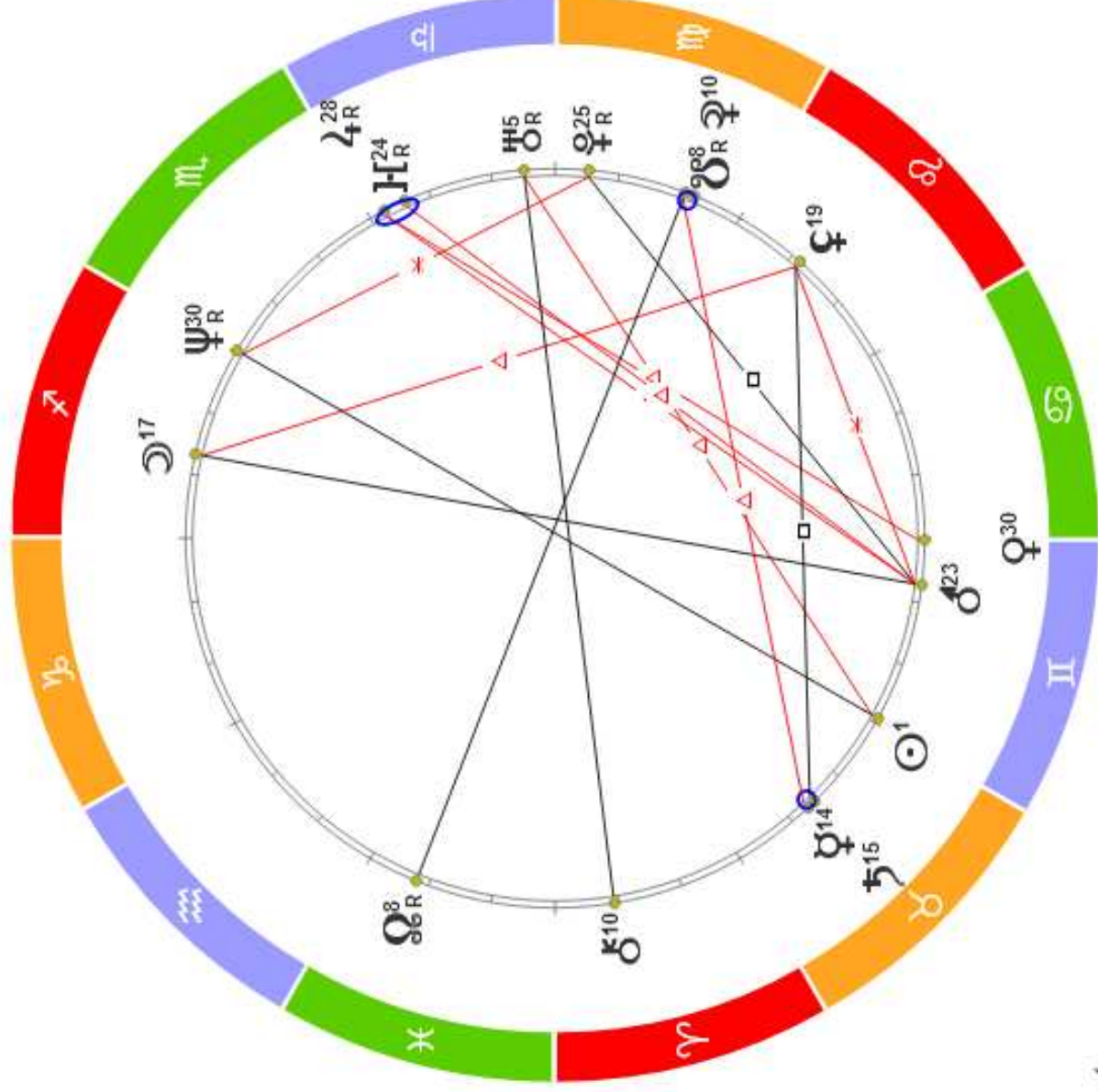
☉	♈	12°52' 4"
☾	♈	16°39' 25"
☿	♈	24°28' 23"
♀	♈	29°50' 46"
♁	♈	8°47' 26"
♂	♈	25°32' 36"
♆	♈	16°27' 57"
♄	♈	29°19' 43"
♃	♈	23° 7' 13"
♂	♈	25° 0' 56"
♁	♈	R 25°25' 47"
♂	♈	R 25°25' 47"
♃	♈	4°43' 49"
♆	♈	28°43' 3"
♁	♈	R 20°44' 53"
♄	♈	29°46' 47"



**Naomi Campbell 22.05.1970**



# Naomi Campbell 22.05.1970

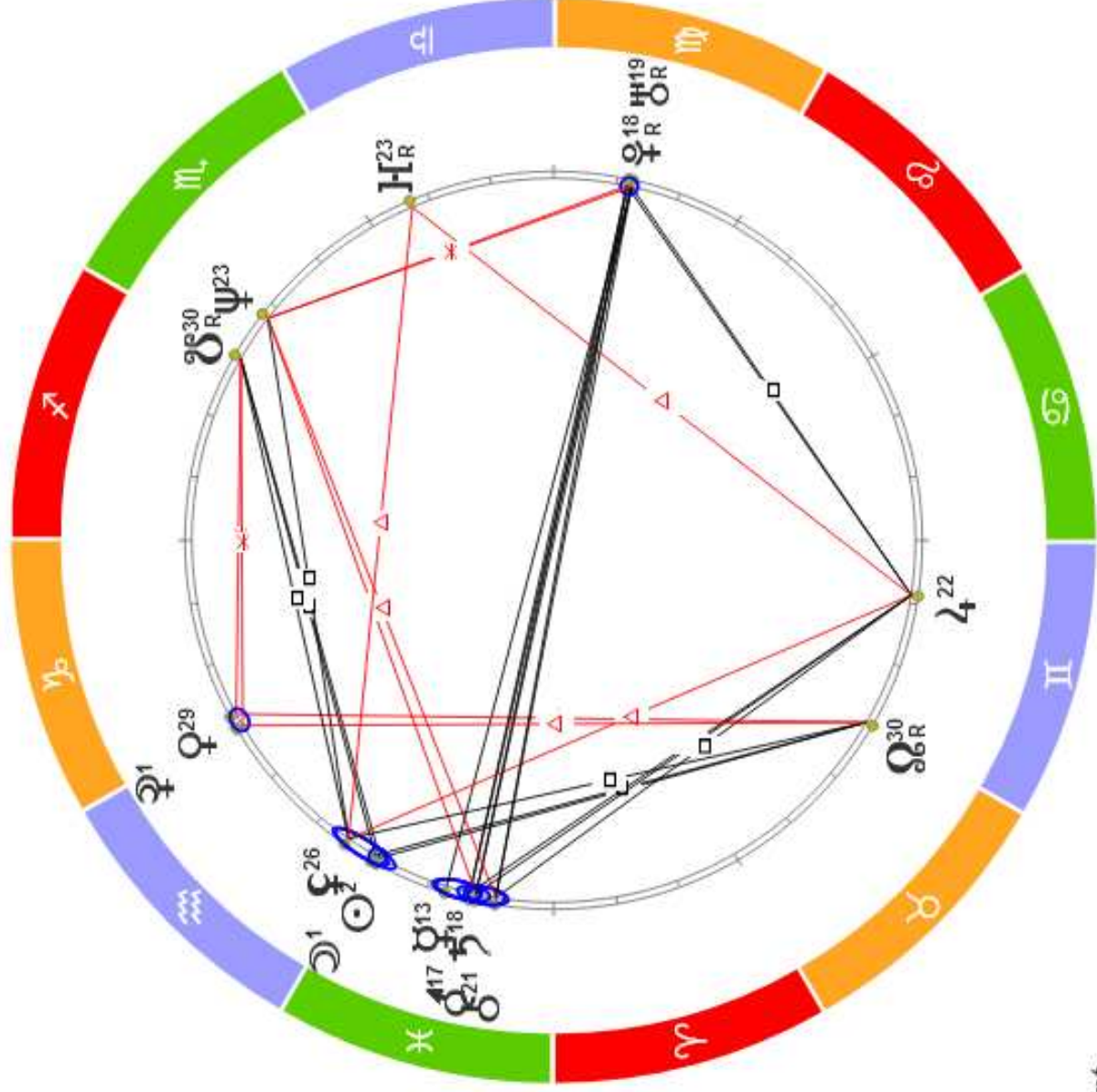


☉	♈	0°51'43"	II
☾	♈	16°49'49"	♂
☿	♈	13°12' 5"	♂
♀	♈	29°44'34"	II
♂	♈	22°45'28"	II
♃	♈ R	27°33'48"	♁
♄	♈	14°36'16"	♂
♅	♈ R	4°50'43"	♁
♆	♈ R	29°28'56"	♁
♇	♈ R	24°43'36"	♁
♁	♈ R	7°55'34"	♁
♂	♈ R	7°55'34"	♁
♃	♈	18°28'18"	♂
♄	♈	9°21'31"	♁
♅	♈	9°14'46"	♁
♆	♈ R	23°59'28"	♁

**Cindy Crawford 20.02.1966**



# Cindy Crawford 20.02.1966



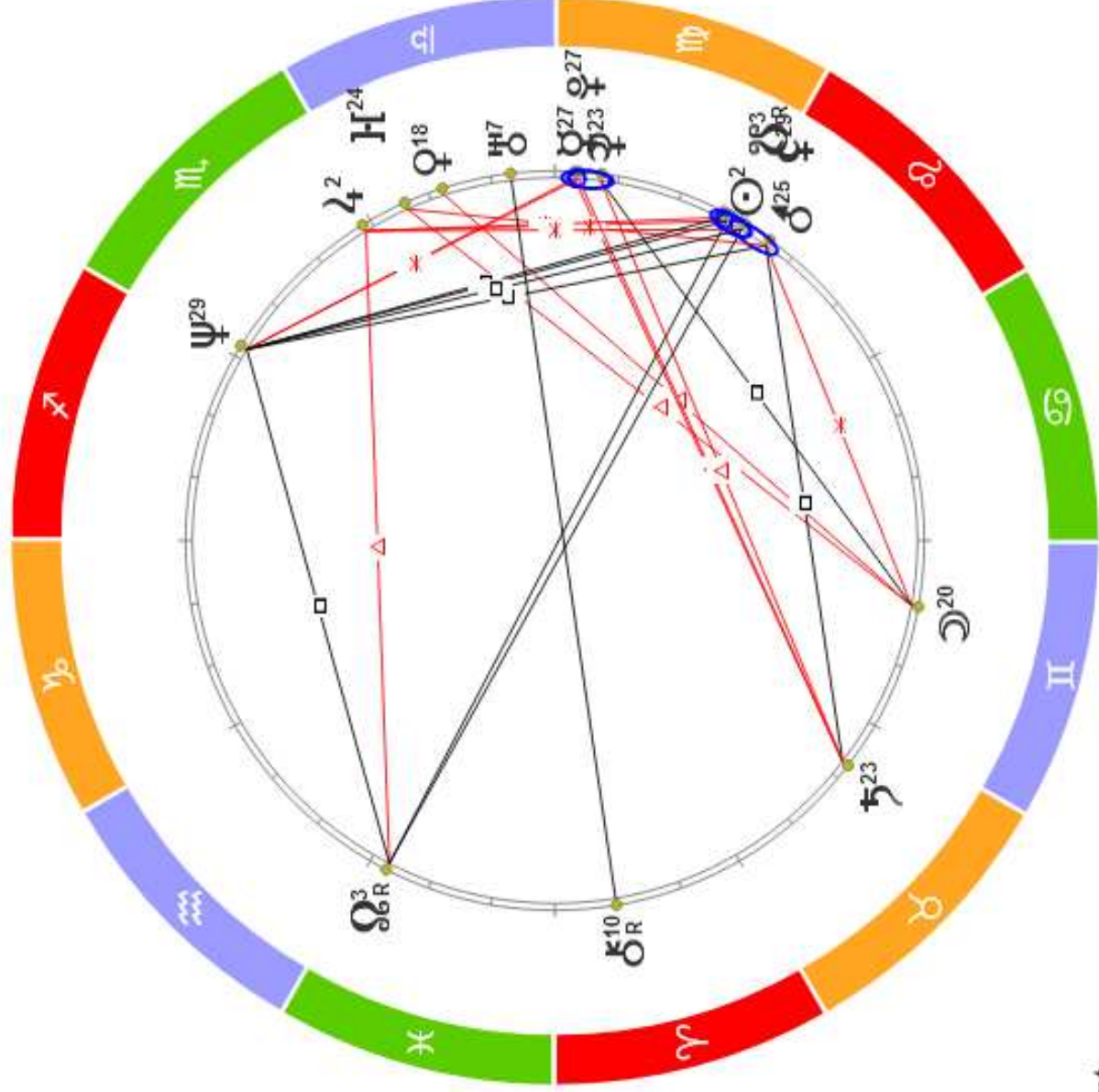
☉	1°16'54"	♈
☾	0°27'14"	♈
☿	12°47'15"	♈
♀	28°39'10"	♉
♂	16°36'47"	♉
♃	21°17'33"	♊
♄	17°36'52"	♊
♅	18°17' 0"	♊
♆	22°10'45"	♊
♇	17°34'24"	♊
♌	29°49'52"	♊
♍	29°49'52"	♏
♁	25°28'39"	♏
♋	0°47'18"	♋
♁	20°48'13"	♈
♁	22°59' 4"	♁

**Claudia Schiffer 25.08.1970**



# Claudia Schiffer 25.08.1970

☉	♏	1°45' 3"
☾	♏	19°40' 25"
♃	♏	26°54' 46"
♄	♏	17°43' 39"
♅	♏	24°23' 20"
♆	♏	1°24' 56"
♇	♏	22°31' 48"
♈	♏	6°52' 47"
♉	♏	28°11' 8"
♊	♏	26°16' 30"
♋	♏	2°49' 30"
♌	♏	2°49' 30"
♍	♏	28°59' 56"
♎	♏	22°44' 17"
♏	♏	9°37' 4"
♐	♏	23°58' 52"





# Supermodels of the 90s



## **Лекция 2.**

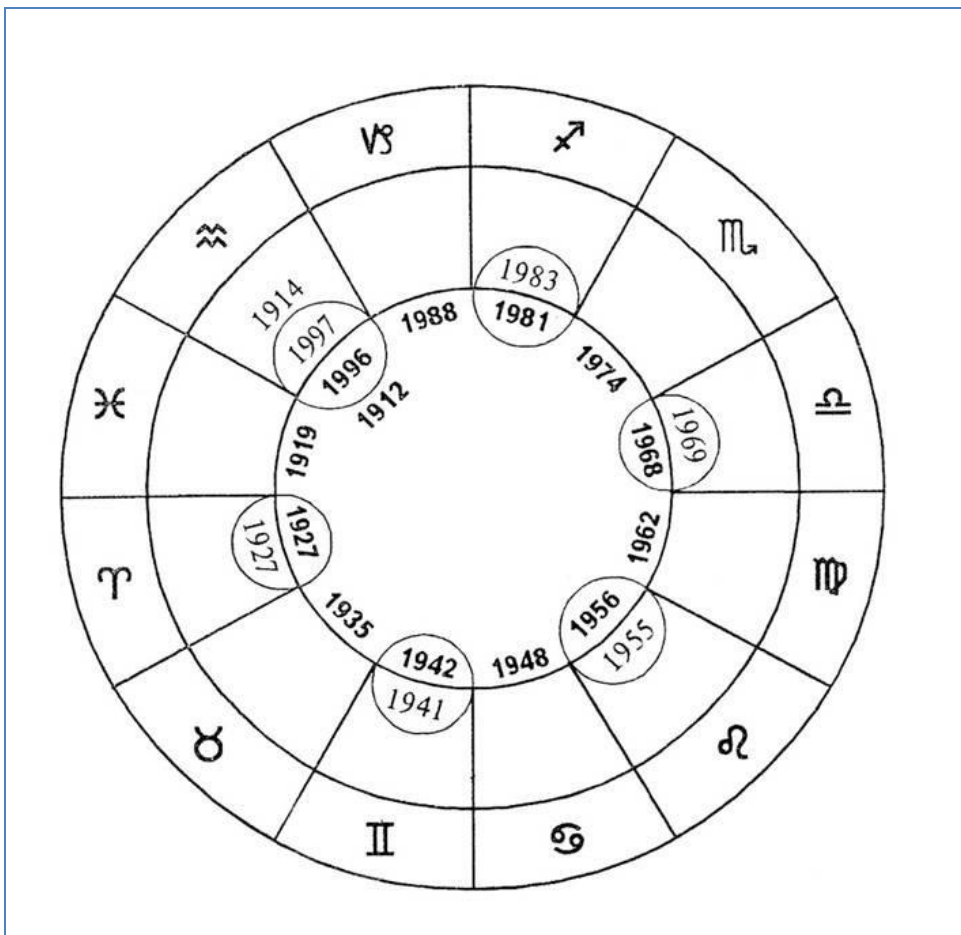
### **Предварительный анализ астрологических условий для рождения новой модной идеи. Кардинальные перемены в моде: моменты соединения циклов Урана и Юпитера. Домашнее задание.**

Дорогие друзья! Задача этого учебного курса — научиться понимать эволюцию моды, предвидеть особенные моменты ее развития, взлеты и падения, возвращение и рождение на новом витке спирали. Для этого нам вначале необходимо разобраться: на каком уровне планетарных циклов мы сейчас находимся? Поэтому я предлагаю вашему вниманию фрагмент своей давней статьи: «Когда происходят кардинальные перемены в моде?» (газета «Астролог», 1996, №12). Ее основные идеи были изложены в 1997 году на XIV Международном конгрессе в Испании (*XIV Congreso Iberico de Astrologia*) и утвердили мой международный приоритет в этой теме. Полную версию статьи можно прочитать в моей книге «Астрология моды и красоты» (РИПОЛ-КЛАССИК, 2006).

...Каждая планета приносит свои новые свойства для создания модного образа. Но все же самое сильное преобразующее действие оказывает Уран — планета оригинальности, нестандартности, мгновенного преображения свыше. В тот момент, когда Уран переступает границу очередного знака, мы должны ожидать смену моды. Уран является генератором модной идеи, тем новым зерном, которое дает всходы на почве, подготовленной другими планетами. Вхождение Урана в новый знак Зодиака каждые 7 лет дает новый импульс, развитие и дальнейшая судьба которого зависит от социальной готовности. А это уже определяет другая социальная планета — Юпитер с циклом 12 лет.

Как же здесь стыкуются циклы Урана и Юпитера? Полный цикл Урана, приносящего новые веяния в моде, составляет 84 года, а Юпитера, закрепляющего новые тенденции — 12 лет, по 1 году в каждом знаке. Таким образом, **кардинальная перемена направления моды зависит от момента совпадения циклов Урана и Юпитера - это происходит 1 раз за 14 лет.**

Наиболее динамичные изменения в моде происходили в XX столетии. Предлагаю рассмотреть схему, на которой обозначены моменты соединения в одном знаке Урана и Юпитера. В каждом случае такие отрезки времени означают начало новой эпохи в моде (см. схему).



Вхождение Урана в знак Водолея в 1912 году, к которому присоединился Юпитер в 1914 году, произвело настоящий переворот в представлениях о моде того времени. После строгой традиции и консерватизма начала века с этого периода стали популярными самые невероятные сочетания элементов мужской и женской одежды, дневного и вечернего платья, комплектов для работы и отдыха. В одном туалете считалось допустимым надеть длинное платье в сочетании с сапогами-ботфортами и мужской накидкой, меховую муфту носить с соломенной шляпкой и т.п. Завоевания тех лет используются и в наше время.

Рассмотрим подробнее несколько периодов, начиная с середины XX века. Один из наиболее показательных – период Второй мировой войны (Уран и Юпитер в знаке Близнецов – 1942 год). В то время, когда мужское население европейских стран не расстаётся с гимнастёркой, женская мода становится чрезвычайно женственной и романтической. В повседневной одежде присутствуют элементы различных стилей и направлений. Самый популярный комплект, позволяющий всегда выглядеть по-новому: платье-костюм. Ткани натуральные: шерсть, шелк. Вечерние платья сильно отличаются от дневных, белье тонкое, изысканное. Эта эпоха совпала с созданием нового направления: «new look» Диора, которая стала сильнодействующей прививкой всей послевоенной моде. Осиные талии, которые подчеркивали баски жакетов, пышные многослойные юбки, высокие бюсты помогли европейской моде быстро выйти из послевоенной депрессии. Новый стиль, предложенный

Диором, продержался больше десятилетия благодаря поддержке потребителей, изголодавшихся по женственным нарядам.

Следующий этап важный этап вновь наступает через 14 лет – 1955 год (Уран и Юпитер в знаке Льва). В огненном, мужском знаке появляются и прочно закрепляются в женском гардеробе брюки. Это расцвет моды «от кутюр», одежды индивидуального исполнения.

1969-й год, начало 70-х – Уран и Юпитер в мужском, воздушном знаке Весов. Как и Весы, мода этого периода уравнивает ценность предметов мужской и женской одежды, она бисексуальна. На это время приходится максимальный расцвет джинсовой моды, появляются брюки-клеш. Этот период – пик популярности английского ансамбля «Битлз» (в астрологической традиции Англия управляется Весами). Музыканты этого ансамбля ввели в моду водолазки, вельветовые пиджаки, которые прижились затем надолго. В 1969 году Даниэл Эштер впервые предложил длину миди по контрасту с мини-модой, царившей тогда на подиумах мира и на улицах. В 1972 году Плутон вошел в знак Весов: появились тертые джинсы, с заплатами, прикидами и декоративными элементами.

Обратимся к другому периоду. Мне запомнился стиль начала 80-х – с точки зрения астрологии моды, это определяется Плутоном в Скорпионе и Юпитером, вошедшим в этот знак в 1983 году. В то время модельеры предложили для изготовления шалей, меховых воротников, палантинов использовать маленькие лоскутки меха. Они соединялись особым способом, который подчеркивал разное направление ворса у меха, создавая впечатление мехового плетения – своеобразный вариант лоскутной техники. Через 12 лет Юпитер, вновь вошедший в знак Скорпиона, вместе с Плутоном, находящимся в этом же знаке, предложили нам другой, более экономичный вариант использования свойств материалов. Теперь эти же кусочки меха стали сшивать настолько виртуозно, что создавалось впечатление цельного полотна, из которого шили шубы и другие весьма качественные изделия. В то же время, появились ткани с набивкой, имитирующей лоскутную технику.

Итак, мы проследили влияние Урана и Юпитера, которые оказывают влияние на формирование моды совершенно нового направления.

**Как работать с этой информацией?** Прежде всего, проверьте, стоит ли ожидать кардинальных перемен в моде на определенный период времени? Если нет, то смело используйте наш алгоритм прогнозирования модных трендов, который мы рассмотрим подробнее в следующих лекциях.

Смотрим слайды.

А сейчас рассмотрим другой период в конце XX века, а именно – 1996-1997 гг. Он был отмечен соединением двух планет: Урана и Юпитера в

знаке Водолея. **Именно поэтому 1997 год я назвала началом эпохи Водолея в моде.** Обычно первые, пробные предложения по этой теме появляются в момент первого вхождения Юпитера в новый знак Зодиака. А затем они уже проходят проверку временем и находят более адекватные формы своего выражения. Мои комментарии об образе моды этого периода были подробно представлены в сотнях публикаций в специализированной и популярной прессе, поэтому сейчас не будем на этом останавливаться.

Следующий переломный момент в моде наступил в 2011 году, когда произошло соединение Урана и Юпитера в знаке Овна. **Я назвала этот период началом эпохи Овна в моде.** Особенности этого периода я также представила в публикациях в специализированной прессе, на своем сайте Fashion-Astrology.com и в выступлениях на международных астрологических конгрессах.

Очередной момент кардинальной смены в моде произойдет 2024 году, в момент соединения Урана и Юпитера в знаке Тельца. Точное соединение этих планет произойдет в апреле 2024 года. **И это уже будет эпоха Тельца в моде.**

Я хочу подчеркнуть, как важно для нас подробно изучить развитие моды прошлого, чтобы максимально точно и достоверно предсказывать моду будущего. Здесь мы будем использовать модель модной спирали, которую подробнее рассмотрим на следующей лекции.

### **Домашнее задание**

1. Выделите самостоятельно характерные черты моды в каждый момент кардинальной перемены с начала XX века. Сделайте подборку типичных элементов модного образа и проанализируйте, какие астрологические условия способствовали их формированию. Проследите влияние высших и социальных планет на этот процесс.
2. Сделайте подборку сопутствующих культурологических условий для каждого периода кардинальных перемен XX века. Это могут быть политические и экономические события, кинофильмы, художественные произведения, новые товары народного потребления, герои своего времени. Эти навыки пригодятся вам при составлении мудборда в процессе прогнозирования будущих модных трендов.

### **Лекция 3.**

**Модная спираль: прогнозирование моды с помощью циклов планет. Цикл Урана длительностью 84 года. Цикл Юпитера длительностью 12 лет. Цикл Сатурна длительностью 30 лет. Примеры. Космический статус Сатурна на момент рождения новой модной идеи. Астрологические условия для возрождения ретро-моды. Необходимое условие для долгожительства модной идеи. Работа с модными журналами. Домашнее задание.**

В этой лекции мы рассмотрим модель спирали, которая широко используется аналитиками и историками моды для объяснения эволюции моды. К сожалению, в распоряжении теоретиков и преподавателей институтов нет такого четкого инструмента, как у нас, в астрологии моды. Они часто действуют наугад, не имея перед собой четких цифр и условий возрождения моды.

Главная черта моды — то, что она проходит. Но у нее есть и другое важное свойство — то, что она возвращается, т.е. развивается по спирали. Как объяснить это явление с точки зрения астрологии моды? Для этой цели мы можем использовать модель спирали в трехмерной системе координат. Если распрямить любой участок этой спирали, то мы получим прямую линию. На каждом ее отрезке прослеживается одновременное влияние нескольких планет, имеющих различную продолжительность цикла — от нескольких лет до десятков и сотен лет. Они накладываются на отрезки этой модной спирали, создавая качественные и количественные изменения в моде текущего периода.

Циклы планет, отражаясь на нашей земной жизни, вдохновляют многих художников и дизайнеров на возрождение ретро-моды и новую интерпретацию старых фасонов. Отношение к моде и особенности личного творчества также связаны с характеристиками индивидуального гороскопа. Одни дизайнеры улавливают революционные вибрации Урана и будоражат сознание, повергая в шок потребителей моды, а другие всю свою жизнь успешно работают в русле традиционной классики, опираясь на скромное очарование Сатурна.

Астрология моды успешно применяет циклы планет различной длительности для прогнозирования модных трендов. **Шаг спирали длительностью 84 года** (цикл Урана) позволяет получить только приблизительное представление о модном образе. **12-летний цикл Юпитера** показывает нам более точные характеристики новой моды, с учетом ключевого силуэта и цветовой гаммы.

Техника прогнозирования моды с помощью циклов планет была подробно представлена в докладе Вероники Ткаченко на XV Астрологической Конференции в 2010 году (Москва).

**Как работать с этой информацией?** Допустим, мы хотим узнать - какой будет мода в 2024 году. Вспоминаем материал предыдущей лекции о периодах кардинальных перемен в моде: здесь **2024 год был указан как момент кардинальной смены направления моды** (Уран и Юпитер соединяются в знаке Тельца). Значит, мы должны более внимательно относиться к составлению прогноза на этот период.

Теперь используем **шаг модной спирали длительностью 84 года** для понимания главной идеи модного образа. Для вдохновения смотрим модные журналы прошедшего периода, изучаем исторические хроники, кинофильмы и музейные экспонаты.

$2024 - 84 = 1940$ .

**Шаг модной спирали длительностью 30 лет** покажет нам основные конструктивные особенности будущей моды. Листаем старые модные журналы, перебираем гардеробы своих бабушек и вспоминаем, как были одеты люди из нашего окружения тридцать лет назад.

$2024 - 30 = 1994$ .

**Шаг модной спирали длительностью 12 лет** не заставит нас далеко ходить, возможно, не далее собственного гардероба. Он даст нам представление об облике, в целом, и цветовой гамме, в частности.

$2024 - 12 = 2012$ .

Смотрим слайды.

Самым интересным и богатым на повторы является **цикл Сатурна длительностью 30 лет** (точнее, 29,6 лет). Он составляет примерно половину средней человеческой жизни. Если в юности вас покорила какая-то модная идея, то у вас есть шанс вернуться к ней уже в зрелом возрасте. Но здесь важно знать, к какому периоду из прошлого следует обращаться, чтобы не выглядеть анахронизмом, старомодным и смешным. Такой шаг модной спирали длительностью 30 лет позволяет нам корректировать свои эстетические пристрастия и использовать жизненный опыт своих родителей.

Одна из разновидностей ретро-моды — **ретро-футуризм** или «возвращение в будущее» — также основана на циклах длительностью 30 лет. Именно циклы Сатурна вдохновляют многих модельеров, стимулируя их на поиск новых решений в крое, силуэте, конструктивных особенностях.

**Почему возрождаются ретро-тенденции? С точки зрения астрологии моды, здесь возможны два варианта.**

**1. Если Сатурн в гороскопе моды имеет слабый космический статус** (по стихии и по знаку), то высока вероятность, что эта мода будет возвращаться снова, как будто проверяя — как вам нравится эта

идея в новой версии? Благодаря стараниям дизайнеров и возможностям новых технологий ретро-мода становится еще более привлекательной.

**2. Если Сатурн в гороскопе моды имеет сильный космический статус** (в своем знаке, в падении или в экзальтации), то при следующем цикле Сатурна эта тенденция может показаться нам слишком правильной или даже скучноватой. Тем не менее, мода этого периода становится золотой классикой.

А теперь рассмотрим эти варианты на конкретных примерах.

### **1. Сатурн в слабом космическом статусе.**

Почему возрождалась мода 70-х? Рассмотрим транзиты медленных планет. В течение нескольких лет (1972-1973) сохраняется символический тригон между Сатурном в Близнецах и Ураном в Весах (здесь мы используем только положение планеты в знаке, без точных аспектов). В 1973 году к этому тригону добавляется Юпитер в Водолее, который дает еще больше свободы для успешных экспериментов.

Почему возрождалась мода 80-х? Листаем модные журналы и смотрим в эфемериды. В начале 80-х Сатурн находился в знаке Скорпиона. Для этого знака свойственно стремление к показной сексуальности, избытку декора в одежде. В то же время, в 1983 году произошло очень важное соединение Урана и Юпитера в знаке Стрельца, которое компенсировало слабость Сатурна. Именно поэтому мода 80-х снова возвращается к нам, но уже в новом виде.

### **2. Сатурн в сильном космическом статусе.**

Следующий пример, ближе к нашему времени — астрологическая ситуация в 2009 году. Сатурн в знаке Весов (2009-2011) имеет сильный космический статус и не склонен к экспериментам. Поэтому мы можем носить классическую одежду длиной до колена, с подчеркнутой талией. Но это верно только в том случае, если мы рассматриваем отдельно планету в знаке. Транзитный Сатурн в квадрате с Плутоном ставит самые смелые эксперименты с формой и структурой.

Эти примеры подтверждают основную идею о необходимом и достаточном условии для долгожительства модной идеи. **Это наличие гармоничного аспекта между медленными планетами, в том числе, между Ураном и Сатурном.** Поэтому в дальнейшем следует всегда обращать внимание на наличие этих аспектов.

Смотрим слайды.

### **Работа с модными журналами**

Советую вам активнее использовать старые журналы мод. Это настоящие хроники своего времени и надежные источники информации: от



актуальных идеалов красоты до эффективного продакт-плейсмента. В своей работе я чаще всего использовала эстонский журнал Siluett, латвийский журнал Rigas modes, а затем — немецкий журнал, любимец всех рукодельниц: Burda moden. У меня сохранились практически все российские выпуски этого журнала, начиная с 1985 года, и до наших дней. Открываешь такой журнал — и видишь модель модной спирали в действии. Лучшее всех в этом смысле для меня оказался журнал Burda moden. Ключевой силуэт, цветовая гамма, принцип комплектации одежды — все это было прекрасно отражено в ежемесячных моделях журнала. По ним было очень удобно отслеживать транзиты Юпитера и его цикл длительностью 12 лет. Позднее я начала также учитывать транзиты Сатурна и их влияние на конструктивные линии. И здесь тоже Burda moden сослужил хорошую службу. Вот бывает такое удачное сочетание человеческого фактора и планетных влияний, которые дают долгожительство модного журнала, сумасшедшую популярность среди поклонников и финансовую состоятельность. Энне Бурда внесла большой вклад в развитие массовой моды и в воспитание вкусов целого поколения.

Также хочу посоветовать вам один ценный ресурс, на котором опубликованы редкие журналы мод с самых первых изданий, начиная с 1950 гг. и ранее. Это сайт **Модные странички** (антикварные, букинистические и новые издания о моде, шитье и рукоделиях).

<http://www.ms77.ru/>

На этом сайте вы сможете посмотреть и купить старые журналы мод и журналы рукоделий. Здесь вы сможете познакомиться с историей моды и костюма с первобытных времен до наших дней, прочитать статьи об отдельных элементах одежды. В некоторых случаях можно заказать оригинальные издания в хорошо сохранившемся виде.

В ассортименте магазина:

антикварные издания начиная с XVIII века, журналы мод с XIX века, современные журналы:

- журнал Бурда Моден (Burda Moden) с 1950 по 2011 год с выкройками, спецвыпуски журнала BURDA;
- PATRONES, а также переводы инструкций к журналам PATRONES с испанского языка;
- Верена (Verena);
- Boutique;
- Knipmode;
- Neuer Schnitt и Neue Mode;
- Beyer;
- Modische Maschen;
- SILUETT;
- Журнал МОД;
- МОДЕЛИ СЕЗОНА;
- Анна;

- АТЕЛЬЕ;
- Дуплет;
- Вышиваю крестиком;
- ШИК (Шитье и Крой);
- Диана

и многие другие журналы. Это бесценная информация для любого человека, увлеченного модой! Пользуйтесь, пока этот сайт существует в сети!

### ***Домашнее задание***

1. Приведите выразительные, характерные примеры возвращения моды по циклу Урана (84 года), Сатурна (30 лет), Юпитера (12 лет). Используйте рабочую модель спирали в ее упрощенном варианте, только с влиянием этих планет. Сделайте подборку иллюстраций в электронном виде для каждой из этих планет.
2. Приведите примеры ретро-футуризма из прошлого периода в соответствии с космическим статусом Сатурна. Сделайте подборку иллюстраций в электронном виде по принципу: первое рождение модной идеи и ее повторение в связи с циклом Сатурна (сильный и слабый статус).
3. Приведите примеры ретро-футуризма ближайшего будущего в связи с космическим статусом Сатурна. Сделайте свои эскизы или составьте текстовое описание этих моделей одежды, обуви, аксессуаров.
4. Сколько лет должно пройти, чтобы мода 2022 года вновь стала для нас интересной и привлекательной?
5. Какие ретро-тенденции вернуться в моду в ближайшее время?
6. В каком периоде стоит искать вдохновение современным дизайнерам?

#### **Лекция 4.**

**Микро и макро тренды. Влияние медленных и социальных планет на формирование ключевых трендов. Роль личностных планет в краткосрочном прогнозировании модных трендов. Периоды ретроградности планет. Домашнее задание.**

В этой лекции мы рассмотрим важные термины: микро и макротренды, которые часто используют тренд-аналитики в работе над своим прогнозом. С точки зрения астрологии моды, они формируются под влиянием транзитов планет. **Медленные планеты в своем движении по Зодиаку формируют макротренды, а социальные планеты формируют микротренды.** Они описывают не только процессы развития моды, но и ключевые процессы в развитии общества, в целом. На практике для нас представляет большую ценность выделение следующих трендов с четко обозначенным сроком действия: 7 лет (макротренд под влиянием Урана в одном знаке Зодиака), 2,5 года (микротренд под влиянием Сатурна в одном знаке Зодиака) и 1 год (микротренд под влиянием Юпитера в одном знаке Зодиака).

Смотрим слайды.

Я приведу пример формирования ключевых социальных и модных трендов под влиянием медленных и социальных планет в период с 2020 по 2025. Статья под названием «Ключевые социальные и модные тренды 2020-2025» была опубликована в журнале *PROfashion* (2019, №12). Эта разработка также легла в основу моего доклада на Международном астрологическом конгрессе онлайн (2-е издание) в 2020 году. Аналогично вы сможете представить себе ключевые тренды при другом транзитном влиянии планет. Тем более, вам будет интересно сравнить мое видение ключевых трендов с событиями недавнего прошлого.

#### **Макротренд под влиянием Урана в Тельце (2018-2025)**

Принципиально новое влияние зародилось в мае 2018 года, когда Уран – планета революционных преобразований – перешел из огненного, эгоистичного знака Овна в земной, материальный знак Тельца. Вместе с тем, закончилась эра личностной кастомизации (2011-2018) и заявил о себе тренд на качество потребления. Это снижение импульсивности, «спортивного интереса» при знакомстве с новым продуктом и повышение эмоциональной составляющей, включение всех органов чувств при выборе товара. **Девиз этого периода: «Лучше меньше, да лучше», расчет на длительное использование, ориентация на качество, без оглядки на престиж и известные бренды.** Эти общие

черты сохраняются в течение ближайших 7 лет (Уран в Тельце с 2018 по 2025 год).

Телец — это знак ресурсов и накопления, а современная экономика держится на нефти и газе. Поэтому возможны нововведения в сфере добычи ресурсов и появление новых источников питания для промышленности и населения. Перемены затронут технические и производственные отрасли, основанные на теме красоты, декорирования, удобства и комфорта, производства одежды и кулинарии.

В пищевом потреблении повысится доля кондитерских изделий, хлебобулочных изделий и сладостей. В упаковке продукта большую роль будут играть цвет, форма и экологичная обертка, порционная упаковка.

Новая эстетика от Урана в Тельце приведет к облагораживанию внешнего вида изделий. В них появится больше округлости и обтекаемости.

Телец — природный, чувственный знак. Поэтому даже в аромаркетинге появятся свои фавориты, которые будут приносить доход при применении в торговых точках. Ароматы знака Тельца: легкие фруктовые, пряные и травянистые ароматы. Маркетологам стоит взять на вооружение аромат спелого персика и красных ягод, а также жасмин, магнолию, пальмарозу, фенхель, майоран, вербену, иссоп, шиповник или их синтетические аналоги.

Телец — это еще и тело человека, естественное и прекрасное в своем проявлении. **Тренд на нормальные, женственные формы, в том числе и на подиуме, получит свое наиболее полное развитие в период 2019-2025.**

**Вместе с темой тела будет успешно развиваться вся носимая электроника, которая находится «ближе к телу».** В новом поколении девайсов будет меньше брутальности, больше округлости и тактильной привлекательности. Продукты для кинестетиков — важный отдельный тренд!

В предыдущую семилетку Урана в Овне (2011-2018) больше внимания уделялось предметам, аксессуарам и украшениям в области головы — это проекция зодиакального знака Овна на тело человека. **Уран в Тельце (2018-2025) подчеркивает проекцию на тело человека: область шеи.** Именно эта зона будет областью максимального внимания дизайнеров одежды и украшений. Это, несомненно, найдет свое отражение в модной индустрии.

Если заглянуть чуть дальше в будущее, то можно сказать, что после 2020 года население стихийно потянется жить за черту мегаполиса. И поселения будут создаваться по типу общин единомышленников. И тогда

возможна новая волна интереса к городу будущего — Ауровиллю, современной утопии на берегу Индийского океана. Появятся новые объединения с весьма четкой идеологией, основанной на любви к природе. Такая тенденция максимально проявится в начале 2023 года, но это тема для отдельного разговора.

### **Макротренд под влиянием Нептуна в Рыбах (2011-2025)**

**Следующий долгосрочный тренд: размывание границ между реальностью и фантазией.** Астрологические данные его рождения: Нептун, планета тайн и иллюзий, в течение целых 14 лет находится в своей обители — в знаке Рыб (с 2011 до 2025 года). Этот тренд неразрывно связан с уровнем научно-технического прогресса (в астрологии это влияние планеты Уран). Поэтому здесь будут задействованы устройства дополненной реальности, которые качественно меняются каждый год. Чаще будут использоваться и другие способы расширения сознания, от коллективной медитации до применения психотропных средств. Продолжится легализация легкого наркотика — марихуаны — в целом ряде стран.

### **Микротренд под влиянием Сатурна в Козероге (2017-2020)**

**Тренд длительностью всего 2,5 года: повышение авторитета людей старшего поколения.** С точки зрения астрологии, так проявляется Сатурн, планета времени, возраста и ограничений, в сильной позиции — в знаке Козерога (с декабря 2017 по декабрь 2020 года). Многие полагают, что этот тренд сохранится надолго, но это не так. Астрологические методы позволяют сделать точное предсказание, вычислить начало и конец жизни каждого из трендов.

Есть мнение, что набирает силу тренд: спокойное отношение к течению времени. Я категорически не согласна с этим утверждением. Возможно, его путают с другим трендом: **медленный стиль жизни, медленная мода, медленная еда, наслаждение каждым моментом, который берет свое происхождение от Урана в знаке Тельца** (напомню, что срок его жизни — 7 лет). Сатурн — планета-хранитель времени, а уроки Сатурна (и не только для астрологов, а вообще для всех жителей планеты Земля) — это бережное отношение к времени. Его нельзя купить, продать или обменять. Поэтому четкое использование концепции времени будет важной характеристикой для перспективных продуктов. Товары с подчеркнута коротким (но не длинным) сроком годности, вторичная переработка использованных продуктов, новая жизнь старых вещей.

**Сатурн в Козероге (с декабря 2017 года) положил начало течению минимализма.** В России он пока мало распространен. Этот тренд не станет основополагающим в течение ближайших лет. Здесь влияние Урана в Тельце: высокие требования к качеству жизни, к эмоциональной составляющей и забота об экологии «перетянет канат»

на свою сторону. А затем крайний минимализм сменится высокими требованиями к технологическим новшествам и средствам коммуникации. **Это момент кардинальной смены вкусов в обществе, в том числе и в моде, который я предвижу на 2024 год.** С точки зрения астрологии, это пересечение циклов Урана (84 года) и Юпитера (12 лет) в земном знаке Тельца.

### **Микротренд под влиянием Сатурна в Водолее (2020-2023)**

Сатурн в Водолее (2020-2023) закладывает новые стандарты социального поведения. В этом знаке Сатурн находится под управлением Урана и проявляет свои качества без каких-либо ограничений. Он стирает границы между социальными слоями и структурами. Это позволит многим людям освободиться от стереотипов в выборе стиля жизни, своего партнера, любимого занятия, забыть об ограничениях возраста и т.п. Однако, первое вхождение Сатурна в знак Водолея может пошатнуть завоевания предыдущего периода. Энергии знака Водолея дают дорогу молодым. Вряд ли при новом раскладе пожилые люди смогут рассчитывать на особое, привилегированное положение, которое было обозначено в период Сатурна в Козероге. Чтобы не выпасть из обоймы, им придется подтягиваться к активному информационному и энергетическому обмену, не оправдываясь возрастом и болячками. В обществе снова становятся популярными молодежные объединения, артели и кооперативы. Налицо — **новый тренд длительностью 2,5 года: «Молодость, свобода, индивидуальность».** Маркетологи, дизайнеры и конструкторы возьмут на вооружение такие простые человеческие слабости, как **«я еще ого-го», «я смогу дать фору молодым»** и т.п. Сопричастность, включенность в общее дело становятся движущими мотивами для представителей всех поколений, от мала до велика. И такая идея уже появилась — это всеобщая борьба за экологию, за сохранение нашей планеты. Проблема загрязнения окружающей среды продуктами жизнедеятельности человека растет в геометрической прогрессии. В последнее время больше всего обсуждается загрязнение пластиковыми отходами. Вы все еще берете в магазине пластиковые пакеты, а не тканевые сумки? Это непростительно по отношению к живой природе. **Микротренд «Экологическое движение»** — добрый знак нынешнего времени.

Другая грань Сатурна в Водолее — стремление к новаторству и изобретательству. **Этот тренд я назвала «Ретрофутуризм».** Природа Сатурна способствует сохранению и возрождению лучших образцов технических достижений, но уже на новом витке спирали. Это — фактически референция к закономерностям развития моды, которые я изучаю на протяжении нескольких десятков лет. Возвращение в моду ретроформ привычных бытовых приборов будет хорошей поддержкой для представителей старшего поколения. Именно им будут адресованы рекламные компании и красочные буклеты. Одна беда — эта «новая старая» техника уже не будет служить так долго, как прежняя. Но в том-то и вся фишка.

### ***Микротренды под влиянием Юпитера в Стрельце (2019) и Козероге (2020)***

Юпитер в своем ежегодном движении по Зодиаку формирует **краткосрочные тренды**. Под его влиянием складывается идеальный образ модели потребления в той сфере (в знаке Зодиака), которую Юпитер почтит своим присутствием. В 2019 году Юпитер находился в своей обители — в Стрельце — и способствовал настоящему расцвету сферы туризма, путешествий, образования, издательского дела, законотворчества.

Юпитер в Козероге находится в падении и проявляет себя совсем иным образом. Бескрайние горизонты Юпитера упираются в жесткие границы Сатурна. Юпитерианская тенденция к расширению и экспансии превращается в целенаправленное поступательное движение. Возможности социального роста значительно снижаются, но каждый маленький шаг приближает нас к цели. Амбициозность молодых сотрудников заметно снизится, многие будут готовы занять непрестижную должность при условии отдаленной перспективы повышения. **Поэтому в 2020 году формируется социальный тренд на постепенное развитие, на медленное продвижение по карьерной лестнице: «Тише едешь, дальше будешь».**

Внешний блеск и показная роскошь, — признаки Юпитера в Стрельце, теперь сменятся сдержанностью и скромностью. Демонстрировать свой достаток в такой период становится практически неприличным. То же самое касается и выбора одежды, которая не должна кричать о финансовой состоятельности своего хозяина. Умеренность и закрытость, полный отказ от соблазнительной одежды стали характеристиками нового направления в моде — благопристойная мода (Modest Fashion). Аналитики моды связывают появление этого направления с тотальным распространением мусульманства. Однако, астрологи знают, что дело не в религии, а в планетных влияниях.

Юпитер в Козероге вместе с Сатурном в Водолее формирует у людей ностальгическое отношение к классическим вещам и фасонам. Это немедленно будет взято на вооружение маркетологами, которые станут наперебой предлагать «качество для тех, кто понимает», «любовь всерьез и надолго», «возрождение старых традиций». Вновь становится модным бережное отношение к вещам и передача их следующему поколению. **Я назвала этот тренд «Курс на традиции и преемственность поколений».**

Как видите, моя любовь к астрологии моды берет верх над прогнозом социальных и экономических явлений. Анализ социальных трендов важен в том смысле, что предметом его исследования является сам человек и его ценности в меняющемся мире. А это позволяет мне делать точные прогнозы модных трендов. Отвечая на вопрос, куда стремится, во

что верит, что поддерживает, и что отрицает современный потребитель, можно получить корреляции с выбором в одежде, интерьере и т.п. Конечно, есть разница между так называемым рефлекторным поведением — когда покупатель выбирает понятный, знакомый продукт, и эмоциональным потреблением — тем, за что потребитель, как правило, готов заплатить больше. Астрология моды позволяет рассмотреть и то, и другое. Суммируя все вышесказанное, Сатурн в нашей теме формирует долгосрочный рефлекс, а Юпитер — новые эмоциональные паттерны и новые образцы для вдохновения. А нам следует самим анализировать свое поведение, чтобы не идти на поводу у кукловодов.

### **Личностные планеты**

Личностные планеты чаще остаются за рамками этого исследования. Они принимают участие в формировании **краткосрочных или сезонных трендов**. Именно на них опираются тренд-аналитики при создании тренд-буков, так как идея сезонности остается ведущей в процессе производства модных товаров. Чаще всего тренд-буки приурочены к двум основным периодам: Осень-Зима и Весна-Лето.

Транзиты Марса самостоятельного значения не имеют и должны рассматриваться только в аспектах с медленными планетами. **Ретроградный Марс** не оказывает заметного влияния на моду. Однако, вместе с социальными и медленными планетами он может усиливать вибрации знака Зодиака или отдельной декады, которая, в конечном счете, отражается на формировании актуальной цветовой гаммы.

Транзиты Меркурия также не имеют самостоятельного значения. В период **ретроградного Меркурия** вещи начинают портиться, рваться. В это время лучше всего избавляться от старой одежды, не покупая ничего нового. Ретроградный Меркурий не способствует успешной реализации модной идеи. В такой период не стоит начинать работу над новой модной коллекцией. Даже прогнозы модных трендов, сделанные в этот период, могут оказаться некорректными.

Под влиянием Венеры меняется мода на украшения, появляются новые формы и цветовые решения в ювелирных украшениях и аксессуарах. Транзиты Венеры также должны рассматриваться только в аспектах к высшим планетам. В период **ретроградной Венеры** ненадолго оживает ретро-мода. Более точные характеристики этой моды нам подскажут аспекты ретроградной Венеры с Сатурном.

Если мы рассматриваем **солнечный цикл**, то речь пойдет о годичной смене модного облика. И этого достаточно для морального износа вещей. Если используем **лунные фазы**, то это служит хорошим оправданием плохого самочувствия и отличной мотивацией к шопингу для женщин.



**Домашнее задание**

1. Выделите микротренд под влиянием Сатурна в одном знаке Зодиака на период 2023-2025 (Сатурн в Рыбах). Дайте ему название и сформулируйте его девиз.
2. Выделите микротренд под влиянием Юпитера в одном знаке Зодиака на период 2024 и обратите внимание на его точное соединение с Ураном. Дайте ему название и сформулируйте его девиз.
3. Выделите период ретроградной Венеры в 2023 году и обратите внимание на ее аспекты с Сатурном. Дайте название этому сезонному тренду и сформулируйте его девиз.
4. Проанализируйте период ретроградного Марса в 2022-2023 году и сформулируйте его роль в формировании микротрендов вместе с Юпитером и Сатурном на период Осень-Зима 2022/2023.

**Лекция 5.****Доска настроения (mood board). Применение символизма планет для мудборда и анализа ДНК бренда. Домашнее задание.**

Как вы помните из самой первой лекции третьего уровня, доска настроения (mood board) — это подготовительный этап в практической работе над прогнозом. Как следует из названия, мудборд содержит набор иллюстраций, которые отражают суть будущего прогноза. Для прогноза мы используем только социальные и медленные планеты в любых красочных и запоминающихся образах. На самом деле, не существует правил для создания мудборда, так же, как нет правил для вашего потока вдохновения. Годится все, что в той или иной мере помогает воссоздать полную картину нового модного тренда. Это могут быть и первичные ассоциации, которые возникают при просмотре планетных аспектов, и вторичные ассоциации, которые зависят от вашего жизненного опыта и уровня образования.

Смотрим слайды.

Откуда брать такие ассоциации? У астрологов есть свой надежный источник ассоциаций: это символы и архетипы, сформированные в ментальном поле человека на протяжении многих тысячелетий. Поэтому предлагаю вашему вниманию свою разработку: «Символизм планет». При составлении мудборда Солнце и Луна могут быть использованы лишь в том случае, если они входят в выраженные конфигурации и образуют соединение с медленными и социальными планетами в модном гороскопе. Однако, при анализе ДНК модного бренда в гороскопе регистрации компании этот символизм может оказаться очень информативным.

**Символизм планет: Солнце**

Изучение символизма планет имеет большое значение как для начинающих астрологов, так и для тех, кто изучает прикладные возможности этой обширной дисциплины, например, астрологию моды.

С древнейших времен Солнце было центром мироздания и главным дневным светилом, от которого производились все дальнейшие отсчеты циклов и календарей. В древнегреческом пантеоне Солнце носило имя Гелиос. Его колесница, запряженная четверкой крылатых коней, каждое утро устремляется в небо. Справиться с ней не может даже всемогущий Зевс. Голову Гелиоса украшает лучезарный венец, струятся сверкающие одежды, льются на землю горячие, животворные лучи. Ни одно деяние не скрывалось от его взора. Существовало поверье, что преступников оно наказывало слепотой. Лучезарный, щедрый, благородный бог.

Другие эпитеты Солнца: мужское, яркое, сухое, горячее, золотое, светоносное, возвышенное, центральное, дневное, проявленное, царственное, благотворное, щедрое, величественное, творческое, эгоистическое, покровительственное, искреннее.

**Образные ассоциации:** огонь, тепло, лев, орел, центр притяжения, сила, честь, гордость, слава, витальность, честолюбие, авторитет, прямота, артистичность, неформальное лидерство, чувство собственной исключительности.

**Цвет:** солнечный, оранжевый, ярко-желтый.

Развивайте в себе качества Солнца, и к вам потянутся люди!

### **Символизм планет: Луна**

Луна, наше ночное светило, всегда была окутана мифами и легендами. Облаченная в серебристые одежды, она появляется на небе в колеснице, запряженной могучими быками, не спеша обходит небесный свод и затем опускается в прохладу уединенного грота. Там беспробудно спит ее возлюбленный, прекрасный юноша Эндимион. Они тихо шепчет слова любви, но не слышит ее спящий принц. Она покидает его в великой печали, чтобы на следующую ночь снова вернуться.

Богиню Луну (Селену) в Древней Греции отождествляли с Артемидой, в Древнем Риме – с Дианой. Греческая традиция наделяет Луну и чертами Гекаты, зловещей богини ночного мрака и колдовства. За Луной закреплены самые разнообразные функции, но прежде всего, она была блюстительницей устоев, внедренных Юпитером (Зевсом). Он жестоко и беспощадно карал каждое нарушение, требуя взамен суровых искупительных жертв.

Девственницей и защитницей целомудрия была греческая Артемида-охотница, сестра-близнец бога Аполлона. Она имела решительный и агрессивный характер. Она следила за порядком в растительном и животном мире, окружала заботой все живое на Земле. Считалось, что она помогает роженицам, приносит легкую и быструю смерть, дает счастье в браке, исцеляет болезни. Римская богиня Диана была покровительницей низших классов. Первый ее храм был построен в Риме на холме, заселенном бедняками.

Ночная, таинственная, влажная, холодная, плодородная, мистическая, эмоциональная, мечтательная, инстинктивная, религиозная, поэтическая, нежная, романтическая – это все Луна.

**Образные ассоциации:** мать, материнство, беременность, выкармливание, сохранение, защита, адаптация, ассимиляция, восприимчивость, чувствительность, капризность, лень, неспешность,

подсознание, чувство семьи, привязанность, интуиция, консерватизм, традиционностью, периодичность, ритм.

**Цвет:** белый, серебристый, зеленоватый, перламутровый.

Развивайте в себе качества Луны! Это позволит вам лучше адаптироваться к переменам в вашей жизни.

### **Символизм планет: Меркурий**

Попробуем познакомиться поближе с этим «рогатым чертом», как иногда называют Меркурий. Согласно мифологии, Гермес — это сын бога-громовержца Зевса и горной нимфы Майи. В Древнем Риме его называли Меркурием. Он неизменно появлялся на путях жизни и смерти, провожая людей в царство мертвых, смыкая им веки перед сном и пробуждая к новому дню. На его ногах крылатые золотые сандалии, в руках — магический жезл. Легкий, быстрый, изобретательный, он способен менять свой облик, и нет таких дверей, которые были бы для него закрыты. И люди, и боги становились жертвами его шалостей. Прямо из колыбели он помчался в долину, где пас свое стадо бог Аполлон, и увел у него 15 коров. Искусно скрыв следы своего преступления и спрятав коров в пещере, Гермес вернулся в свою колыбель. И все же разгневанный Аполлон разыскал Гермеса и повел на суд к Зевсу. Тот велел вернуть коров своему владельцу. Выгоняя коров из пещеры, Аполлон услышал музыку несказанной красоты. Это Гермес играл на лире, сделанной из панциря черепахи. Аполлон так пленился этим простым инструментом, что в результате отдал за него Гермесу всех своих коров.

Гермес изобрел не только лиру. Ему отводилась одна из важнейших функций — посредника между Богом и людьми. Можно ли разложить по полочкам тот путь, по которому высшая истина проникает в сердце человека? Да, можно. Гермес обучил людей счету и письму, искусству убедительной речи. Ему мы обязаны способностью мыслить, анализировать собственные поступки, общаться между собой и достигать вершин ремесла. Одной из древних функций этой планеты была охрана дорог. Поэтому у входа в дом, на перекрестках дорог ставили Гермы: каменные столбы с высеченной на них головой Гермеса, которые служили путевыми знаками. Такими же столбами в древние времена отмечали и места погребений.

Итак, какой он — образ Меркурия? Быстрый, подвижный, живой, непостоянный, похожий на ртуть, бесполой, суетливый, сухой, аналитичный, ловкий, любопытный, шаловливый, красноречивый, начитанный, интеллектуальный, остроумный, многогранный. Этот перечень можно продолжать, потому что Меркурий отражает все вокруг себя и вместе с тем, постоянно меняется.

**Образные ассоциации:** поездки, путешествия, экскурсии, перемещения, посредничество, новости, информация, мимика, жестикауляция, энциклопедизм, деловые способности.

**Цвет:** переменчивый, пестрый, зеркальный.

Какие черты Меркурия вы находите у себя?

### **Символизм планет: Венера**

С Венерой связаны самые красивые и эмоциональные легенды и ассоциации. Упала капля крови в море, вызвав обильную пену. Из этой белоснежной пены возникла прекрасная златокудрая Афродита (в Древнем Риме именуемая Венерой). Утопая в цветах, сопровождаемая харитами и нимфами, воплощением благодетельных сил природы, ступала по земле Афродита, богиня плодородия и вечной весны. Она несла изобилие полям, охраняла мореплавателей, освящала своим присутствием горы. Незаменима была Афродита и во время браков и родов, объединяя всей сущее великой властью любви. Афродите покорялись и люди, и боги — все, за исключением Афины, Гесты и Артемиды.

Афродита несла с собой в мир не только гармонию и счастье, но также печаль, страдания и слезы. Стрелы ее сына Эроса ранили глубоко в сердце и сильно, а случилось, что и смертельно. Повелитель Олимпа Зевс знал, сколько боли принесет людям этот кудрявый мальчик, и хотел лишить Эроса жизни, но Афродита спасла сына от гибели. С тех пор Эрот стал исполнителем ее воли. Древние называли богиню двойко: Афродита Урания (небесная) и Афродита Пандемос (народная).

Женская, теплая, влажная, нежная, плодородная, гармоничная, изящная, тактичная, манерная, артистичная, субъективная, эмоциональная, чувственная, спокойная, неторопливая, женственная, дипломатичная, капризная, пассивная, снисходительная – некоторые из этих эпитетов перекликаются с характеристиками Луны, другой женской планеты.

**Образные ассоциации:** эстетика, красота, потребность любить и быть любимым, шарм, роскошь, богатство, магнетизм, дружелюбие, партнерство, любовь, брак, сотрудничество, компромиссы, тонкое восприятие оттенков.

**Цвет:** белый, розовый, все мягкие и гармоничные тона.

Развивайте в себе качества Венеры, и вы узнаете все богатство любви!

### **Символизм планет: Марс**

С Марсом связаны разнообразные мифы и легенды: как агрессивного, так и мирного характера. В Древней Греции Марс носил имя Арес и был нелюбимым сыном Зевса. Он имел жестокий, агрессивный нрав, нагоняя на окружающих трепет и ужас. Его называли «разрушителем городов», «губителем людей», вероломным и беснующимся. Кони Марса, рожденные от бога северного ветра Борея и одной из эриний, богинь пути, бешено скакали по полям сражений, круша и ломая все на своем пути. Как стрела из натянутой тетивы, рвалась на свободу стихийная, безудержная энергия бога войны. У римлян Марс считался отцом Ромула и Рема, основателя Рима, он был покровителем воинственного римского народа. Ему посвящались магические ритуалы и гимны, перед походами полководец шел в храм заручиться поддержкой бога войны.

Марс иногда выполнял мирные функции, олицетворяя производительные силы природы. Он охранял поля от вредителей, а стада — от волков. С его именем связывали приход весны. Он был также воплощением мужской силы и плодородия. Возлюбленной Марса стала прекраснейшая из богинь: Венера, супруга хромого Гефеста. Ревнивый Гефест не стерпел обиду и опутал любовников невидимой сетью. Это происшествие повеселило олимпийских богов, а Марс и Венера разлетелись в разные стороны.

Какие эпитеты традиционно связывают с Марсом? Мужской, горячий, сухой, бесплодный, активный, стремительный, воинственный, агрессивный, опасный, злой, деятельный, контрастный, цельный, бескомпромиссный, дерзкий, грубый, неотразимый, жизнестойкий, выносливый, независимый, импульсивный, взрывной, сексуальный.

**Образные ассоциации:** энтузиазм, смелость, тяга к опасности, стремление быть «здесь и сейчас», эгоцентризм, амбициозность, склонность к поединкам, вспыльчивость, способность быстро восстанавливать силы, объективное и целенаправленное действие.

**Цвет:** красный, алый, цвет крови.

Изучайте разнообразные качества Марса — это поможет вам находить адекватные нормы применения своей энергии!

### **Символизм планет: Юпитер**

Мифы и легенды о Юпитере обычно представляют размах и величественность, как и полагается планете «большого счастья». Юпитер — могущественное и грозное божество (в Древней Греции — Зевс). Однако, перед тем, как получить власть, Зевсу предстояла упорная борьба. Ценой огромных усилий далась ему победа над титанами. Гея в отместку за расправу над ее сыном Кроносом произвела на свет Тифона, отвратительное порождение мрачных сил Тартара.

Стоголовое чудовище невероятных размеров появилось под Солнцем, и даже сами боги содрогнулись от его ледящего рева. Пожирающее пламя охватило все вокруг. Казалось, только чудо может спасти Землю о неминуемой гибели. Зевс мужественно вступил в эту схватку. Его огненные молнии разбили головы Титона, и от громовых раскатов невиданной силы сотряслся небесный свод. Тифон был повергнут, Зевс бросил в Тартар его обессиленное тело. И все же угроза не миновала. Силы мрака продолжают угрожать человечеству.

На священном Олимпе обосновалось новое поколение богов под верховным владычеством Зевса. Они заложили основы государственности и правопорядка, понятия о стыде, совести и законах общежития. Со временем Зевс стал олицетворением высшей космической энергии, определяющей течение мировых процессов. Он считался защитником обиженных и угнетенных, «Дарователем жизни». Проводниками воли Зевса становились рожденные им герои, сыгравшие важную роль в судьбе человечества.

Зевс — сила не только благостная, но и карающая. Насылая на землю потоп, он уничтожает греховное людское племя, пощадив лишь Девкалиона и Пирру — праведников, с которых должен был начаться совершенный человеческий род.

С Юпитером связаны такие эпитеты, как царственный, мужской, экспансивный, всеобъемлющий, великодушный, величественный, благородный, справедливый, самоотверженный, религиозный, романтический, возвышенный, вальяжный, представительный, расточительный гневливый.

**Образные ассоциации:** рост, расширение, синтез, экспансия, фортуна, удача, мудрость, дух закона, совесть, милосердие, учитель, гуру, носитель знаний, миссионер, философ, борец за справедливость, идеалист, альтруист, мечтатель, высший судья.

**Цвет:** пурпурный, вишневый, цвет ночного неба.

Развивайте в себе качества Юпитера! Они воплощают в себе лучшие достижения человеческой цивилизации.

### **Символизм планет: Сатурн**

Большинство мифов о Сатурне связаны с понятиями закона и порядка. В незапамятные времена, из первобытного Хаоса, произошла Земля (Гея), ставшая матерью Небу (Урану). Уран затем взял свою мать Гею в жены. От этого союза стали появляться на свет дети ужасного вида. Уран возненавидел их и заключил в лоно матери-Земли, что причиняло ей невыносимые страдания. Лишь младший сын Урана, Кронос (так в Древнем Риме называли Сатурн) решился восстать против отца. Так, стихийная, неуправляемая сила Урана была обуздана твердым

вмешательством Кроноса и подчинена жесткому порядку. Кронос боялся потерять власть. Чтобы его дети не поступили со своим отцом так же, как он поступил со своим отцом, он стал их пожирать одного за другим. Рея, жена Кроноса, смогла спасти лишь одного ребенка, Зевса, будущего ниспровергателя отца. Кронос в образе чудовища, проглатывающего своих детей, в культуре Древней Греции символизировал собой быстро текущее время, в котором исчезал каждый живущий.

Древнеримский Сатурн почитался как Бог посевов и богатого урожая. Благодаря ему люди научились возделывать землю, разводить виноградники, освоили ремесла. Во времена правления Сатурна был золотой век изобилия, потому что все вели себя сообразно высшему закону.

Какие эпитеты связаны с этой строгой планетой? Мужской, холодный, сухой, тяжелый, консервативный, конкретный, аскетичный, последовательный, властный, осмотнительный, расчетливый, подозрительный, организованный, ответственный, замкнутый, одинокий, лаконичный, упорный, стойкий, сосредоточенный, эгоцентричный.

**Образные ассоциации:** форма, границы, традиции, обычаи, предки, табу, ограничения, карьеризм, старость, долг, воля, твердость, фанатизм, буква закона, порядок, структура, кристаллизация, сжатие.

**Цвет:** свинцовый, черный, темно-синий.

Качества Сатурна кажутся нам чуждыми и тяжелыми, но именно они сохраняют структуру нашей повседневной жизни.

### **Символизм планет: Уран**

С Ураном, носителем нового знания и нового порядка, связаны довольно страшные мифы. В греческой мифологии Уран — это божество, олицетворяющее небо. Когда его младший сын Кронос (Сатурн) серпом оскотил своего отца, из капель крови Урана, упавших на землю, родились гиганты, эринии, нимфы мелии и богиня Афродита (Венера). Кем были эти дети Урана (Неба) и Геи (Земли)? Гиганты внушали ужас своим видом: густыми волосами и бородами, нижняя часть тела у них была змеиной. Они были смертными, но вышли на битву с богами-олимпийцами. Среди них: странные существа, вызывающие священный ужас. Эринии — богини мести — старухи с развевающимися змеями вместо волос. Они появляются на Земле, чтобы возбудить месть, безумие, злобу. Они также охраняют права мертвых, права матерей и даже порядок и справедливость во всей Вселенной. Нимфы мелии — божества природы — считались прародительницами всех людей. Они хранят древнюю мудрость, врачуют и исцеляют, предсказывают будущее, приобщая человека к тайным силам природы. Богиня Афродита



Венера также покоряет сердца неожиданно и бесповоротно, передавая на Землю бесценный дар небес — Любовь.

Какими качествами человек наделяет планету Уран? Независимый, устремленный в космос, мужской, непредсказуемый, необычный, нетривиальный, неожиданный, бесцеремонный, напористый, чуждый условностям, прогрессивный, изобретательный, революционный, самоуверенный, альтруистичный, революционный, ниспровергатель всего старого и отжившего.

**Образные ассоциации:** молния, инсайт, озарение, лидерство, предпринимательство, авторитарность, бунтарство, переменчивость, пронзительность, познание, наука, прорыв в неизвестность, переход количества в качество, тяга к новизне, девиация, отклонение от нормы, эпатаж.

**Цвет:** все искусственные, необычные, резкие цвета и их сочетания.

Развивая в себе качества Урана, вы выходите на путь резких и неожиданных перемен. Трудно быть революционером, но это того стоит!

### **Символизм планет: Нептун**

Красивые, интригующие, иллюзорные мифы и фантазии связаны с Нептуном. Нептун (Посейдон) — один из важнейших участников олимпийского божественного сюжета. После окончательной победы Зевса над титанами сферы влияния были поделены между тремя братьями: небо досталось Зевсу, подземное царство — Аиду, море — Посейдону (Нептуну). Над людьми и богами упрочилась власть Зевса, блюстителя порядка и справедливости. Не мог стерпеть этого вольнолюбивый Посейдон. Он неоднократно выступал против решений владыки, а также против других богов-олимпийцев. Его дивный дворец стоял не на Олимпе, а на дне глубокого моря. Синекудрый, темновласый, мчится он по морю на колеснице, запряженной длинногривыми конями. Достаточно ему поднять свой магический трезубец над волной, и затихает буря, вызванная его сыном Тритоном. Ему подчинялись многие морские божества, среди которых вещице старцы Нерей и Протей, посвященные в тайны будущего.

Посейдона почитают как божество моря, источников и землетрясений. Он способен выбивать своим трезубцем влагу из пресных источников, повышать плодородие земли. Культ Посейдона-Нептуна с его буйным нравом и попытками сохранить независимость связан с бедствиями, сопровождавшими его гнев, сменяемый затем на милость.

Как наши далекие предки представляли его? Мощный, своенравный, гневливый, независимый, иллюзорный, обманчивый, капризный, эмоциональный, сказочный, переменчивый, водный, таинственный,

притягательный, музыкальный, поэтический, мечтательный, религиозный, милосердный, плодородный, пророческий, одинокий, интроспективный. Образные ассоциации: безбрежный океан, размытость, расплывчатость, нечеткость контуров, леность, эротика, алкоголь, наркотики, лекарства, запахи, краски, мечты и фантазии, невротизация, скрытность, интриги, образное мышление, состояние сознания под влиянием алкоголя или наркотиков.

**Цвет:** фиолетовый, цвет морской волны, различные мерцающие цвета, переходящие один в другой.

Погружайтесь в бесконечные глубины Нептуна, но не теряйте связи с реальностью!

### **Символизм планет: Плутон**

Мифы о Плуtone воплощают священный ужас, который вызывало это божество. «Невидимый», «Ужасный», «Богатый»... В греческой мифологии этот бог – владыка царства мертвых, владыка несметного количества человеческих душ и скрытых в Земле сокровищ, среди которых — волшебный шлем, делающий его невидимым. Плутон — сын Кроноса и Реи, брат Зевса и Посейдона, олимпийское божество, которое постоянно находится в своих подземных владениях. Ему не приносят жертв, у него нет потомства. Даже свою жену он добыл незаконным путем. Все эти характеристики используются при трактовке влияния планеты Плутон. Он внушает ужас своей неотвратимостью. Все смертные рано или поздно попадают под его власть.

Как еще называют Плутон? Властный, разрушительный, принуждающий, неотвратимый, невидимый, подземный, непостижимый, несущий смерть, неотвратимый.

**Образные ассоциации:** извержение вулкана, трансформация, перерождение, возрождение, регенерация, элиминация, внеличностная энергетика, демонизм, неистовство, фанатизм, глубина, растворение, способность управлять толпой.

**Цвет:** черный, красно-черный, флюоресцентные насыщенные оттенки.

Освоение энергии Плутона — самая сложная, но и самая благодарная задача. Быть сильным никогда не бывает лишним!

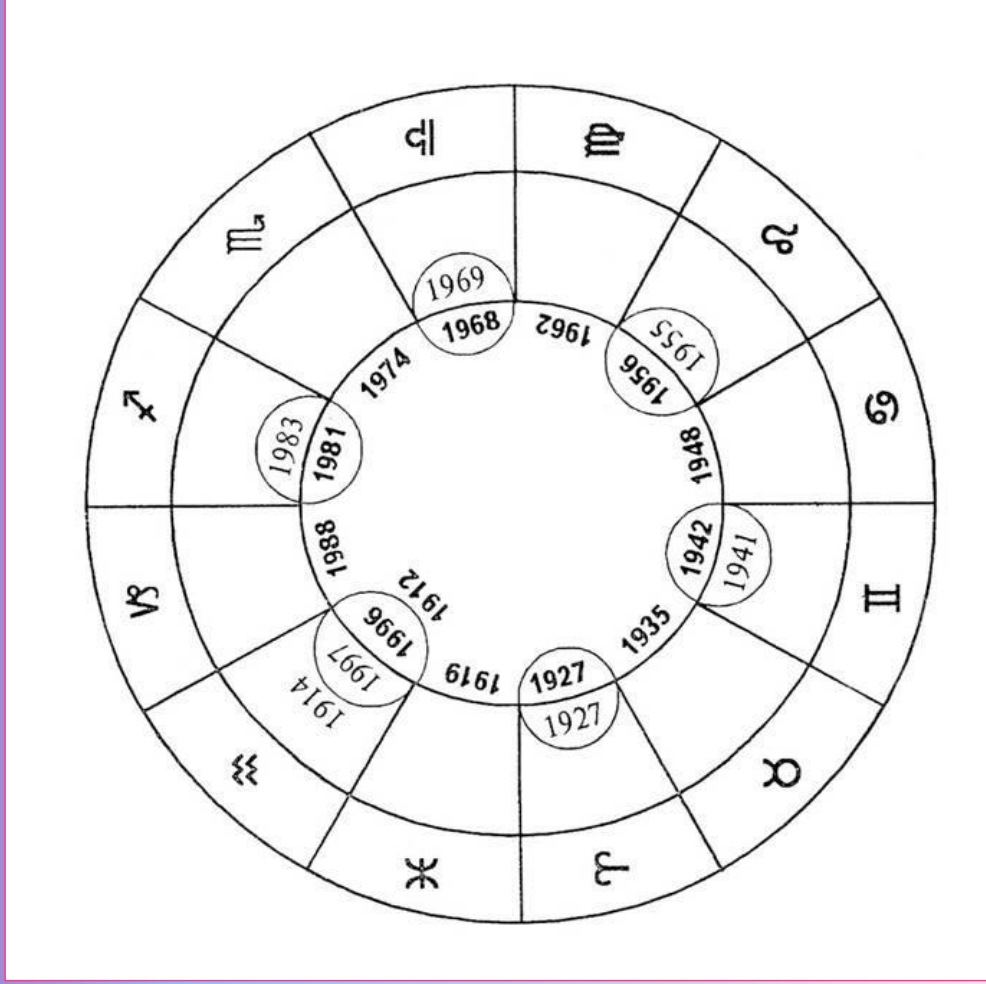
**Как работать с этой информацией?** Используйте символы планет вместе с основным фоном для проявления их качеств — знаками Зодиака. Вспоминайте характеристики знаков Зодиака в нашей теме моды (первый уровень, первая лекция) и роль отдельных планет в создании индивидуального стиля (второй уровень, часть вторая). Все эти характеристики остаются в силе, только теперь они проецируются не на стиль отдельного человека, а на массовую моду.

***Домашнее задание***

Составьте мудборд для любого отрезка времени в прошлом и будущем, который вам кажется ярким, выразительным и информативным. Он пригодится вам для дальнейшей работы.

# When cardinal changes in a fashion occur?

- **Uranus cycle: 84 years**
- **Jupiter cycle: 12 years**



**Cardinal changes of a fashion occur at the moment of connection of Uranus and Jupiter cycles: 1 time in 14 years**

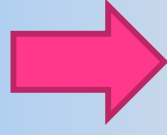
**The Fashion Spiral:**  
**Fashion forecasting using Planet Cycles**  
***One step = 1 cycle of planet***



# Why the retro-tendencies revive?

**It depends on Saturn status  
in fashion horoscope**

- **If Saturn has the weak  
space status (*in the  
sign and Element*)**
- **If Saturn has the strong  
space status (*in the  
own sign, in falling or  
exaltation*)**



**Fashion becomes more  
interesting and attractive**



**Fashion enters into gold  
reserves and becomes  
constant classics**

**Necessary and sufficient condition for the longevity of a fashionable idea:**

- ***harmonius aspect between, slow planets, including Uranus and Saturn.***



# How are fashion trends formed?

They are formed under the influence of planetary transits.

➤ **Slow planets**  
form *macro*  
*trends*.

➤ **Social planets**  
form *micro*  
*trends*.



# Fashion trend validity period

- **7 years: macro trend under the influence of Uranus in one Zodiac sign**
- **2.5 years: micro trend under the influence of Saturn in one Zodiac sign**
- **1 year: micro trend under the influence of Jupiter in one Zodiac sign.**

# **Personal planets are not considered in the fashion horoscope**

- **They take part in the formation of  
*short-term or seasonal trends.***



# Women's fashion mood board



## **Лекция 6.**

**Прогнозирование цветовой гаммы. Принципы формирования цветовой матрицы. Типы цветовой гармонии. Родственная и контрастная гармония. Негармоничные цветосочетания. Аналогия цветового и зодиакального круга. Аспекты медленных и социальных планет. Карта цветов. Домашнее задание.**

Напомню еще раз структуру трендбука из первой лекции третьего уровня, которая, по сути, является нашим планом в подготовке прогноза модных трендов.

1. Дух времени или мудборд: **гороскоп рождения модной идеи**, в котором мы учитываем только социальные и медленные планеты.
2. Источник вдохновения: **планеты в знаках Зодиака и отдельные конфигурации**, которые мы сейчас рассматриваем с точки зрения участия в формировании модных трендов.
3. Материалы и технологии: **Плутон, Сатурн.**
4. Стиль и образ: **Нептун, Уран, Юпитер, Сатурн.**
5. Карта цветов: **оттенки планет в знаках Зодиака и декад знаков Зодиака, аспекты медленных и социальных планет.**

Я решила изменить последовательность изложения материала и начать с составления карты цветов (последний, пятый пункт). Цвет — самый яркий показатель новизны. Потребитель может не обратить внимания на отдельные детали и конструктивные линии новой коллекции, но цветовая гамма никогда не останется незамеченной. Точный прогноз актуальной цветовой гаммы имеет огромное значение для всех участников модного бизнеса. «Кто владеет информацией о модном цвете, тот управляет миром моды!»

А сейчас я расскажу об основных закономерностях прогнозирования цветовой гаммы с помощью астрологии моды. Они были подробно изложены в докладе Вероники Ткаченко на XXIV Иберийском астрологическом конгрессе в 2007 году в Аликанте (Испания). Вы сможете сами изучить их и проверить на практике. Ведь без практики любая теория мертва!

Для нынешнего времени характерно свободное смешение красок и стилей. Трудно назвать цвет, который сейчас не используется для создания модного образа и индивидуального стиля. Но далеко не всегда модные эксперименты соответствуют нашим представлениям о красоте и совершенстве. В разные отрезки времени одно и то же сочетание цветов может считаться изысканным или безвкусным. Парадокс моды состоит в том, что новые **модные тренды могут не совпадать с эстетическими представлениями большинства потребителей.**

Чтобы объяснить это явление, обратимся к понятию **цветовой гармонии**. Она означает созвучие, оптимальное взаимное соответствие различных составляющих частей одного целого. Существует два вида гармонии – **родственная и контрастная**. **Родственная** (одноцветная) гармония – сочетание разнообразных оттенков одного и того же цвета. **Разновидностью родственной гармонии** является такое сочетание, когда используются смежные секторы цветового круга, например, желтый и желто-оранжевый, оранжевый и красно-оранжевый. Примеры родственной гармонии широко встречаются в природе: например, сочетания цветущих луговых трав, оттенки грозового неба, переливы северного сияния.

**Контрастная** гармония – сочетания цветов, расположенных под углом 90 гр. в соседних секторах круга. Другой **разновидностью контрастной гармонии** являются сочетания цветов, находящихся в круге под углом 180 гр. Примеры контрастной гармонии мы встречаем в природе: например, ярко-красная роза в окружении собственной зелени, первые весенние цветы на фоне зимнего леса, буйство тропических красок.

Смотрим слайды.

В истории моды наблюдались различные случаи отношения к цветовой гармонии. Когда в моде провозглашается девиз гармонии экологичных цветов, это означает, что в данный момент творцы моды обращаются к природе. Действительно, природные источники никогда не подведут нас. Бывает и так, что гармоничные цвета могут оказаться тяжелыми для психологического восприятия. Так, например, к синему вряд ли подойдет травяной зеленый, фиолетовый и красно-фиолетовый, а также розовый. Здесь важно учитывать индивидуальные предпочтения. Кто-то любит одеваться в акварельные тона, а кто-то предпочитает монохромный стиль. Например, Том Форд говорил, что не сможет спокойно уснуть, если в его шкафу есть хотя бы одна пара цветных ботинок.

**Как перевести язык цветовой гармонии на язык движения планет?** Воспользуемся аналогией цветового и зодиакального круга, а также цветовыми характеристиками планет и знаков Зодиака. Эти характеристики мы уже представили в лекциях второго уровня, посвященных теме цвета.

Так, самый активный, агрессивный цвет огня соответствует воинственному **Марсу**.

Цвет самой природы, ее земного очарования, безмятежности и покоя – зеленый (салатовый) – олицетворяет богиню жизни **Венеру**. Любовь и нежность, которую транслирует другая ипостась Венеры, в наших представлениях также связывается с розовым цветом.

**Меркурианской** общительности и контактности соответствует желтый, как наиболее открытый цвет. Меркурию также приписывается радужное смешение цветов, что хорошо отражает пестроту интересов.

Отрешенность **Луны** и ее идеально-женский характер выражает иньская гамма – от зеленого до фиолетового.

**Солнце**, напротив, своим открытым позитивизмом являет нам мужскую, янскую гамму – от желтого до рубинового. Наиболее явно эти тенденции отражаются в самом теплом и энергичном оранжевом цвете.

Царственный **Юпитер** предпочитает богатый и благородный пурпур – романтический цвет достоинства, почета и изысканности. Традиционный синий цвет Юпитера – самый любимый, авторитетный цвет.

**Сатурн** предстает перед нами в безукоризненно-отточенном черном. Это самый тяжелый и концентрированный цвет, сжимающий любую поверхность, которую он покрывает.

Безграничность и удаленность бога неба **Урана** мы находим в небесно-голубом. Оранжево-неоновые разряды неожиданных озарений говорят нам о революционно-анархической природе Урана.

Глубина и таинственность **Нептуна** отражается в сине-изумрудных оттенках моря и лилово-фиолетовых оттенках иллюзии и неопределенности.

С **Плутоном**, несомненно, ассоциируется страстно-напряженный багровый или гранатовый оттенок красного, который передает скрытую агрессию владыки земных недр.

Цвета **планет** подходят и к соответствующим **знакам и отдельным декадам**. В нашей теме моды знаки Зодиака представляют собой развернутый образ, который конкретно проявляет себя через отдельную планету.

Напомню, что сегодня в распоряжении астрологии моды имеется мощный инструмент: «Цвета декад знаков Зодиака» и «Цвета планет в знаках Зодиака». Они размещены в свободном доступе на сайте Fashion-Astrology.com. На основе этих образцов цвета мы создаем индивидуальный цветовой паспорт, а также делаем прогнозы модной цветовой гаммы.

Рус

<https://fashion-astrology.com/albums/color-scheme/>

Актуальная цветовая гамма зависит от аспектов медленных и социальных планет. Если транзитные планеты находятся в знаках одной стихии, мы получаем **родственный принцип гармонии**. Аспект

между ними — символический тригон. Еще два примера, которые иллюстрирует принцип родственной гармонии: две планеты в аспекте соединения и две планеты в аспекте секстиля. **Контрастный тип типа гармонии** появляется в том случае, когда медленные планеты образуют между собой напряженный аспект (квадратура или оппозиция). **Негармоничные цветосочетания** формируются под влиянием минорных аспектов планет (полутораквадрат, квинконс). Это такое расположение планет на зодиакальном круге, которое не имеет отношения ни к родственной, ни к контрастной гармонии.

Смотрим слайды.

Теперь применим эти закономерности для **прогнозирования цветовой гаммы на сезон Осень-Зима 2022/2023 года**. Здесь выделяются две основные конфигурации:

1. Уран в Тельце, Нептун в Рыбах и Плутон в Козероге (символические аспекты между этими медленными планетами в знаке сохраняются на протяжении многих лет).
2. Сатурн в Водолее, Юпитер в Овне и Уран в Тельце (Юпитер в Овне определяет срок действия этого аспекта — один год).

**Начнем с первой конфигурации.** Вначале определим ведущие оттенки по положению планеты в знаке Зодиака. Воспользуемся нашими альбомами: «Цвета планет в знаках Зодиака». Итак, Уран в Тельце: светлый апельсиновый оттенок. Нептун в Рыбах: глубокий фиолетово-пурпурный оттенок. Плутон в Козероге: насыщенный темно-бордовый оттенок.

Далее определим оттенки декад знаков Зодиака, в которых находятся транзитные планеты. Уран во второй декаде знака Тельца: это пронзительный травяной зеленый и светло-рыжий оттенок. Нептун в третьей декаде Рыб: сине-фиолетовый и светлый оттенок фуксии. Плутон в третьей декаде Козерога: темно-зеленый и песочно-лимонный оттенок.

А теперь рассмотрим аспекты. Уран в тригоне к Плутону и секстиле к Нептуну создает родственный тип гармонии и формирует спокойную цветовую гамму, которая ассоциируется с понятиями обновления, мудрости, устойчивости и благородства. Эти символические аспекты между медленными планетами сохраняются на протяжении многих лет. Эти оттенки не имеют эффекта новизны и могут использоваться только в качестве надежного базового цветового фона. Тем не менее, мы вносим их в цветовую карту этого сезона. Тогда нам будет проще найти самый характерный, актуальный оттенок.

**Рассмотрим вторую конфигурацию.** Согласно нашему алгоритму, определим ведущие оттенки по положению планеты в знаке Зодиака. Сатурн в Водолее: насыщенный оттенок морской волны. Юпитер в



Овне: неяркий светло-синий оттенок. Уран в Тельце: уже знакомый нам светлый апельсиновый оттенок.

Далее определим оттенки декад знаков Зодиака, в которых находятся Сатурн, Юпитер и Уран. Сатурн в третьей декаде Водолея: яркий бирюзовый и светло-сиреневый оттенок. Юпитер в первой декаде Овна: темно-красный и белый, затем — во второй декаде Овна: светло-красный со светло-желтым. Уран во второй декаде Тельца — уже знакомые нам оттенки: пронзительный травяной зеленый и светло-рыжий.

Аспекты между планетами второй конфигурации: Сатурн в Водолее делает секстиль к Юпитеру в Овне и формирует родственный тип гармонии, усиливая присутствие синих морских оттенков (мы говорим здесь вне зависимости от стихии знака Зодиака). Сатурн в Водолее в квадрате к Урану в Тельце создает напряженный аспект и формирует контрастный тип гармонии. Сочетания бирюзового с травяным зеленым и сиреневого с зеленым выглядят довольно свежо и необычно. Они наверняка будут привлекать потребителей своей новизной в сезоне Весна-Лето 2022 года. На этом фоне выделяются оттенки первой и второй декад знака Овна, особенно красные оттенки и яркий солнечный желтый. Они могут претендовать на роль ведущего цвета сезона.

На слайдах представлен рабочий процесс выделения актуальных цветов. Сейчас нам важно понять главный принцип: как это делается. При подготовке прогноза модных трендов нам стоит позаботиться об оригинальной подаче информации.

В качестве примера я привела страницы тренд-бука на сезон Весна-Лето 2024 от компании Peclers. Это всего лишь демоверсия будущего тренд-бука, так как большинство агентств выпускают свои прогнозы только за 1,5-2 года до актуального сезона. Я заказала этот просмотр по подписке, так как до сих пор продолжаю изучать работы конкурентов и совершенствовать свои навыки. Очевидно, эта разработка не является результатом совместной работы астролога и тренд-агентства, иначе здесь не было бы таких серьезных промахов в предсказании трендов и ведущих цветов. Я выбрала этот пример по другой причине — чтобы показать стиль оформления тренд-бука, который на самом деле вместо сезона Весна-Лето 2024 имеет отношение к более раннему сезону: Весна-Лето 2023, то есть опаздывает, как минимум, на год.

Похожая проблема есть и у тренд-агентства WGSN. Они тоже, в среднем, отстают от мейнстрима на целый год. Этим страдает большинство тренд-агентств, так как они не имеют столь обоснованной предсказательной базы, как у нас, в астрологии моды. Предлагаю самостоятельно разобрать астрологические указатели на определенный сезон в этом примере от компании Peclers.

Смотрим слайды.

Для более полного понимания психологического воздействия новой цветовой гаммы мы можем обратиться к разработке немецких исследователей Г. Фрилинга и К. Ауэра: Ассоциации цветовых сочетаний (второй уровень, часть третья, лекция 1 — Введение в теорию цвета). Предлагаю вам сделать это самостоятельно.

В следующей лекции мы попытаемся определить всего один-единственный Цвет Сезона или Цвет Года.

### ***Домашнее задание***

Создайте цветовую карту на любой момент времени прошлого или будущего и выделите отдельные показатели в следующем порядке.

1. Цвета планет в знаке Зодиака.
2. Цвета декад знака Зодиака.
3. Тип цветовой гармонии в зависимости от аспектов между планетами.
4. Психологические ассоциации этих цветовых сочетаний.
5. Один ведущий цвет с эффектом новизны, который будет задавать тон в течение всего сезона.

## **Лекция 7.**

**Определение Цвета Года из карты цветов. Сравнение методов прогнозирования цвета от компании Pantone и Fashion-Astrology.com. Алгоритм прогнозирования Цвета Года методами астрологии моды. Пример прогноза Цвета Сезона на сезон Осень-Зима 2022/2023. Цвет Года по Восточному календарю. Домашнее задание.**

В этой лекции мы с вами определим **Цвет Года или Цвет Сезона** из готовой карты цветов. Вначале — небольшое введение к этой методике.

Как вы полагаете, что сложнее: определить один, самый модный цвет будущего сезона или составить целую цветовую гамму? На мой взгляд, сложнее определить один единственный цвет. Почему? Потому что с точки зрения определенного сообщества, Цвет Года может заметно различаться. То, что модно, актуально и востребовано в одной стране и в одной культуре, может быть совершенно непривлекательным в другой стране. До сих пор мы утверждали, что метод прогнозирования моды с помощью астрологии распространяется на европейскую часть нашей планеты. Это просто потому, что автор этих строк живет в Европе и знает особенности этого региона лучше других. Если говорить о странах Азии или о моей любимой Индии, то здесь любой диктат цвета окажется совершенно несостоятельным. В этих странах следуют многовековым традициям и не учитывают модные тренды в цветовой гамме. Но не исключено, что система астрологии моды также хорошо работает и на других континентах, например, в Америке. Выяснение этого вопроса — дело недалекого будущего или задача других последователей астрологии моды, которые смогут проверить это на практике.

Способность правильно определить Цвет Года является одним из важных показателей профессионализма специалиста по прогнозированию моды. Есть тренд-агентства, которые на каждый сезон составляют обширную цветовую гамму в нескольких вариантах. Но кто-нибудь пробовал сравнить эти прогнозы между собой или с существующей ситуацией на модном рынке? Характерные черты в этих цветовых картах выделены очень слабо, но зато нюансы присутствуют в изобилии. Скорее всего, эти прогнозы можно назвать безразмерными или «резиновыми». Благодаря такому подходу они чаще всего остаются незамеченными. Зато никто не может обвинить их в ошибочности.

Серьезные компании, такие, как всемирно известная компания Pantone, разрабатывают целый спектр продуктов, связанных с самым модным цветом года. Мода для них — всего лишь сопутствующее направление. Прогноз модной цветовой гаммы публикуется примерно за полгода до наступления сезона. На коммерческие рельсы поставлены продажи

любого продукта компании. Технология определения самого модного цвета в компании Pantone проводится в несколько этапов. Вначале команда специалистов составляет цветовую гамму сезона с образными характеристиками. Затем самый модный цвет выбирается путем голосования в соцсетях. И на последнем этапе компания объявляет самый модный цвет года (Color of the Year), присваивая ему красивое название.

В течение нескольких последних лет я отмечаю опережающие прогнозы цветовой гаммы от компании WGSN. Они предлагают ключевые оттенки на несколько лет вперед и публикуют их на своем сайте, а также на своей странице в Фейсбуке. К сожалению, они не имеют ничего общего с точным прогнозом цвета. Так, например, на сезон Осень-Зима 2022/2023 компания WGSN предложила оттенок «Электронная лаванда» (Digital Lavender), который почти с точностью копировал Цвет Года 2022 «Барвинок» (Very Peri) от компании Pantone, только с опозданием на один год.

Компания Pantone также предусмотрительно готовит свои варианты в случае неудачного прогноза. Так, первоначально Цвет года 2020 от компании Pantone был «Выбеленный коралл» (Bleached Coral), а через неделю они объявили другой оттенок — «Классический синий» (Classic Blue). Наверное, представители этой компании решили, что первый вариант никто не заметил, и быстренько заменили его на другой. На мой взгляд, первый прогноз был более точным и лучше соответствовал астрологическим влияниям. Вот ссылка на мою публикацию на Фейсбуке по поводу двойного прогноза от компании Pantone.

<https://www.facebook.com/veronica.tkachenko/posts/pfbid09CkxDBD5Yks2kurvcByMZabxuSnUeVunmcKJMcEHZLnFhMzEr1sAt5gynhhKJdvUI>

Справедливости ради стоит отметить, что на момент прогноза в ноябре 2019 года Меркурий был в ретроградной фазе движения. Возможно, это обстоятельство помешало сделать точный прогноз цвета. Как говорят, «плохому танцору ноги мешают». Другие компании тоже делали свои прогнозы в это же время, но не меняли их тайком на другие версии. Согласно инсайдерской информации от одного модного Дома в Милане, Цвет Года 2020 был заменен на другой, более консервативный цвет по весьма прагматичной причине. Представители итальянского модного бизнеса заявили, что у них на складах накопилось большое количество непроданного товара в этом сдержанном цвете, и требуется срочно все распродать. Поэтому поддержка американской компании Pantone оказалась для итальянцев весьма кстати, а мы с вами наблюдаем чужие закулисные интриги.

В 2016 году компания Pantone впервые предложила в качестве Цвета Года не один, а целых два оттенка: «Розовый Кварц» (Rose Quartz) и «Безмятежность» (Serenity). Это было практически революционным шагом и большой неожиданностью для модного рынка. Но через пять лет

история снова повторилась: в качестве Цвета Года 2021 были выбраны два оттенка: «Радикальный Серый» (Ultimate Gray) и «Светящийся Лимонный» (Illuminating Yellow). И это явно не в последний раз.

Я сравнивала свои прогнозы с прогнозами компании Pantone на протяжении целого ряда лет. Результаты сравнения Цвета Года на 2011-2020 гг. приведены в таблице. Наиболее важные астрологические показатели выделены жирным. Почему я начала этот отсчет с 2011 года? Потому что в 2011 году мы стали свидетелями очередного момента кардинальной смены моды. В знаке Овна произошло соединение Урана и Юпитера, которое положило начало новому периоду длительностью 14 лет. И этот период не мог остаться незамеченным для большинства поклонников моды. Он запомнился нам ярким коктейлем красок, в котором преобладали красные, оранжевые, коралловые и телесные оттенки. Я назвала его **эпохой Овна** в моде. Сейчас эта эпоха еще продолжается и вдохновляет нас на новые эксперименты с цветом.

**Таблица. Цвет Года 2011-2020 по версии Pantone и Fashion-Astrology.com.**

Функция Год	Астрологическая ситуация	Цвет года от компании Pantone	Цвет года от Fashion- Astrology.com
2011	<p>2011 Уран в Рыбах, в марте 2011 переходит в Овен.</p> <p>Юпитер в Рыбах, с января 2011 Юпитер в Овне.</p> <p>Соединение Урана и Юпитера в Овне.</p> <p>Нептун в Водолее, в июне 2011 переходит в Рыбы.</p> <p>Соединение Урана и Нептуна в Рыбах.</p> <p>Плутон в Козероге.</p>	<b>Honeysuckle</b>	<p><b>Рассвет над океаном</b></p> <p><b>Марс в Рыбах.</b></p> <p>Уран в Рыбах.</p> <p>Юпитер в Рыбах.</p>

	Сатурн в Весах. Марс в Рыбах.		
2012	Уран в Овне. Сатурн в Весах. Нептун в Водолее и Рыбах. Плутон в Козероге.	<b>Tangerine Tango</b>	<b>Огненный мандарин</b>  <b>Солнце в Овне.</b>  Юпитер в Тельце.
2013	Уран в Овне. Юпитер в Близнецах, июля 2013 Юпитер в Раке. Сатурн в Скорпионе. Нептун в Рыбах. Плутон в Козероге.	<b>Emerald</b>	<b>Водяное безмолвие</b>  Луна в Раке.  Солнце в Раке.  <b>Юпитер в Раке.</b>
2014	Юпитер во Льве. Сатурн в Скорпионе. Нептун в Рыбах. Плутон в Козероге.	<b>Radiant Orchid</b>	<b>Королевский пурпур</b>  Юпитер во Льве.  Солнце во Льве.  <b>Цвет первой декады знака Льва.</b>
2015	Уран в Овне. Юпитер во Льве, с августа 2015 Юпитер в Деве. Сатурн в Стрельце.	<b>Marsala</b>	<b>Индиго</b>  <b>Юпитер в Деве.</b>  Меркурий в Деве.  Цвета первой декады знака Девы.
2016	Юпитер в Деве,	<b>Rose Quartz</b>	<b>Утренняя</b>

	с сентября 2016 Юпитер в Весах.  Уран в Овне.  Нептун в Рыбах.  Сатурн в Стрельце.	<b>Serenity</b>	<b>Нежность</b>  Юпитер в Весах.  Венера в Весах.  <b>Цвет первой декады знака Весов.</b>
2017	Юпитер в Весах (во второй и третьей декаде).  Сатурн в Стрельце.  Уран в Овне.  Нептун в Рыбах.  Плутон в Козероге.	<b>Greenery</b>	<b>Первые весенние цветочки</b>  Юпитер во второй и третьей декаде знака Весов.  <b>Цвета третьей декады знака Весов.</b>
2018	Юпитер в Скорпионе.  Сатурн в Козероге в символическом соединении с Плутоном.  Уран в Овне, с мая 2018 Уран в Тельце.  Нептун в Рыбах.	<b>Ultraviolet</b>	<b>Глубокий Пурпур</b>  Юпитер в Скорпионе в символическом тригоне к Нептуну в Рыбах  <b>Цвета второй декады знака Рыб.</b>
2019	Юпитер в Стрельце.  Сатурн в Козероге в символическом соединении с Плутоном.  Уран в Овне, с марта 2019 Уран в Тельце.	<b>Living Coral</b>	<b>Аргентинское Танго</b>  <b>Цвет третьей декады знака Овна.</b>

	Нептун в Рыбах.		
2020	Юпитер в Козероге символическом соединении Плутоном.  Сатурн в Козероге, марта 2020 Сатурн Водолея.  Уран в Тельце.  Нептун в Рыбах.	<b>Classic Blue</b>	<b>Цвет морской волны.</b>  <b>Цвет первой декады знака Водолея.</b>

Смотрим слайды.

Рассмотрите внимательно эту таблицу. Здесь есть сходство и различия в определении главного цвета года. На 2015 год наши прогнозы заметно различаются. Цвет Года от компании Pantone — Марсала. Цвет Года от Fashion-Astrology.com — индиго. Но мы ни в коем случае не готовы уступить или признать свой прогноз некорректным. Наоборот, по итогам 2015 года мое активное сотрудничество с дизайнерами и производителями одежды показало, что цвет индиго был очень востребован и не уступал по популярности цвету Марсала.

В прогнозе цвета на 2016 год согласно нашей методике более сильным по символизму оказался традиционный цвет планеты Венеры и декад знака Весов: розовый. Поэтому я выбрала именно его. Компания Pantone на 2016 год выбрала два цвета: розовый и голубой, что в принципе не противоречит астрологическому влиянию.

Цвет Года 2021 от компании Pantone — это «Радикальный Серый» и «Светящийся Лимонный». Цвет Года 2021 от Fashion-Astrology.com: светлый лимонный (один из цветов первой декады знака Водолея). Вот ссылка на публикацию в моем блоге на Фейсбуке о выборе этого цвета.

<https://www.facebook.com/veronica.tkachenko/posts/pfbid02VNBPFMeiwMdKzu2fWcAlt82R51PShcBTYCVZRLAAfQFVgZZT9v6HT5WT9RgE5NNWl>

Цвет Года 2022 от компании Pantone — это «резиновый прогноз» в видеоформате: Very Peri, который содержит, по меньшей мере, сотню оттенков сиреневого и лилового. Цвет Года 2022 от Fashion-Astrology.com — теплый сиренево-розовый цвет осеннего безвременника (колхикум). Вот ссылка на публикацию в моем блоге на Фейсбуке примерно за год до объявления этого прогноза компанией Pantone.



<https://www.facebook.com/veronica.tkachenko/posts/pfbid02nwDemDSfiPhUsYnTPMCMdyGN88QXeVuxfhdBWxMpHp9oFndM51iHG88vkGSdC5mul>

И следующая ссылка — моя попытка дать приблизительный прогноз цвета на 2023 год.

<https://www.facebook.com/Fashion.Astrology.Veronica.Tkachenko/posts/pfbid0jG3Nzq6ky3ou1jmgqGTHdLs9dQonNPrpzgMSnnjHLEbU6StjTWh7h58MAxYSrssiBl>

Мы продолжаем работать. Время покажет, чей прогноз является более точным.

### **Алгоритм прогнозирования цвета года методами астрологии моды**

Сейчас пришло время рассмотреть нашу собственную методику. Она опирается на астрологические показатели. Проставим их в порядке важности.

1. Цвет транзитного Юпитера в знаках Зодиака.
2. Характерный цвет управителя знака, в котором находится транзитный Юпитер.
3. Цвет управителя знака, в котором находится транзитный Юпитер, в своей обители.
4. Цвета декад знаков Зодиака, которые последовательно акцентируются транзитами Юпитера.
5. Цвет планеты, совершающей петлю ретроградного движения в определенном знаке.
6. Цвет декады этого знака, по которому проходит траектория небесной петли планеты в ретроградном движении.
7. Цвет Солнца в знаке транзитного Юпитера.

Как мы видим, главным в этой разноцветной модной истории является Юпитер. Об этом я говорила еще в 1996-1997 году. Вхождение медленных планет в новый знак Зодиака также оказывает важное влияние на формирование потребности человека в новом цвете.

Предлагаю еще раз вернуться к рабочему процессу создания цветовой гаммы на сезон Осень-Зима 2022/2023 в предыдущей лекции. Мы выделяли отдельные конфигурации планет и тип цветовой гармонии, на фоне которой нам проще выделить один главный цвет. Запоминаем источники, из которых мы используем образцы цвета: «Цвета планет в знаках Зодиака» и «Цвета декад в знаках Зодиака» на сайте Fashion-Astrology.com.

Смотрим слайды.


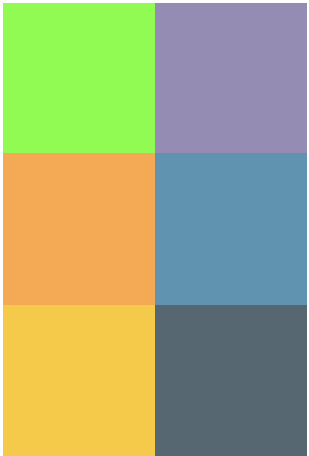

Сейчас нам необходимо выделить всего один цвет из готовой карты цветов на примере сезона **Осень-Зима 2022/2023**. Для этого применим наш алгоритм. Проставим соответствующий цвет в наш список.

1. Цвет Юпитера в Овне: светло-синий.
2. Марс, управитель знака Овна, имеет характерный красно-оранжевый оттенок.
3. Цвет Марса в Овне: ярко-красный.
4. Цвета первой и второй декады знака Овна, по которому проходит транзитный Юпитер: темно-красный и белый, красный и светло-желтый.
5. Цвет Марса в Близнецах, совершающего петлю ретроградного движения по этому знаку, — светло-оранжевый.
6. Цвета первой, второй и третьей декады знака Близнецов, по которому проходит Марс в прямом и ретроградном движении: лимонный и серо-сиреневый, светло-оранжевый и серо-голубой, желтый и темно-серый.
7. Цвет Солнца в Овне — в знаке, по которому идет транзитный Юпитер, — насыщенный красно-оранжевый.

Оформим полученные данные в таблицу.

**Таблица. Алгоритм прогнозирования цвета из карты цветов на сезон Осень-Зима 2022/2023.**

№	Астрологический показатель	Образец цвета
1	Цвет Юпитера в Овне: светло-синий.	
2	Марс, управитель знака Овна, имеет характерный красно-оранжевый оттенок.	
3	Цвет Марса в Овне: ярко-красный.	
4	Цвета первой и второй декады знака Овна, по которому проходит транзитный Юпитер: темно-красный и белый, красный и светло-желтый.	 

5	Цвет Марса в Близнецах, совершающего петлю ретроградного движения по этому знаку, — светло-оранжевый.	
6	Цвета первой, второй и третьей декады знака Близнецов, по которому проходит Марс в прямом и ретроградном движении: лимонно-зеленый и серо-сиреневый, светло-оранжевый и серо-голубой, желтый и темно-серый.	
7	Цвет Солнца в Овне — в знаке, по которому идет транзитный Юпитер, — насыщенный красно-оранжевый.	

Теперь оцениваем незамыленным глазом картинку, которую мы получили. Красных оттенков действительно много, и это закономерно. Так проявляется транзит Юпитера по знаку Овна. Но эти оттенки нельзя экстраполировать на весь год. Мы ведь рассматриваем сезон Осень-Зима 2022/2023. Какой оттенок здесь выглядит самым свежим и необычным? На мой взгляд, это золотисто-оранжевый оттенок, соответствующий Марсу в Близнецах (№5 из таблицы). Я назвала его «Солнечный витамин». Если посмотреть в эфемериды, то мы увидим, что на этот раз транзит Марса по знаку Близнецов будет более длительным, чем обычно, с учетом периода ретроградного движения этой планеты. Вместо двух месяцев Марс будет находиться в знаке Близнецов почти полгода (с октября 2022 по март 2023). И это, наверняка, скажется на реакции наиболее чувствительных групп потребителей.

**Итак, наш вывод: золотисто-оранжевый оттенок «Солнечный витамин» будет самым востребованным в сезоне Осень-Зима 2022/2023. Этот оттенок может быть выбран в качестве Цвета Года 2023.**

Смотрим слайды.

Вот ссылка на этот прогноз на моей странице Fashion-Astrology.com на Фейсбуке.

<https://www.facebook.com/Fashion.Astrology.Veronica.Tkachenko/posts/pfbid0WNwDENxXzVUNY7okEbGwvFZqMadbaEpiVTDTTrFfpRBXHKcNGZid2dFSAQrYixXhl>

Мы с вами рассмотрели совсем непростой алгоритм прогнозирования цветовой карты и выбрали Цвет Сезона. Если вы справились с составлением индивидуального цветового паспорта на втором уровне, то справитесь и с этой методикой. Советую еще раз перечитать лекции второго уровня (особенно лекции 4, 5, 6, 7), чтобы разграничить для себя применение таких разработок, как «Цвета декад знаков Зодиака» и «Цвета планет в знаках Зодиака». Повторение — мать учения. Запомните, в каких случаях применяется первый вариант, а в каких — второй.

### **Как влияет Цвет Года по Восточному календарю на актуальную в цветовую гамму?**

Как показывает моя практика, такое влияние на массовую (и что немаловажно — европейскую моду) весьма незначительно. По Восточному календарю цвета отражают стихию года и повторяются два года подряд: синий-синий, красный-красный, желтый-желтый, белый-белый, черный-черный. А это уже по определению не дает остроты тенденции.

### **Домашнее задание**

Сделайте прогноз актуального цвета на любой сезон и на любой момент времени прошлого или будущего согласно нашему алгоритму. Обратите внимание на закономерности, которые особенно хорошо проявлены для этого случая. Запомните их и используйте их в дальнейшем для своей работы.

## **Лекция 8.**

**Прогноз модных трендов и образ актуальной моды: ключевой силуэт, конструктивные линии, принты и узоры, «зона щедрости» и «зона кристаллизации». Применение личностных планет для более точного описания трендов. Синтез полученных выводов для общего прогноза модных трендов. Домашнее задание.**

В этой лекции мы продолжим разработку прогноза модных трендов и представим себе более подробно образ будущей моды. Перед началом этого анализа советую еще раз перечитать лекции второго уровня, часть первая и вторая. Все закономерности, которые мы сформулировали для создания индивидуального стиля, теперь пригодятся нам для описания модного образа.

Прогнозирование деталей модного образа и аксессуаров не рассматривается отдельно от основного прогноза модных трендов. Поэтому мы можем использовать все характеристики обуви и аксессуаров для создания индивидуального стиля из лекций первого уровня.

При разработке карты цветов мы выбрали в качестве примера сезон Осень-Зима 2022/2023. Рассмотрим так называемый модный гороскоп на начало этого периода. Напомню, что мы учитываем только медленные и социальные планеты. Личностные планеты используем только в случае крайней необходимости для получения более точной информации.

*Юпитер в Овне*

*Сатурн в Водолее*

*Уран в Тельце*

*Нептун в Рыбах*

*Плутон в Козероге*

Чтобы понять **общий образ будущей моды**, рассмотрим, в каких знаках находится большинство планет.

*Кардинальные — 2*

*Фиксированные — 2*

*Мутабельные — 1*

Новая мода этого периода, с одной стороны, будет легко восприниматься продвинутыми потребителями. С другой стороны, она будет гармонично вписываться в существующие условия.

Какого рода **энергию** будет излучать новый модный образ? Для этого рассмотрим распределение планет по позитивным и негативным знакам.

*Позитивные — 3*

*Негативные — 2*

Преобладание планет в позитивных знаках формирует стиль одежды, открывающей человеческое тело, с легко читаемым покроем и простой конструкцией, с разрезами, отлетными деталями, из тонких прозрачных тканей.

Далее мы анализируем **гендерную направленность** будущей моды и распределение планет по мужским и женским знакам.

*Мужские — 2*

*Женские — 3*

Образ моды с преобладанием женской энергии больше рассчитан на пассивное восприятие. Такой образ не завоевывает, а притягивает взгляды противоположного пола.

Анализируем распределение планет модного гороскопа по стихиям, чтобы определить **ключевой силуэт**.

*Огонь — 1*

*Вода — 1*

*Воздух — 1*

*Земля — 2*

Преобладание планет в земных знаках дает нам прямоугольный силуэт. Однако, из любого правила есть исключения. В нашем случае переход Юпитера из сонного, водного знака Рыб в динамичный, огненный знак Овна будет очень заметным. Поэтому к устойчивому прямоугольному силуэту добавится А-силуэт с длиной мини (влияние огненной стихии знака Овна).

Положение Юпитера в знаке Овна дает нам представление о **«зоне щедрости»** — **это зона головы** и все, что имеет отношение к ней. Это головные уборы, солнцезащитные очки, татуировки и макияж, серьги и каффы, выпуск именных линий косметики, парфюмерии т.п. Термин «зона щедрости» мы впервые рассматривали на втором уровне, часть вторая, лекция 5. Советую освежить эти знания. Прогноз по «зоне щедрости» будет представлен в лекции 9.

На голове находится большая часть органов чувств, которая поставляет нам информацию об окружающем мире через зрение, вкус, слух, обоняние. Поэтому астролог с богатой фантазией и хорошей подготовкой в области моды сможет дать здесь множество

рекомендаций по развитию этого **чувственного и эгоцентричного тренда**, которые очень пригодятся маркетологам.

Знаки Зодиака всегда работают в паре. Об этом я рассказывала в лекциях первого уровня. Это означает, что транзитный Юпитер в Овне одновременно активизирует влияние противоположного знака — Весов. Поэтому в конструктивных линиях будет также подчеркиваться зона Весов (проекция этого знака на тело человека) — область талии. Именно в области талии мы будем наблюдать интересные дизайнерские решения.

Далее анализируем влияние Сатурна, который даст нам информацию об актуальном конструктивном поясе, материалах и тканях, типах узоров и принтов, а также о **«зоне кристаллизации»**. Термин «зона кристаллизации» мы впервые рассматривали на Втором уровне, Часть вторая, Лекция 6. Также советую еще раз перечитать ее. Прогноз по «зоне щедрости» будет представлен в Лекции 10.

**«Зона кристаллизации»** согласно влиянию Сатурна в Водолее — это область лодыжек. В ближайшее время наверняка появятся новые дизайнерские идеи: как подчеркнуть эту зону.

Положение Сатурна в знаке — это очень четкий критерий длины одежды. Сатурн в Водолее и Рыбах имеет отношение к 9 конструктивному поясу **на уровне щиколоток и ступней ног**. Значит, основные швейные элементы будут в той или иной степени подчеркивать эту зону. Не забываем также о предметах одежды и обуви, которые непосредственно касаются этой зоны: чулки и колготки, сапоги-ботильоны и ботфорты, узоры в области лодыжек, разрезы на юбках и брюках в этой зоне и т.п. Используем дизайнерские элементы для оформления этой зоны. Для этой цели внимательно изучаем наши альбомы на сайте Fashion-Astrology.com: «Типичная одежда знаков Зодиака» (12 шт.), «Элементы дизайна знаков Зодиака» (12 шт.) и «Комбинированное влияние знаков Зодиака» (1 шт.).

Рус

<https://fashion-astrology.com/albums/zodiac-signs/>

**Сатурн в знаках Воздуха** показывает нам типы используемых тканей. Это чаще тонкие, прозрачные ткани, обладающие высокой упругостью. Изделия из таких тканей должны иметь минимум швов, так как они просвечивают и утяжеляют внешний вид изделия. Сатурн в знаке Водолея находится больше двух лет, поэтому такое влияние уже не обладает эффектом абсолютной новизны.

**Принты на ткани:** смешанные мотивы или мало рисунков, юмористические рисунки. Характерные для этого периода узоры мы можем узнать из первичных характеристик знаков Зодиака (это вторая

лекция первого уровня). Оптический эффект, психоделические узоры, сложные полосы. Тема грозы, северного сияния. Спирали, штрихи, точки.

К влиянию Сатурна на принты и узоры добавим также новое влияние от Юпитера в Овне — оно, в данном случае, не первично, но все же, заслуживает нашего внимания. Во-первых, это колор-блокинг. Во-вторых, примитивные племенные узоры, как на петроглифах (солнце, звери, фигурки человека). Другие варианты узоров вы почерпнете из нашей разработки «Элементы стиля знаков Зодиака» (первый уровень, вторая лекция).

Чтобы наш прогноз не был скучным и заметно отличался от прогноза на предыдущее полугодие, мы добавим к нашему анализу еще одну личностную планету — например, Марс. Почему мы выбираем Марс? Потому что на этот раз транзит Марса по знаку Близнецов будет более длительным, чем обычно: почти полгода (с октября 2022 по март 2023) вместо двух привычных месяцев. **Какие характерные черты Марс добавляет в модный облик?** Это повышенная динамичность и конструктивные линии в одежде, которые идут по диагонали, а не прослеживают привычную горизонталь и вертикаль. Такое свойство модной одежде придает мутабельный знак Близнецов. Советую еще раз перечитать лекцию четвертой части, второго уровня (ритм в костюме, композиционный центр, симметрия). Именно сейчас эта информация вам пригодится. Самый типичный предмет одежды Близнецов — это комбинезон (цельнокроеный верх и низ костюма). Я прогнозирую большую популярность этого вида одежды в сезоне Осень-Зима 2022/2023. Остальные изюминки модного образа вы сможете добавить сами.

**Как работать с этой информацией?** Собираем воедино все наши выводы, сделанные при анализе карты цветов, ведущего цвета сезона, определения ключевого силуэта, конструктивных линий, зоны щедрости зоны кристаллизации, узоров и принтов. Делаем описание этих трендов в виде текста и, при возможности, рисуем эскизы новых моделей для этого периода на сезон Осень-Зима 2022/2023.

Предлагаю ознакомиться с коллекцией сезона Осень-Зима 2022/2023 от Georges Hobeika. Этот дизайнер очень удачно использовал символизм актуальных астрологических влияний. Эту коллекцию дизайнера можно рассматривать как отличное практическое применение закономерностей астрологии моды. Они легко читаются и в моделях коллекции, и в цветовой гамме, и в декорациях.

<https://youtu.be/6eCv9dP61gk>



***Домашнее задание***

Подготовьте подробный развернутый прогноз модных трендов на любой сезон и на любой момент времени прошлого или будущего согласно нашему алгоритму из наших лекций (третий уровень, лекции с первой по восьмую). При возможности также сделайте эскизы новых моделей для этого периода.

**Лекция 9.****Готовое решение: прогноз по «зоне щедрости» в дизайне одежды на период 2014-2026. Домашнее задание.**

Юпитер в своем транзитном движении по Зодиаку формирует модные тренды. В то же время, он акцентирует определенную часть тела человека, которая является проекцией соответствующего знака Зодиака.

В традиционной астрологии Юпитер имеет добрую репутацию и считается планетой «большого счастья». Он щедро распространяет свое влияние на все, с чем он символически связан. В астрологии моды область воздействия Юпитера получила название «зона щедрости». Она показывает, какая часть тела человека будет служить источником вдохновения для дизайнеров в текущем году. Эта наглядная информация о том, для чего будут создаваться самые актуальные модные новинки, которые будут востребованы потребителями. «Зона щедрости» — это также указание на то, в какой части модного образа будут представлены самые выразительные конструктивные линии и максимально декорированные детали. И все это с большим «плюсом»!

Итак, совершим экскурсию по Зодиаку под лучами щедрого Юпитера, Посмотрим, на что эта планета обращает внимание в течение своего 12-летнего цикла. Из-за неравномерности движения и периода ретроградности Юпитер может находиться в одном знаке больше или меньше одного года. Это также учтено в нашей таблице.

**Таблица. Юпитер в знаках Зодиака и «зона щедрости» на период 2014-2026.**

<i>Юпитер в знаках Зодиака</i>	<i>Период</i>	<i>Зона щедрости</i>
Юпитер во Льве	17 июля 2014 - 11 августа 2015	Декольте, спина, область сердца
Юпитер в Деве	12 августа 2015 - 9 сентября 2016	Область живота
Юпитер в Весах	10 сентября 2016 - 10 октября 2017	Нижняя часть спины, ягодицы
Юпитер в Скорпионе	11 октября 2017 - 8 ноября 2018	Нижняя часть живота, «зона секса»
Юпитер в Стрельце	9 ноября 2018 - 2 декабря 2019	Область бедер
Юпитер	3 декабря 2019 - 19 декабря	Локти, колени,

в Козероге	2020	позвоночник
Юпитер в Водолее	20 декабря 2020 - 13 мая 2021 29 июля 2021 - 29 декабря 2021	Область лодыжек
Юпитер в Рыбах	12 мая 2021 - 28 июля 2021 30 декабря 2021 - 10 мая 2022 29 октября 2022 - 20 декабря 2022	Область щиколоток
Юпитер в Овне	11 мая 2022 - 28 октября 2022 21 декабря - 16 мая 2023	Голова и все органы в этой области
Юпитер в Тельце	17 мая 2023 - 25 мая 2024	Область шеи
Юпитер в Близнецах	26 мая 2024 - 9 июня 2025	Область плечевого пояса, руки, ноги, особенно запястья и щиколотки
Юпитер в Раке	10 июня 2025 - 30 июня 2026	Грудь, верхняя часть живота

Примеры «зоны щедрости» по положению Юпитера в знаках Зодиака приведены в нашей галерее на сайте Fashion-Astrology.com.

Рис

<https://fashion-astrology.com/albums/generosity-zone/>

Эта разработка была опубликована на моем сайте Fashion-Astrology.com еще в 2013 году. Понимание основных алгоритмов формирования образа моды в связи с влиянием Юпитера позволило мне с уверенностью сделать прогноз на десяток лет вперед. Сохраните себе эту публикацию. Вы сможете убедиться в том, что открытые мною закономерности астрологии моды работают!

### ***Домашнее задание***

1. Сделайте подборку «зоны щедрости» по положению Юпитера в знаках Зодиака (минимум по 10 иллюстраций для Юпитера в каждом знаке). Четко разграничьте для себя отличия между проявлением «зоны щедрости» по Юпитеру и «зоны кристаллизации» по Сатурну.
2. Сделайте свои эскизы дизайнерских деталей «зоны щедрости» для Юпитера в каждом знаке. Сохраните их себе для дальнейшей работы.

**Лекция 10.****Готовое решение: прогноз по «зоне кристаллизации» в дизайне одежды на период 2014-2044. Домашнее задание.**

В астрологии моды Сатурн играет роль модельера-конструктора. Он отвечает за покрой и конструктивные линии модной вещи. В традиционной астрологии Сатурн играет роль ограничивающего фактора. В отличие от Юпитера, для него свойственна другая функция: сжатие или кристаллизация. Сатурн ограничивает наши действия и концентрирует всю силу своего влияния на одной избранной области. Сатурн — лучший учитель дизайнеров и высококлассных мастеров-закройщиков. Дизайнеры, которые выучили уроки Сатурна, способны создать вещи, которые позднее входят в золотой фонд моды.

В своем транзитном движении по Зодиаку Сатурн подчеркивает определенную часть тела человека, которая является проекцией соответствующего знака Зодиака. Эта проекция остается той же самой, что и в случае Юпитера. Сатурн создает «зону кристаллизации» — это указание на то, в какой части одежды будут использоваться самые сложные линии кроя, самые изысканные элементы дизайна. В этой области проявляется высший пилотаж портновского искусства.

Рассмотрим, какие зоны человеческого тела будут подвержены влиянию Сатурна. Это послужит наглядной иллюстрацией принципиальных конструктивных линий в одежде и особенностей силуэта. Цикл Сатурна составляет 29,5 лет. Итак, что нам предстоит? Сделать прогноз на ближайшие 30 лет? Легко! А благодарные потомки завершат в свое время то, что было начато мною.

Из-за неравномерности движения и периодов ретроградности Сатурн может находиться в одном знаке примерно 2,5 года. Это также учтено в нашей таблице.

**Таблица. Сатурн в знаках Зодиака и «зона кристаллизации» на период 2014-2044.**

<i>Сатурн в знаках Зодиака</i>	<i>Период</i>	<i>Зона кристаллизации</i>
Сатурн в Стрельце	24 декабря 2014 года – 15 июня 2015 года 19 сентября – 20 декабря 2017 года	Область бедер
Сатурн в	21 декабря 2017 года – 22 марта 2020 года	Локти, колени, позвоночник

Козероге	2 июля – 17 декабря 2020 года	
Сатурн в Водолее	23 марта – 1 июля 2020 года 18 декабря 2020 года – 7 марта 2023 года	Область лодыжек
Сатурн в Рыбах	8 марта 2023 года – 25 мая 2025 года 2 сентября 2025 года – 14 февраля 2026 года	Область щиколоток, ступни ног
Сатурн в Овне	26 мая 2025 года – 1 сентября 2025 года 15 февраля 2026 года – 13 апреля 2028 года	Голова и все органы в этой области
Сатурн в Тельце	14 апреля 2028 года – 1 июня 2030 года	Область шеи
Сатурн в Близнецах	2 июня 2030 года – 14 июля 2032 года	Область плечевого пояса, руки, ноги, особенно запястья и щиколотки
Сатурн в Раке	15 июля 2032 года – 27 августа 2034 года 16 февраля 2035 года – 11 мая 2035 года	Грудь, верхняя часть живота
Сатурн во Льве	28 августа 2034 года - 15 февраля 2035 года 12 мая 2035 года – 16 октября 2036 года 12 февраля 2037 года – 7 июля 2037 года	Декольте, спина, область сердца
Сатурн в Деве	17 октября 2036 года – 11 февраля 2037 года 8 июля 2037 года – 5 сентября 2039 года	Область живота
Сатурн в Весах	6 сентября 2039 года – 11 ноября 2041 года	Нижняя часть спины, ягодицы
Сатурн в Скорпионе	16 июня - 18 сентября 2015 года 12 ноября 2041 года – 21 февраля 2044 года	Нижняя часть живота, «зона секса»

Примеры «зоны кристаллизации» по положению Сатурна в знаках Зодиака приведены в нашей галерее на сайте [Fashion-Astrology.com](http://Fashion-Astrology.com).

Рис

<https://fashion-astrology.com/albums/crystallization-zone/>

Эта разработка была опубликована на моем сайте Fashion-Astrology.com еще в 2013 году. Понимание основных алгоритмов формирования покроя и конструктивных линий в связи с влиянием Сатурна позволило мне с уверенностью сделать прогноз на тридцать лет вперед. Сохраните себе эту публикацию. Вы сможете убедиться в том, что открытые мною закономерности астрологии моды работают!

### ***Домашнее задание***

1. Сделайте подборку «зоны кристаллизации» по положению Сатурна в знаках Зодиака (минимум по 10 иллюстраций для Сатурна в каждом знаке). Четко разграничьте для себя отличия между проявлением «зоны щедрости» по Юпитеру и «зоны кристаллизации» по Сатурну.
2. Сделайте свои эскизы дизайнерских деталей «зоны кристаллизации» для Сатурна в каждом знаке. Сохраните их себе для дальнейшей работы.

## **Лекция 11.**

**Структура Зодиака как потенциал для развития модной идеи. Знаки Зодиака, полусферы, квадранты, стихии и качества, оси противоположных знаков как индикаторы особенностей модного образа. Закономерности формирования образа моды и отдельных деталей в зависимости от влияния медленных и социальных планет в гороскопе модной идеи. Домашнее задание.**

Эта лекция является концептуальной в теме прогнозирования модных трендов. В этом смысле она аналогична первой лекции Второго уровня (четыре квадранта Зодиака, исторические эпохи и стили одежды в индивидуальном стиле и прогнозировании модных трендов), в которой мы рассматривали отдельные этапы создания индивидуального стиля по гороскопу. Советую еще раз перечитать ее.

Основные идеи этой лекции были изложены в книге Вероники Ткаченко «Астрология моды и красоты» (Москва, Рипол-Классик, 2006). Напомню их еще раз — для убедительного завершения нашей темы прогнозирования моды.

Структура Зодиака — это циклическая система, в которой последовательность отдельных стадий является предсказуемой в общей структуре. Прохождение планет по отдельным знакам Зодиака можно рассматривать как развитие признаков определенной стадии на протяжении всего цикла. Зодиак — это полный годичный круговорот взаимоотношений любой идеи, процесса, рождения любого живого существа или создания нового неживого объекта. В своей жизни мы ощущаем этот цикл как повторение последовательных сезонов. Это отражается как в сознании человека, так и в его генетической природе, которая подтверждает, что зодиакальный цикл имеет неоспоримое значение для биологической адаптации и выживания. Например, символика Зодиака имеет много параллелей с жизненным циклом смены растительности в определенном сезоне.

Приведем пример, который иллюстрирует циклическую природу этого процесса. Знак Овна открывает этот цикл и дает первичное ускорение семени, брошенному в землю. Для того, чтобы зерно смогло прорасти, необходима энергия знака Тельца, уплотняющая и закрепляющая этот новый импульс. Таким образом, семя дает новые ростки и постепенно начинает тянуться вверх, к Солнцу. Сама природа дает нам эти образы, чтобы мы всегда помнили о цикличности происходящих событий. Так, природа знака Овна представляется нам настойчивой и нетерпеливой не только потому, что это — индивидуальность Овна, а потому, что Овен призван реализовать этот начальный природный импульс, от которого, в конечном счете, зависит остаток года и весь Зодиак, в целом. Если

импульс Овна недостаточен или реализован с искажениями своей природы, то в дальнейшем это выразится в препятствиях к получению результата. Знак Близнецов, например, показывает возможности соединения первичного импульса, заложенного при рождении, с определенной средой, от него зависят возможности адаптации, а значит, и жизнеспособности любого процесса или идеи. Таким образом, каждый знак — это одна из двенадцати последовательных стадий, которая строится на предшествующей стадии и затем готовится к новому этапу. Именно поэтому мы начали обучение на первом уровне Школы астрологии моды «Как создать индивидуальный стиль» с подробного рассмотрения свойств знаков Зодиака. И поэтому так важно для вас сохранить свою мотивацию к изучению астрологии моды от первого уровня до третьего.

Зодиакальный цикл описывает не только отдельные отрезки, которые представляют 12 стадий. Здесь следует упомянуть **цикличность** развития модной идеи. Двенадцать знаков Зодиака предоставляют богатейшие возможности для любого движения планет. Если мы рассматриваем солнечный цикл, то речь пойдет о годичной смене модного облика. Если мы используем лунные фазы, то это показывает индивидуальные циклы, особенно важные для настроения и самочувствия женщины и для адаптации модной идеи на практике. Более длительные циклы — например, 12-летний цикл Юпитера, наиболее ярко отражает смену модных тенденций. В четвертой лекции третьего уровня мы уже рассматривали микро- и макротренды, которые образуются под влиянием социальных и медленных планет.

В то же время, отдельные зоны Зодиака, по аналогии с фазами Луны, тоже наглядно демонстрируют моменты наиболее явные перемены в моде. Прохождение Сатурна по Зодиаку «выводит на чистую воду» такие тенденции, которые надолго остаются в арсенале моды. В связи с транзитами Сатурна ретро-направление то уходит в забытие, то появляется вновь.

Следующий аспект в развитии модной идеи — это **полусферы**. Разделим зодиакальный круг на две половины — *правую и левую*. Получим верхнюю точку Зодиака — начало знака Козерога и нижнюю — начало знака Рака. Как показывают исследования Вероники Ткаченко, прохождение медленных и социальных планет, особенно Урана, Юпитера и Сатурна, по правой полусфере, в направлении от Рака к Козерогу, выявляет новые тенденции в длине одежды, в высоте каблука, в общем силуэте прически. Изначально эта тенденция берет свои корни из свойств конкретного знака Зодиака. Так, под влиянием Сатурна в Козероге отмечалась самая большая высота каблука, высокая укладка для длинных волос и приподнятый затылок в стрижках. Длина одежды также прослеживает эти изменения: если юбка укорачивается, то для соблюдения общих пропорций повышается высота каблука, весь силуэт как бы направлен вверх, к самой высокой точке, обозначенной планетами. Соответственно, под влиянием Сатурна в Раке в моду вошел



низкий каблук в различных вариациях, наблюдалось удлинение всей одежды. Длинные волосы, уложенные непослушными прядками, узелками или мягкими волнами, разнообразная химическая завивка стали признаками этого периода. При движении медленных и социальных планет по левой полусфере наблюдается противоположная тенденция.

Если мы разделим Зодиак на *верхнюю* и *нижнюю полусферы*, то мы получим картину развития моды, в которой определяющим критерием является линия талии (ось знаков Овен-Весы). Здесь мы сможем отметить такие признаки, как открытость или закрытость, наличие деталей или чистота силуэта. Например, движение планет по верхней полусфере или ее плотная заселенность при отсутствии необходимой компенсации из нижней полусферы приводит к тому, что периодически появляются открытые плечи, тонкие бретельки вместо объемных рукавов, структура тканей чаще разреженная, вместо плотных и жестких тканей применяется многослойность и т.п.

Деление Зодиака на **квадранты** дает нам новую возможность — понимание происхождения модных элементов в соответствии с проекцией знаков Зодиака на тело человека. Напомню основные проекции знаков Зодиака.

**Овен** — голова,

**Телец** — шея,

**Близнецы** — руки и область плеч и руки,

**Рак** — грудь,

**Лев** — спина,

**Дева** — нижняя часть позвоночника и область талии,

**Весы** — поясничная и тазовая область,

**Скорпион** — область половых органов,

**Стрелец** — бедра,

**Козерог** — колени и ягодицы,

**Водолей** — область лодыжек,

**Рыбы** — ступни ног.

В теме моды каждый знак Зодиака заведует своей частью одежды или аксессуаров. Так, при прохождении соответствующей планеты по *первому квадранту* (Овен, Телец, Близнецы) появляются новые головные уборы, меняется оформление шейного выреза, оформление линии плечевого пояса.

При прохождении планеты по *второму квадранту* (Рак, Лев, Дева) больше всего внимания уделяется оформлению области лифа и области спины, появляются новые варианты комплектования костюма.

*Третий квадрант* Зодиака (Весы, Скорпион, Стрелец) отвечает за общий силуэт одежды: приталенный или свободный (проекция знака Весов). В этот период решается вопрос, как подчеркнуть середину туловища в

женской или мужской одежде, применяются складки, сборки, зашпы на талии, меняется покрой в области бедер - например, в юбках становятся популярными широкие кокетки, застроченные складки от бедра, сборка на талии и т.п. Под влиянием планет в знаке Девы меняется оформление карманов, в брюках появляются или исчезают складочки на поясе. Знак Скорпиона влияет на оформление застежки — основного сексуального элемента в обычной одежде (например, ширинка на шнуровке). В юбках используется запах, драпировка, застежка спереди, сзади, сбоку (как наиболее целомудренная). Глубокое декольте на спине временами открывает область ягодиц (Весы), длинные бусы с сексуальным намеком свисают ниже пояса, кошельки и цепочки на поясе играют ту же роль в привлечении противоположного пола.

Последний, *четвертый квадрант* (Козерог, Водолей, Рыбы) оказывает влияние на все элементы одежды, которые имеют отношение к области коленей, лодыжек и ступней ног. В тот период, когда в этом квадранте находится какая-либо медленная планета, в моде появляются юбки длиной до икр (проекция Водолея) или более длинные, монашеские одеяния длиной до пола (проекция Рыб), сапоги-ботфорты (Козерог), отделка на голенище сапог, многочисленные разрезы в верхней одежде, и даже на конструктивных швах брюк.

Итак, мы рассмотрели Зодиакальный круг по полусферам и квадрантам. У нас осталась еще одна возможность — привлечь к этой теме основные **качества** знаков Зодиака (кардинальные, фиксированные и мутабельные знаки, полярность, мужские, женские знаки, стихии).

Мы уже рассматривали подробно эти качества в четырех лекциях первой части второго уровня, на этапе разработки индивидуального стиля. Советую вам внимательно их перечитать. Все астрологические закономерности, выявленные в теме создания индивидуального стиля, точно также работают и в теме прогнозирования модных трендов.

Наиболее ярко проявляется влияние планет из определенной **стихии**. *Огненные знаки* в теме моды по-настоящему «зажигают»: они влияют на яркость цвета. *Земные знаки* отражаются на толщине одежды: слоев становится меньше, ткани — толще, комплектация довольно простая: из основных предметов, без замысловатых элементов. *Воздушные знаки* дают самый большой простор для фантазии и многослойности в одежде, для игры с цветом и оттенками. *Водные знаки* оказываются самыми внимательными к оформлению человеческого тела. Здесь отмечается подчеркивание фигуры, наиболее изящный силуэт (знак Рака может служить исключением — объемный овальный силуэт, однако, он лишен громоздкости и мешковатости земных знаков), минимальный объем, использование тонких материалов и изящной отделки.

**Оси** противоположных знаков Зодиака (Овен-Весы, Телец-Скорпион и т.п.) показывают общее направление развития модных элементов. Так, например, если новый элемент появился под одним из этой пары знаков,

то через 6 лет, в момент противостояния, будет решаться вопрос его «жизни и смерти». На середине цикла выявляются слабые места, а сильные стороны получают новый импульс для развития и закрепления. Например, в 1992 году, в период транзитов Юпитера по знаку Девы, одним из актуальных направлений моды стал пуританский стиль (самый характерный для символизма знака Девы). Еще раньше, в конце 70-х гг., это направление еще только зарождалось, но оно было далеко не определяющим. Через 6 лет, в 1998 году, в момент противостояния Юпитера к своему начальному положению, пуризм поднялся на гребень волны и стал главным направлением новой эпохи в моде. По счастливому совпадению, эти тенденции были усилены Ураном в знаке Водолея, и продержались, по меньшей мере, 7 лет. Струющийся силуэт, небольшой объем, длина до щиколотки была заложена при прохождении Юпитера по знаку Рыб (1998 год). Через 6 лет, когда Юпитер вошел в противоположный знак Девы), этот силуэт трансформировался в более женственный, а «кишкообразные» юбки стали более легкими, многослойными. Цветочные принты, характерные для лета 2004 года (предложения модельеров опережают вхождение Юпитера в знак Весов), были лишь небольшим штрихом на общем фоне выцветших белесых полотен конца 90-х гг. (Юпитер в Овне) и, опять же, через 6 лет расцвели пышным цветом. Аспект квадратуры на пути развития модной идеи (через 3 года после появления нового элемента) — это тоже один из критических моментов. Мои наблюдения показывают, что такие угловые моменты дают больше информации и, соответственно, больше стимула для преобразования этих изобретений.

Представленная структура Зодиака содержит в себе бесконечные возможности для экспериментов, для ретроспективных исследований и новых оригинальных изобретений.

Смотрим слайды.

## **Выводы**

1. Структура Зодиака — это циклическая система, в рамках которой развивается любая модная идея.
2. Длительность циклов развития любой модной идеи зависит от планеты, господствующей на момент ее рождения.
3. В периоды ретроградного движения планеты в моде возрождается ретро-направление, связанное с символизмом этой планеты.
4. Движение медленных планет с акцентуацией правой или левой полусферы выявляет новые тенденции в длине одежды, в высоте каблука, в силуэте прически.
5. Преобладающее влияние транзитных планет в правой или левой полусфере способствует усилению таких признаков, как открытость или закрытость одежды относительно линии талии.
6. Каждый знак Зодиака отвечает за появление новых элементов или аксессуаров, соответствующих проекции этого знака на тело человека.

7. Оси противоположных знаков показывают общее направление развития моды.

На самом деле, мы должны прогнозировать модные тренды с учетом всех деталей, но при этом не упускать из виду целостную картину. Как говорится, за деревьями не терять из виду лес.

### ***Домашнее задание***

Приведите конкретные примеры эволюции модной идеи для каждого пункта наших выводов.

1. Покажите цикличность развития модной идеи для любого предмета одежды или модной идеи (головной убор, знаковый аксессуар, новая манера ношения привычных вещей).

2. Покажите длительность существования модной идеи на примере любой вещи под влиянием Сатурна. Подкрепите свой анализ иллюстрациями и хронологическими наблюдениями.

3. Выделите этапы возрождения ретро-моды в период ретроградного движения Урана, Нептуна, Плутона, а также в период ретроградной Венеры. Укажите сходства и принципиальные отличия.

4. Приведите пример изменения формы мыса обуви, высоты каблука, особенностей подошвы и оформления верхней части на протяжении 15 лет (половина цикла Сатурна) в любой период времени.

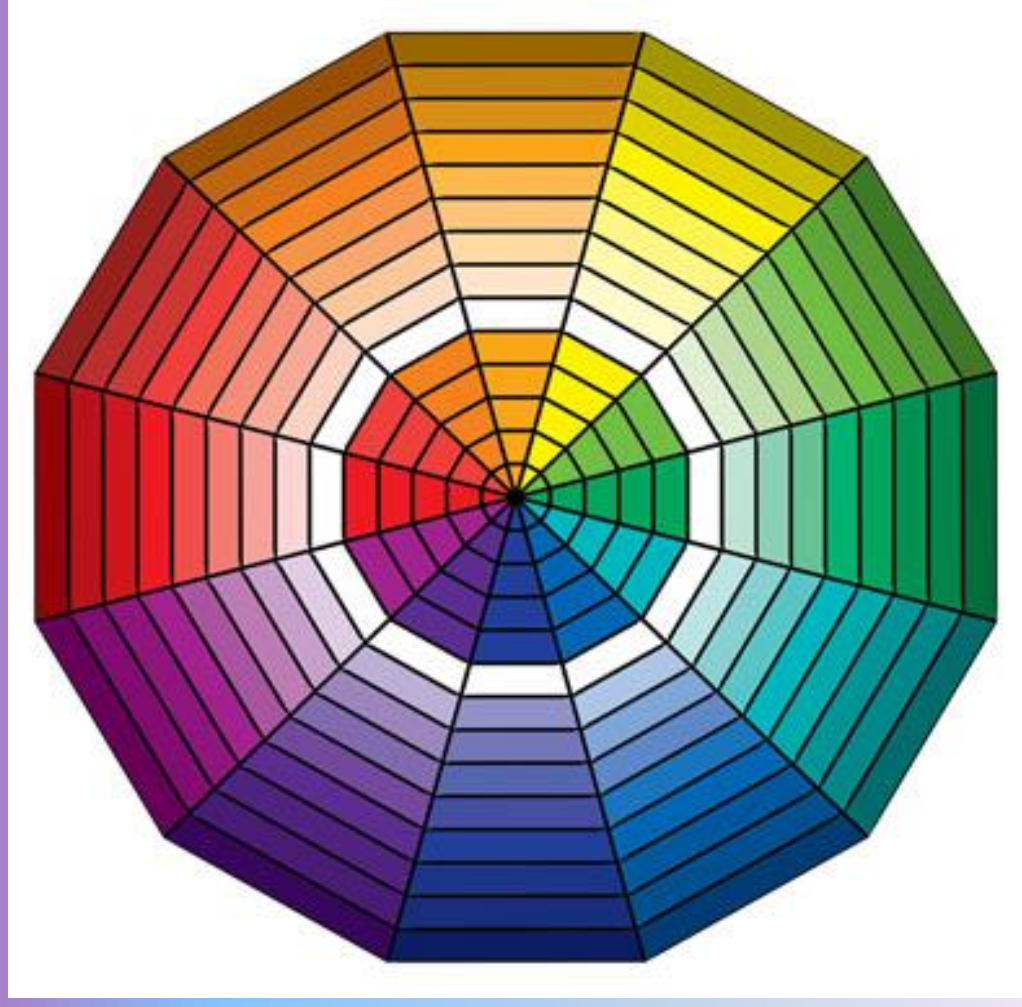
5. Приведите примеры изменения степени открытости и закрытости верхней части одежды на протяжении 6 лет (половина цикла Юпитера).

6. Приведите примеры появления необычных, оригинальных аксессуаров. Какие планетные влияния способствовали их рождению? Как они соотносятся с основными характеристиками базовой одежды в этот отрезок времени?

7. Приведите несколько выразительных примеров проявления свойств противоположных знаков в модном образе.

# Color circle

- ***Related harmonies:***  
color combinations from the same segment or from different segments under an angle of 30, 60 or 120 degrees.
- ***Contrasting harmonies:***  
color combinations from segments under an angle of 90 or 180 degrees.



# Related harmony



# Related harmony



# Contrasting harmony



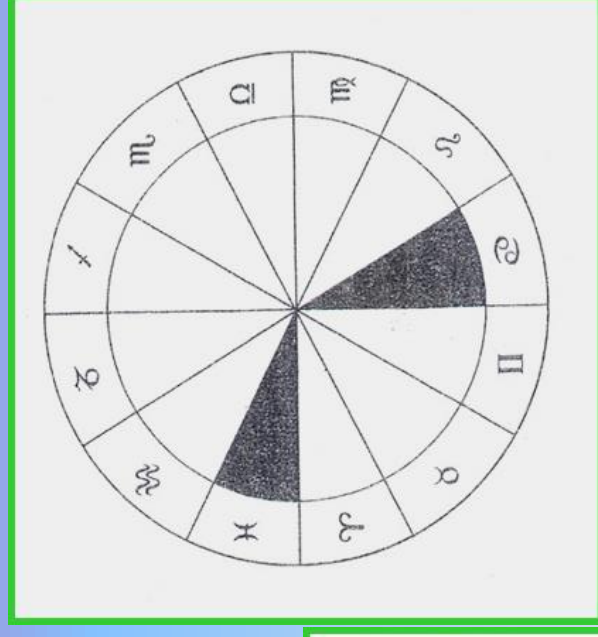
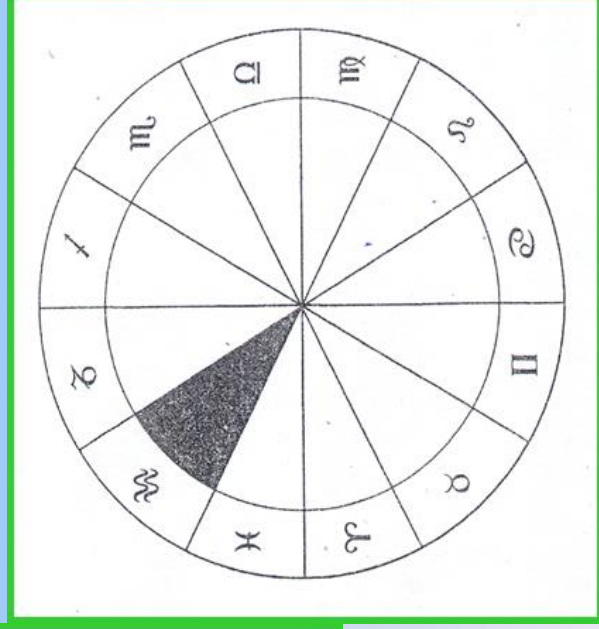
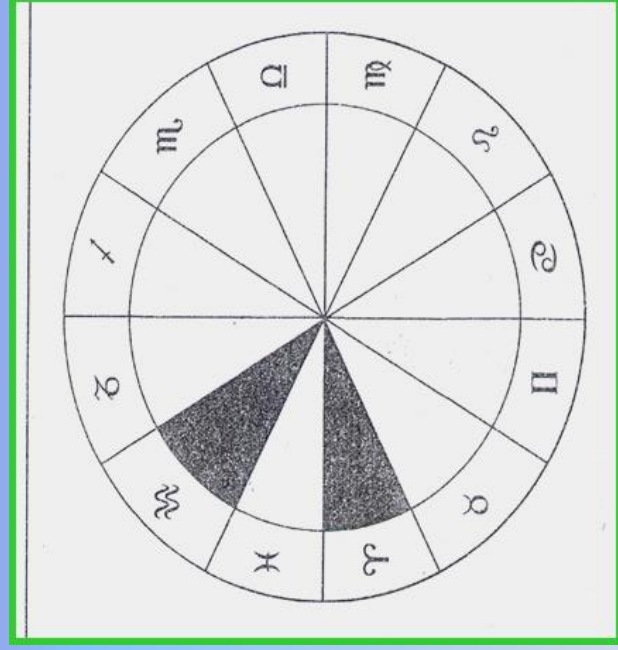


# Contrasting harmony



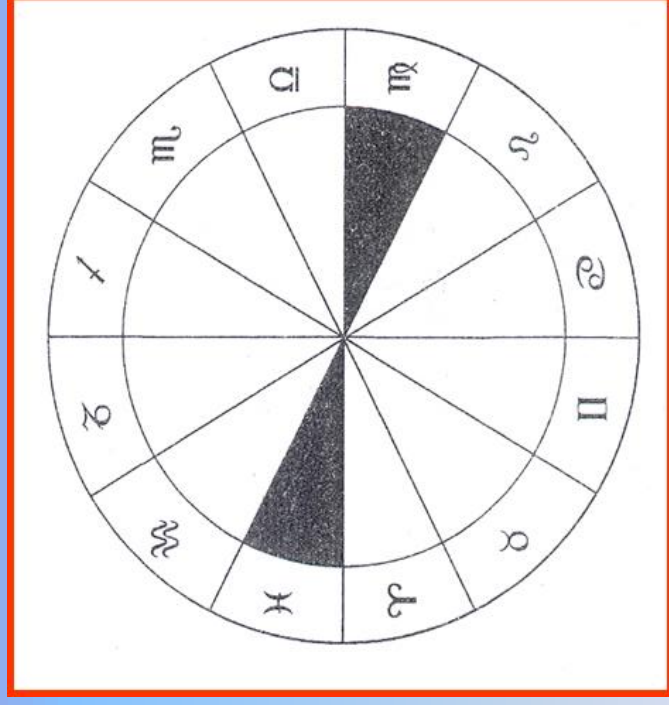
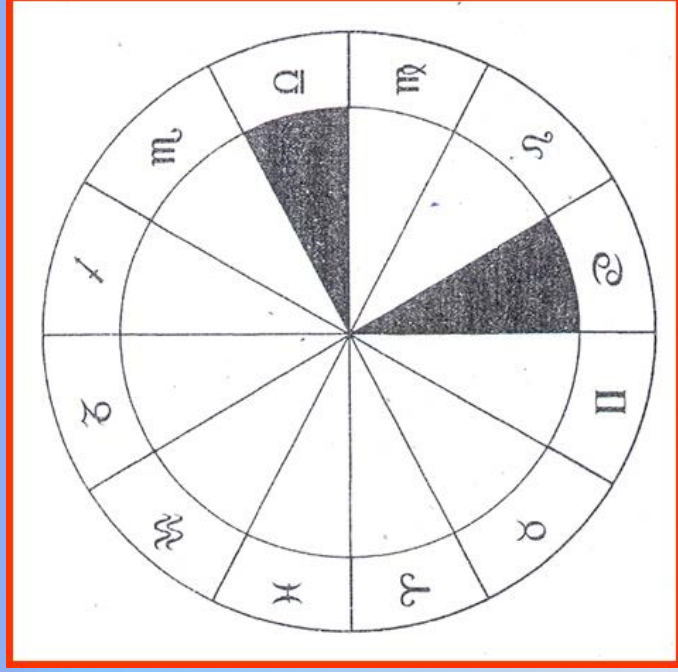
# Related harmony

Conjunction, sextile or trigon  
between slow planets



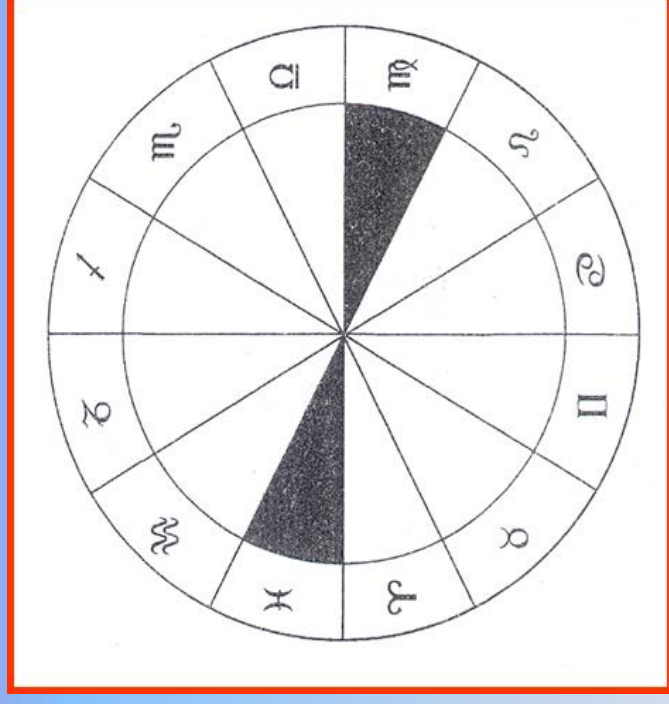
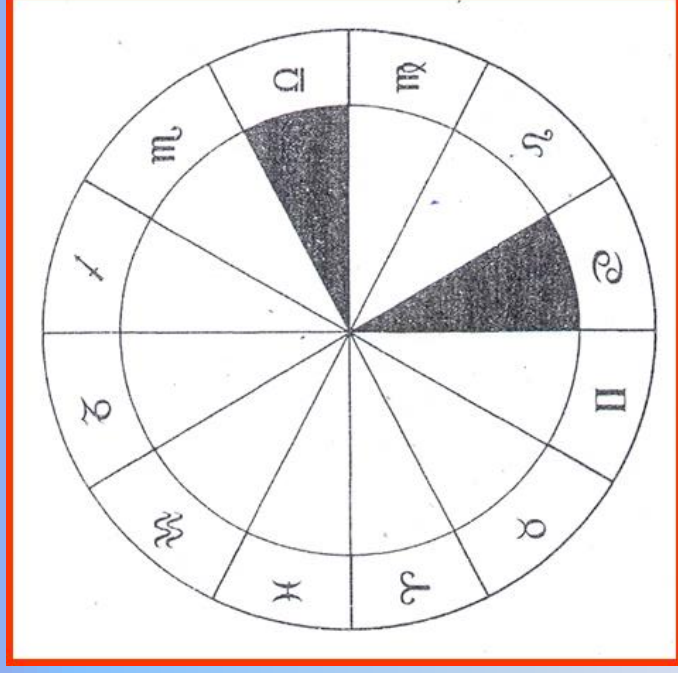
# Contrasting harmony

Square or opposition  
between slow planets



# Nonharmonic color combinations

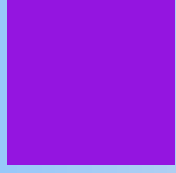
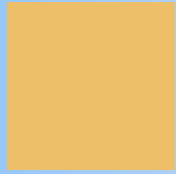
Semi-sextile or quincunx  
between slow planets



# Autumn-Winter 2022/2023 Color Map

*First configuration:*

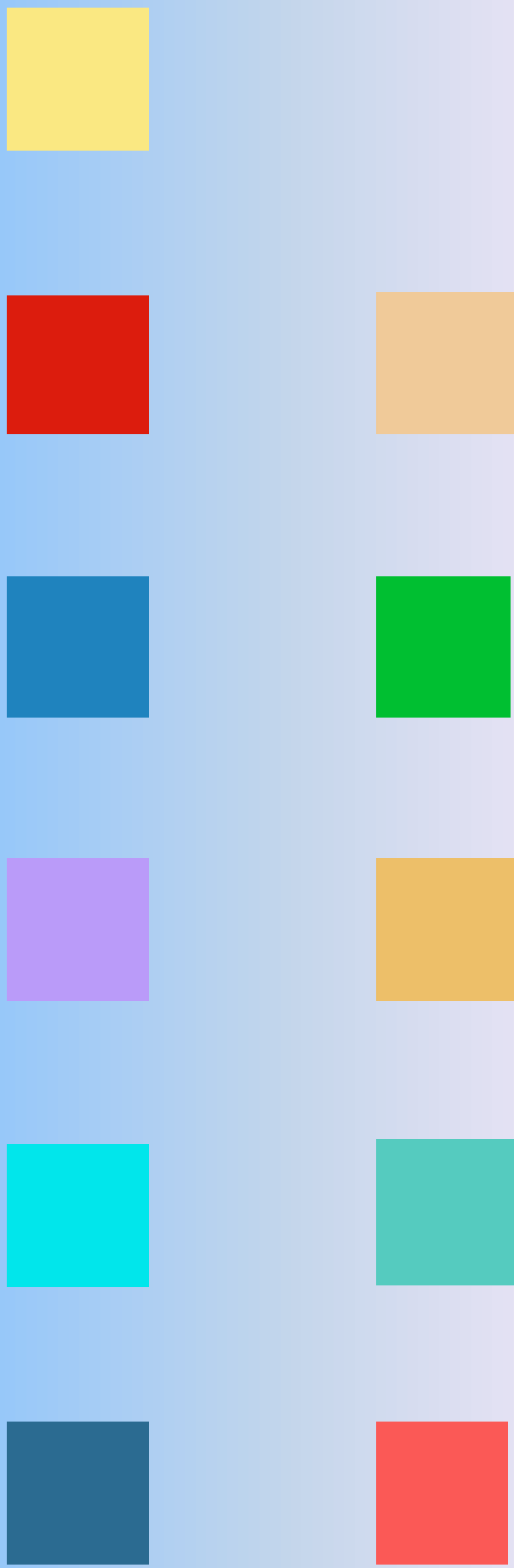
**Uranus in Taurus, 2nd decade, Neptune in Pisces, 3d decade,  
Pluto in Capricorn, 3d decade.**



# Autumn-Winter 2022/2023 Color Map

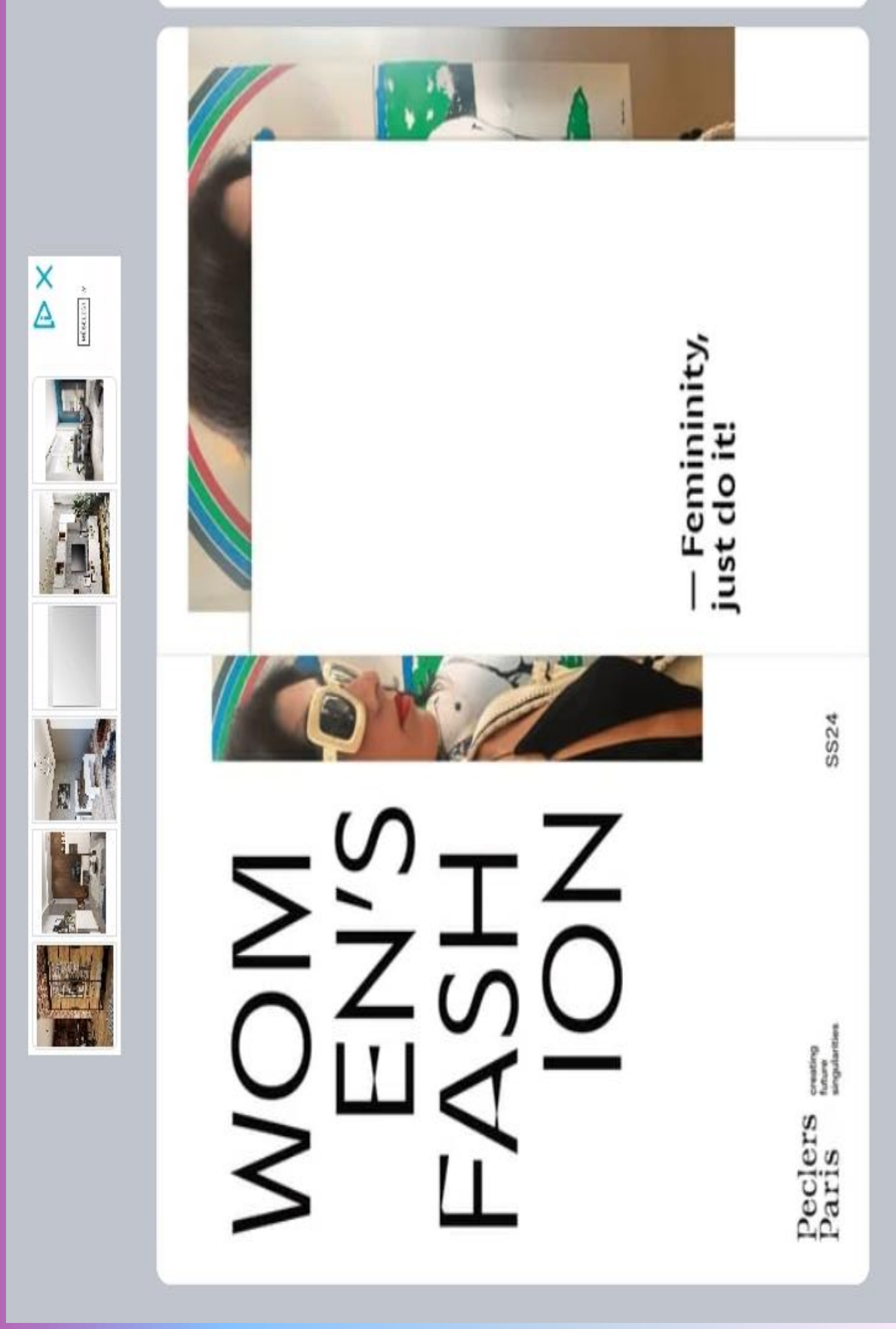
*Second configuration:*

**Saturn in Aquarius, 3d decade, Jupiter in Aries, 1st and 2nd decades, Uranus in Taurus, 2nd decade.**



# Trend book example by Peclers

## Spring-Summer 2024 color map



# Trend book example by Peclers Spring-Summer 2024 Color Map





# Trend book example by Peclers Spring-Summer 2024 Color Map



# Color of the Year 2011

➤ **Pantone**

**Honeysuckle**

➤ **Fashion-Astrology.com**

**Sunrise over the Ocean**  
***Mars in Pisces***



# Color of the Year 2012

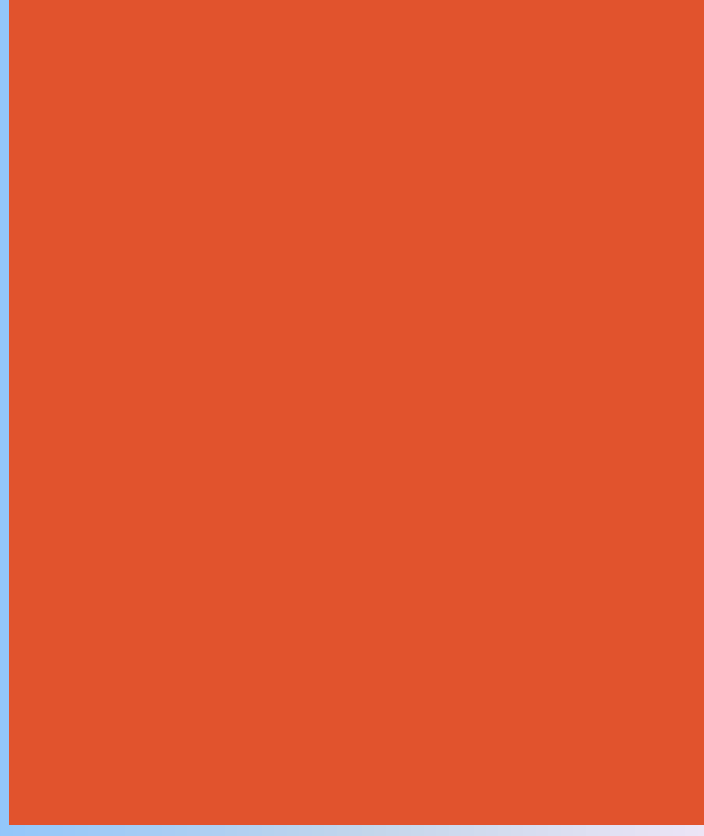
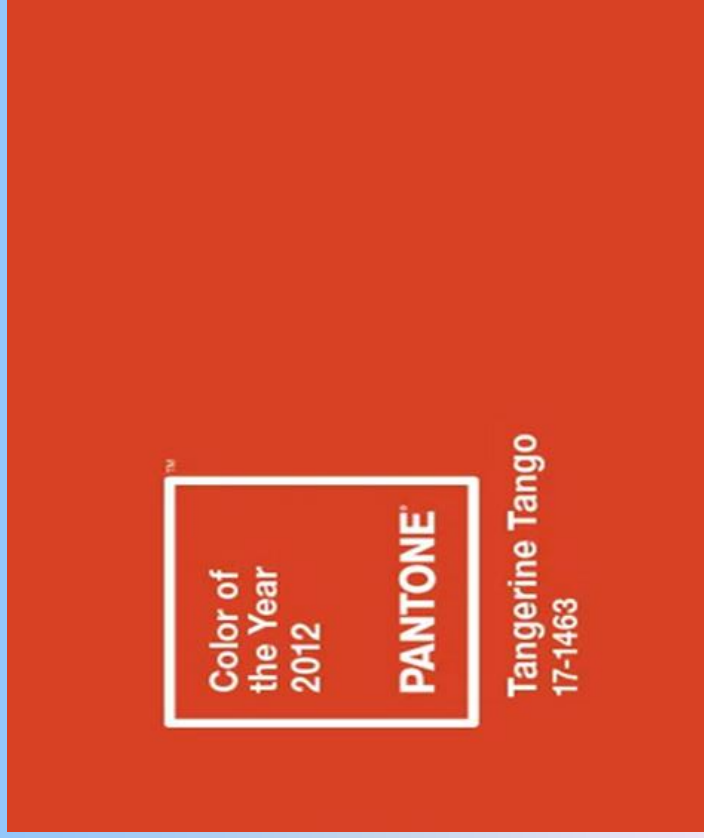
➤ **Pantone**

**Tangerine Tango**

➤ **Fashion-Astrology.com**

**Fiery Tangerine**

***Sun in Aries***



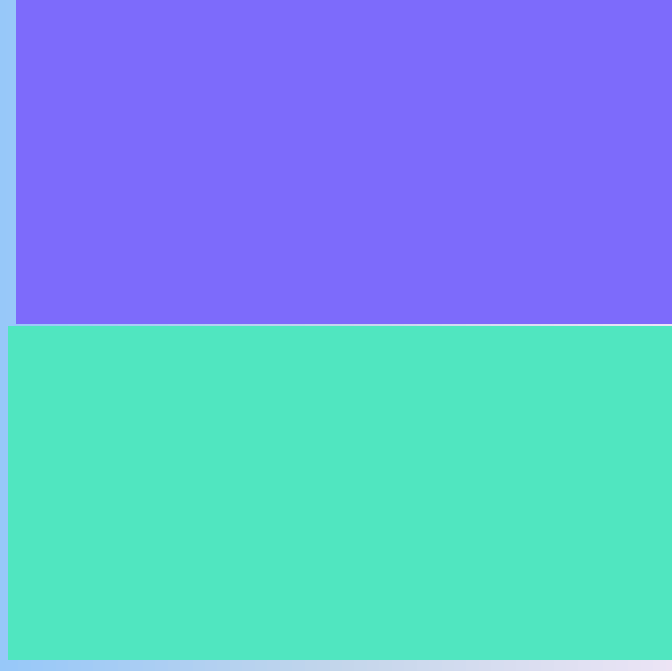
# Color of the Year 2013

➤ **Pantone**  
**Emerald**

➤ **Fashion-Astrology.com**  
**Water silence**

***Moon in Cancer***

***Jupiter in Cancer***



# Color of the Year 2014

➤ **Pantone**

**Radiant Orchid**

➤ **Fashion-Astrology.com**

**Royal purple**  
*Color of the first  
decade of Leo*



# Color of the Year 2015

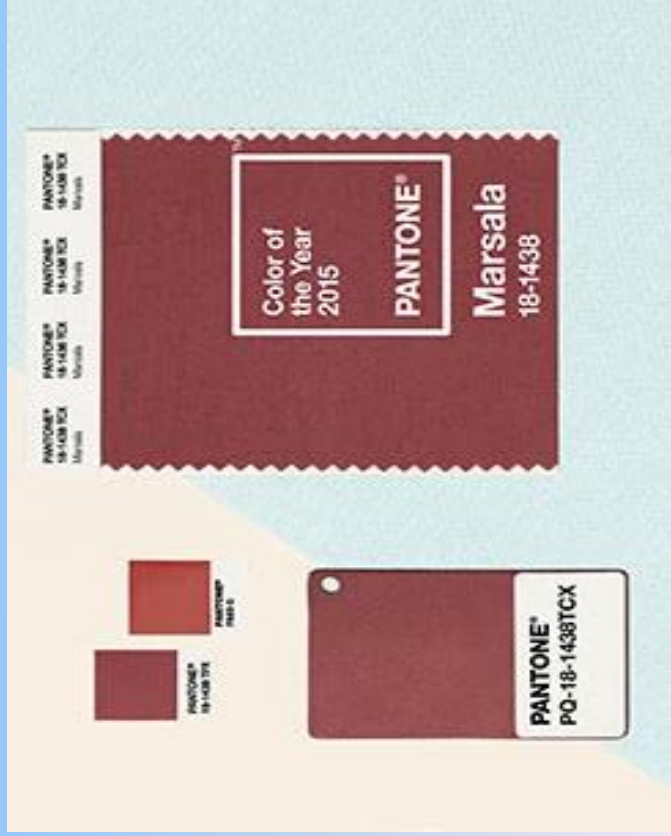
➤ **Pantone**

➤ **Fashion-Astrology.com**

**Marsala**

**Indigo**

***Jupiter in Virgo***



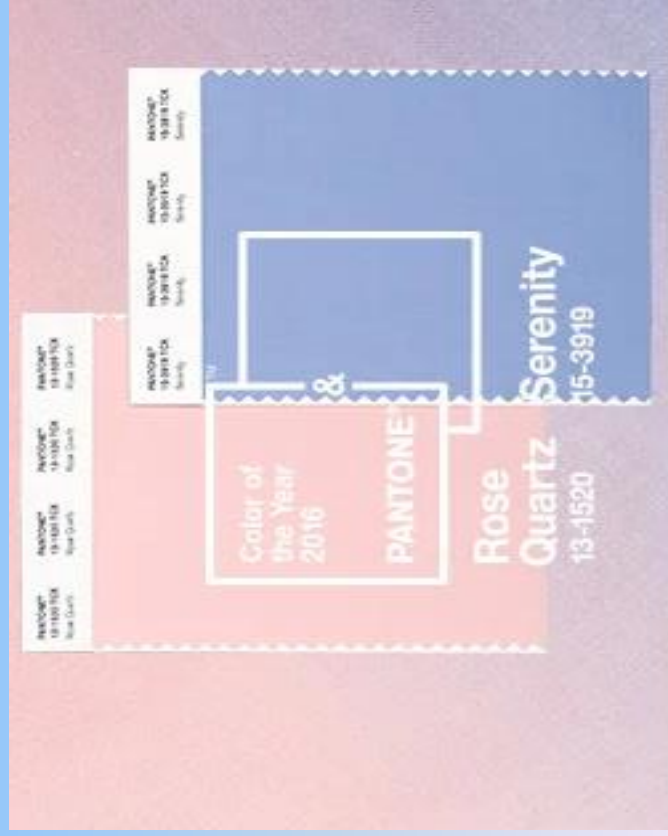
# Color of the Year 2016

➤ **Pantone**

**Rose Quartz**  
**Serenity**

➤ **Fashion-Astrology.com**

**Morning tenderness**  
**Color of the first**  
**decade of Libra**



# Color of the Year 2017

➤ **Pantone**

**Greenery**

➤ **Fashion-Astrology.com**

**First spring flowers**





# Color of the Year 2018

➤ **Pantone**  
**Ultraviolet**

➤ **Fashion-Astrology.com**

**Deep purple**

***Color of the second  
decade of Pisces***



# Color of the Year 2019

➤ **Pantone**

**Living Coral**

➤ **Fashion-Astrology.com**

**Argentine Tango  
Color of the third  
decade of Aries**



# Color of the Year 2020

➤ **Pantone**

**Classic Blue**

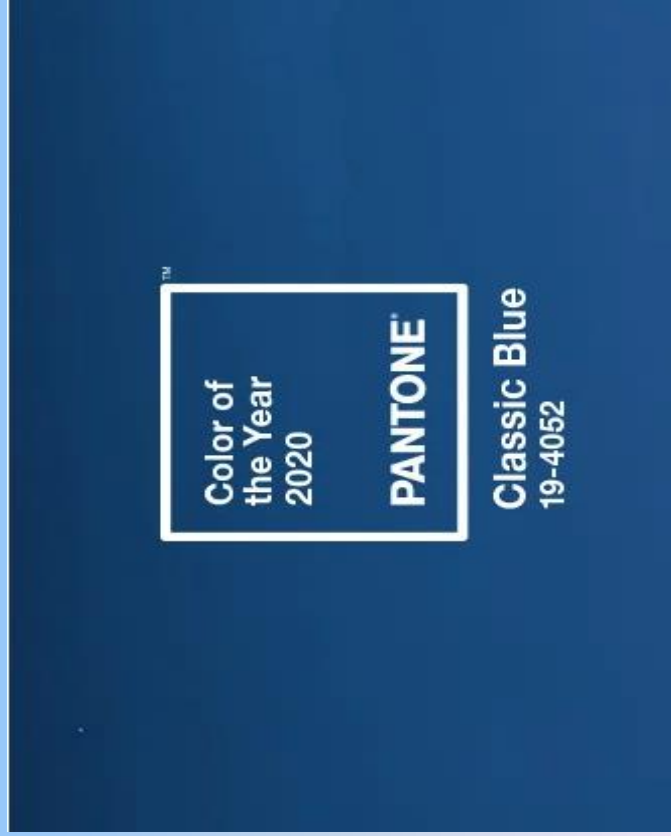
**Fashion-Astrology.com**

**Aquamarine**

***Color of the first  
decade of Aquarius***



**Classic Blue**  
19-4052



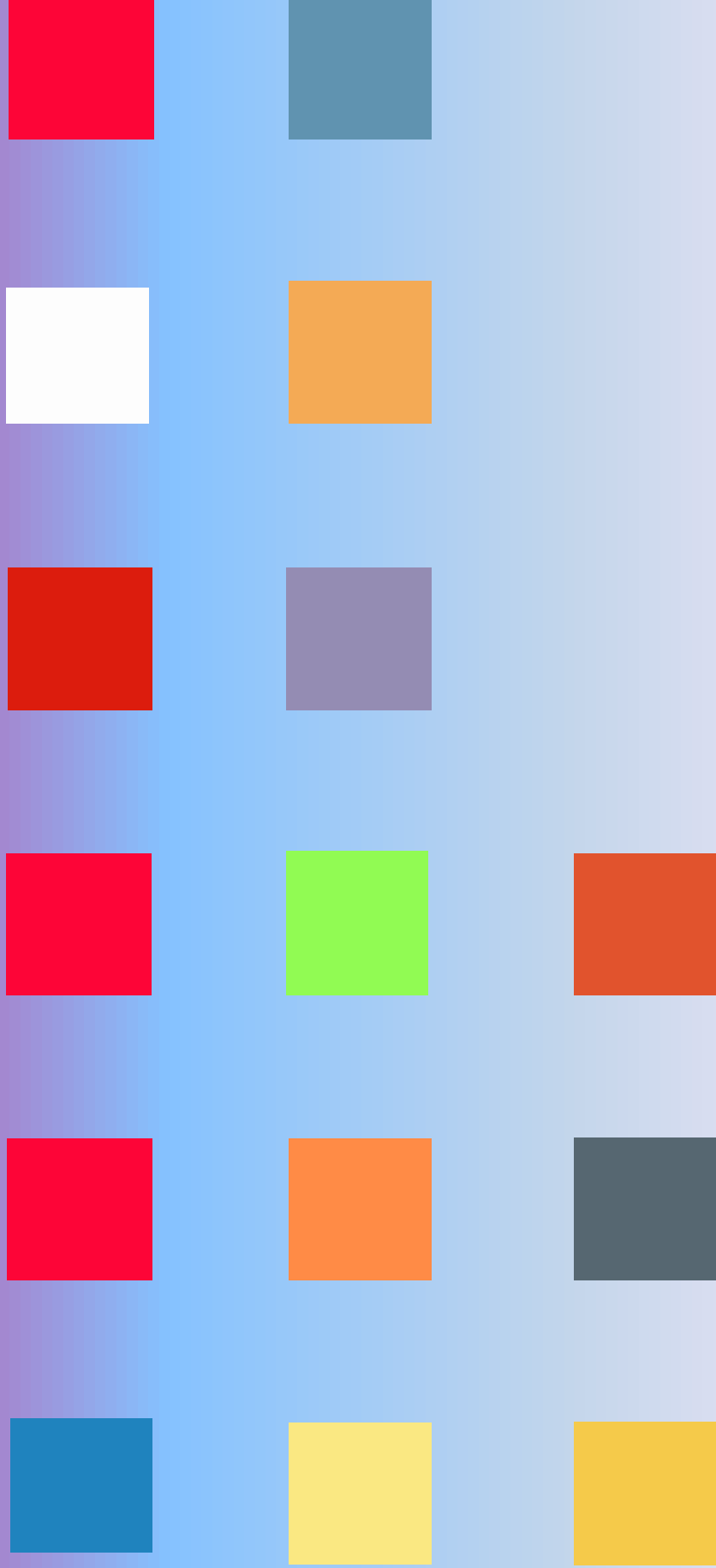
# Color forecasting algorithm

1. The color of transiting Jupiter in the Zodiac signs.
2. The characteristic color of the ruler of the Zodiac sign in which transit Jupiter is located.
3. The color of the ruler of the Zodiac sign in which transit Jupiter is located, in his abode.
4. The colors of the decades of the Zodiac signs, which are consistently accentuated by the transits of Jupiter.
5. The color of a planet making a retrograde loop in a particular Zodiac sign.
6. The color of the decade of this sign, along which the trajectory of the celestial loop of the planet passes in retrograde motion.
7. The color of the Sun in the sign of transiting Jupiter.

# Autumn-Winter 2022/2023 colors using forecasting algorithm

1. The color of Jupiter in Aries: *light blue*.
2. Mars, the ruler of Aries, has a characteristic *red-orange hue*.
3. The color of Mars in Aries: *bright red*.
4. The colors of the first and second decades of Aries, through which transit Jupiter passes: *dark red and white, red and light yellow*.
5. The color of Mars in Gemini making a retrograde loop in this sign, is *light orange*.
6. The colors of the first, second and third decade of Gemini, through which Mars passes in direct and retrograde motion: *lemon and gray-lilac, light orange and gray-blue, yellow and dark gray*.
7. The color of the Sun in Aries (in the sign in which Jupiter transits) is *rich orange*.

# Autumn-Winter 2022/2023 colors using forecasting algorithm from the table (№1-7)



# Autumn-Winter 2022/2023

## Color of the Season

- **Mars in Gemini  
(Nº5 from the  
table)**



# **Autumn-Winter 2022/2023**

## **trend forecasting using fashion horoscope**

**Consider only slow  
and social planets:**

- **Jupiter in Aries**
- **Saturn in Aquarius**
- **Uranus in Taurus**
- **Neptune in Pisces**
- **Pluto in Capricorn**



# Fashion image in general *using our algorithm*

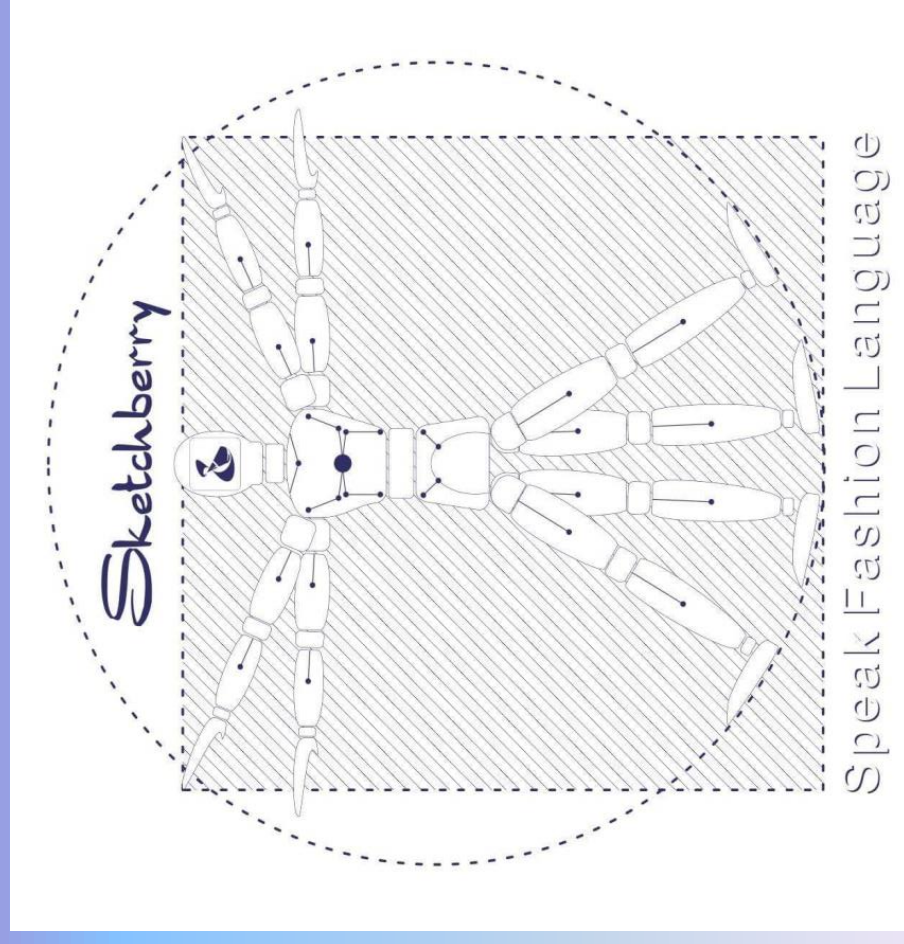
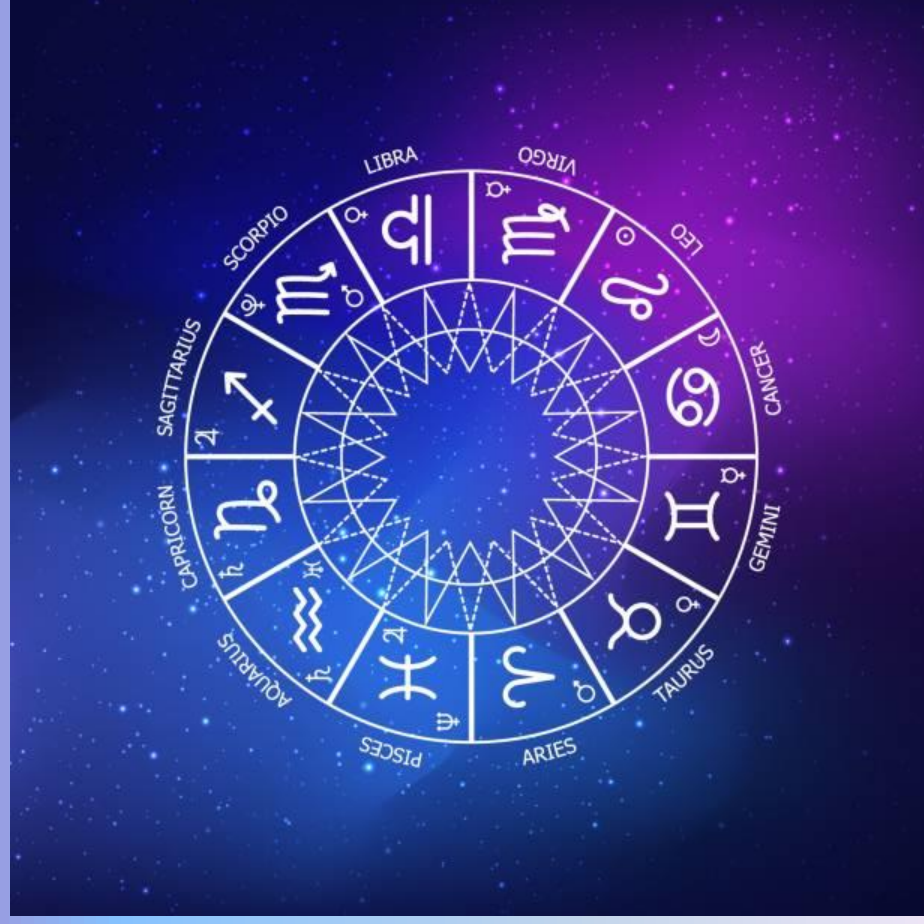
- **Cardinal – 2**
- **Fixed – 2**
- **Positive -3**
- **Feminine -3**
- **Key silhouette:  
Earth – 2,  
rectangular,  
A-silhouette.**
- **Zone of generosity:  
the head.**
- **Zone of  
crystallization:  
ankle zone and feet.**

# Detailed image of fashion *using our algorithm*

**Add personal planet  
characteristics:**

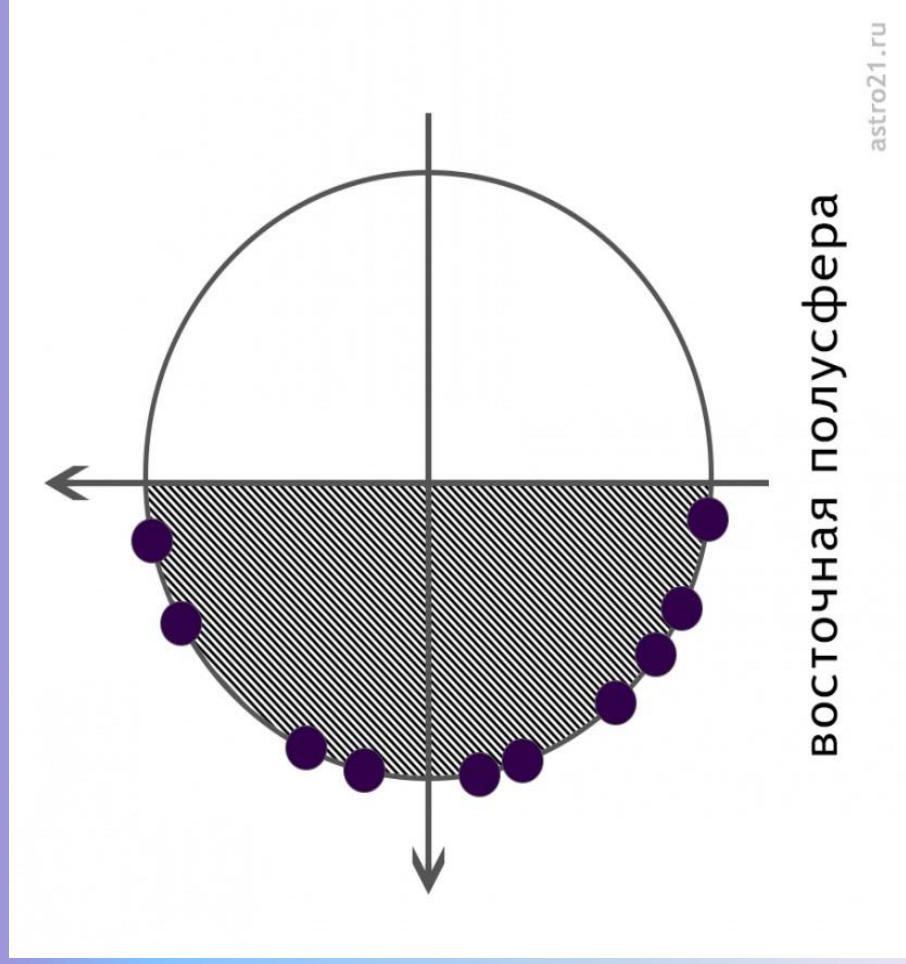
- **Mars in direct and retro movement through Gemini during appr. half a year**

# Zodiac structure is a cyclic system for any fashionable idea

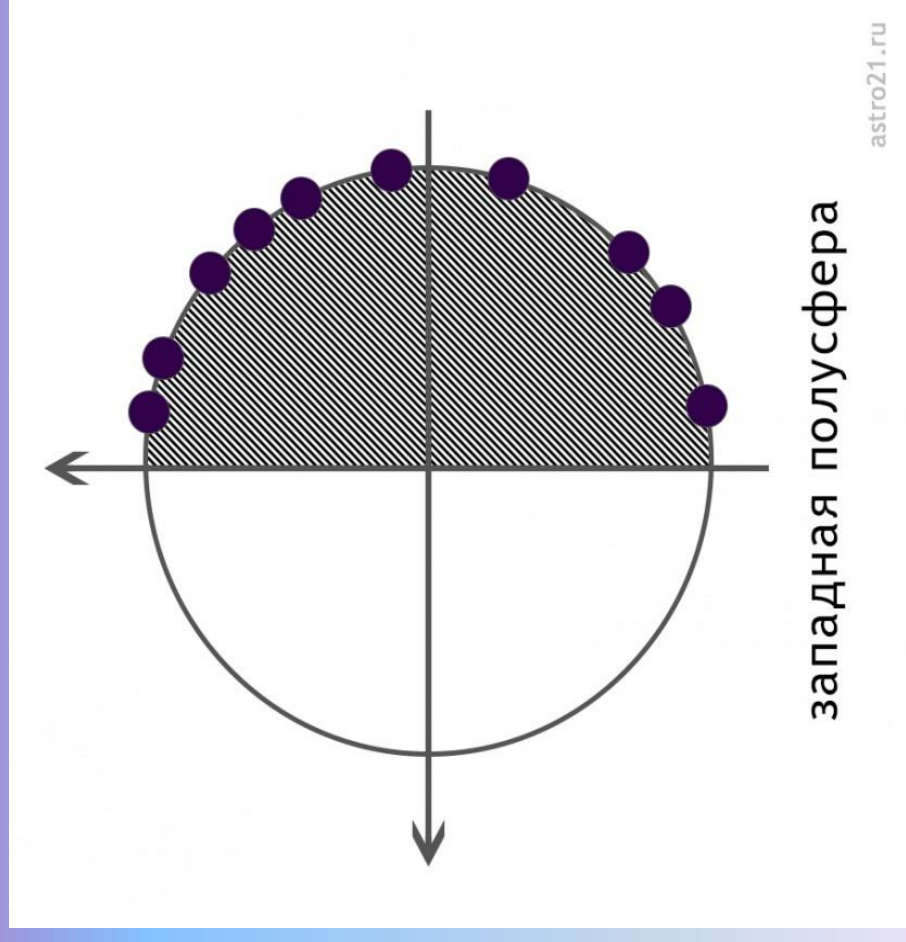


# Cosmogram hemispheres

➤ **Left**

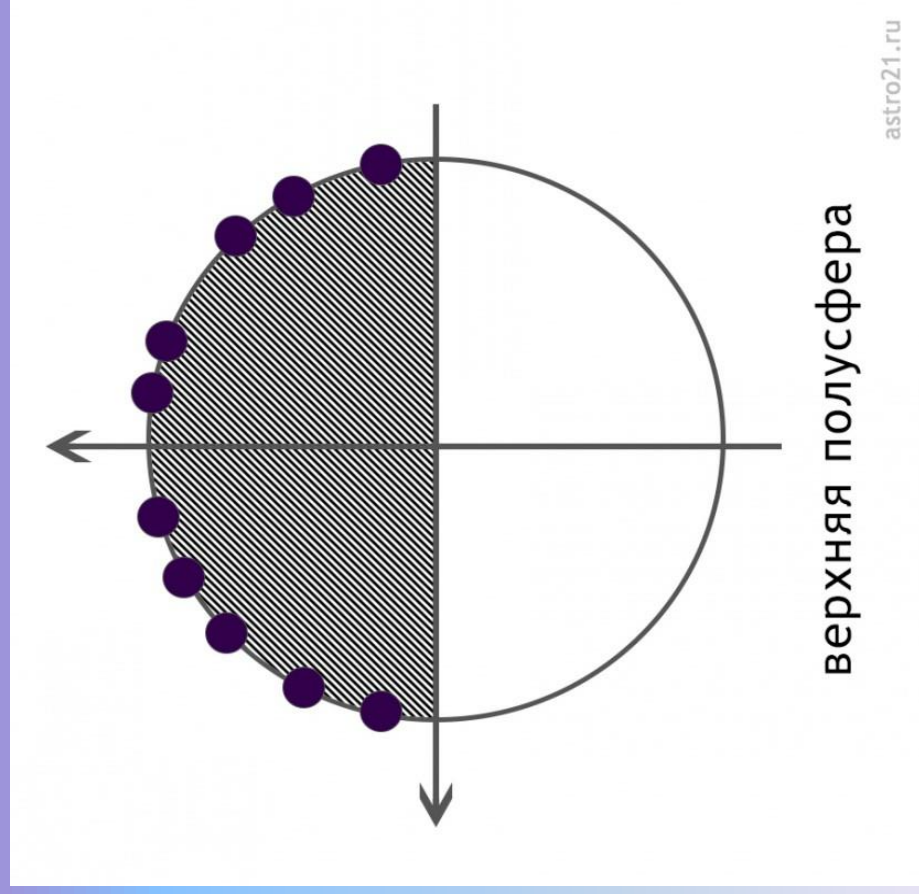


➤ **Right**

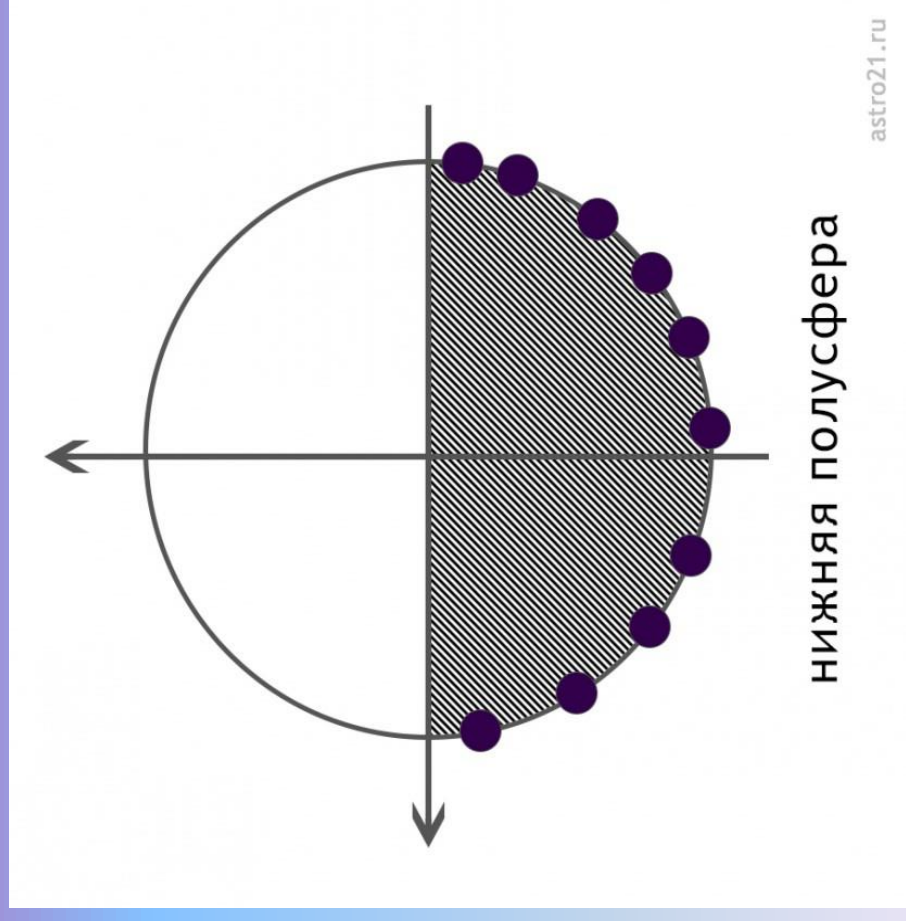


# Cosmogram hemispheres

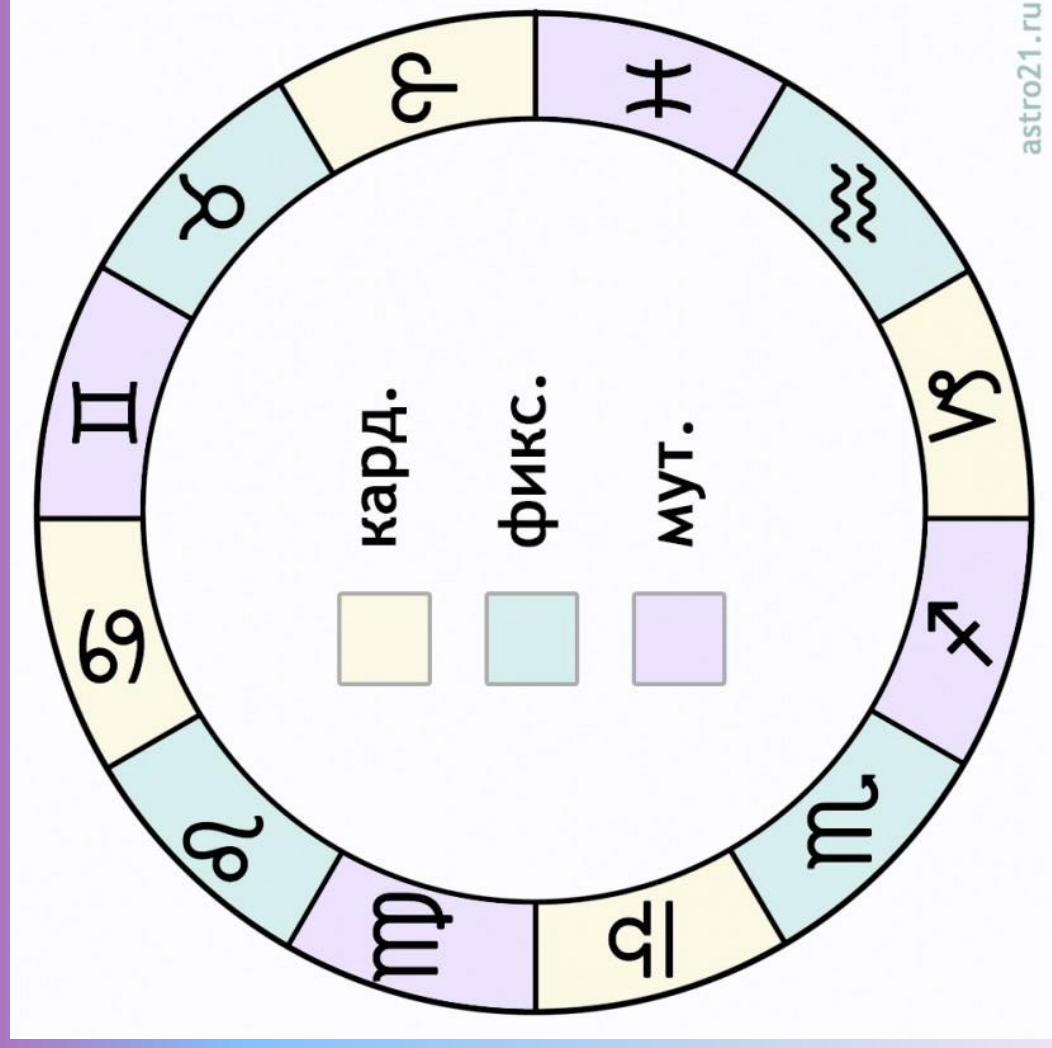
➤ *Upper*



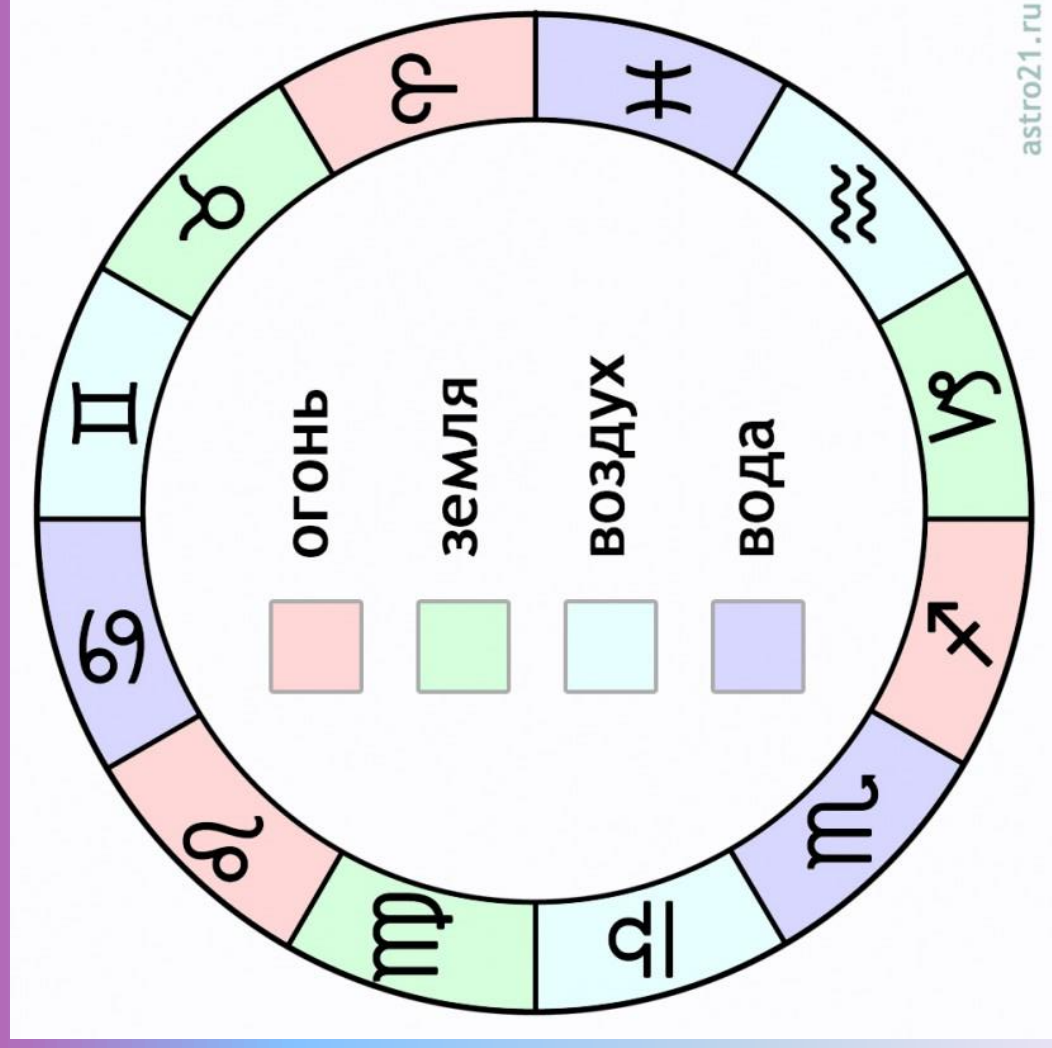
➤ *Lower*



# Qualities of the Zodiac signs



# Elements of the Zodiac signs



# Most planets in Fire Element *A-silhouette*





# Most planets in Air Element

## *X-shaped silhouette*



# Most planets in Water Element

## *Oval silhouette*



# Most planets in Earth Element

## *Rectangular silhouette*



**I wish you success on the way  
to knowledge. May your path will be bright!**



## ***Мое напутствие и рекомендации***

В заключение хочу дам вам несколько полезных советов.

- Эффективность точность и красота ваших прогнозов модных трендов будет напрямую зависеть от вашей подготовки в этой теме. Трудно быть человеком-оркестром, но вы все же попробуйте и осваивайте смежные области знаний.
- Не жалейте времени и изучайте специальную литературу, чтобы рассуждать о моде на языке профессионалов, а не дилетантов.
- Читайте авторитетные журналы мод, подписывайтесь на онлайн издания.
- Следите за новыми коллекциями известных домов моды, не упускайте возможности вживую присутствовать на показе моды. Это дает новый толчок к изучению этой увлекательной темы и позволяет познакомиться с интересными людьми.
- Налаживайте сотрудничество с представителями индустрии моды, производственных компаний и отдельными дизайнерами, чтобы общаться на одном языке и легче продвигать идеи астрологии моды.
- Отмечайте характерные черты творчества Дома моды (ДНК бренда) и его реализацию при смене креативных директоров.
- Изучайте учебные пособия для студентов текстильных институтов и швейных предприятий.
- Пользуйтесь справочниками для дизайнеров и технологов по изготовлению одежды.
- Сделайте для себя подборку необычных дизайнерских элементов и разных частей одежды: готовые иллюстраций или ваши собственные эскизы. Все это пригодится в дальнейшей работе.

## ***Рекомендуемая литература***

1. Вероника Ткаченко. Можно ли вычислить моду? Москва, 2005.

В книге Вероники Ткаченко впервые представлены основные ориентиры, которые управляют процессом рождения новой моды. Эти закономерности подтверждены на практике в течение десятка лет. Они работают как для отдельно взятого дизайнера, так и для всего

современного направления моды, в целом. Автор этой книги не ставил перед собой цель: дать четкие прописи о том, что именно мы будем носить через год или через 12 лет. Главное, что удалось показать: да, моду действительно можно прогнозировать. Пытливые читатели сами смогут использовать данные рекомендации и, вычисляя моду, приспособить ее под свои вкусы и индивидуальные потребности.

Приобрести книгу можно по ссылке:

<http://www.astro-logia.ru/RUS/books7.html>

## 2. Вероника Ткаченко. Астрология моды и красоты. Москва, 2006.

Эта книга Вероники Ткаченко дает вам уникальную возможность предсказать, что будет модным в предстоящем сезоне, и всегда выглядеть привлекательной. Взяв звезды в союзники и пользуясь подсказками Лунного календаря, вы сможете подобрать наиболее актуальный силуэт, фасон и покрой одежды, стильные атрибуты и аксессуары, выбрать наиболее благоприятное время для косметических процедур сделать их наиболее эффективными.

Удивительно простой алгоритм прогнозирования новой моды, основанный на астрологических циклах и движении планет, поможет вам:

- создать свой собственный неповторимый стиль;
- выбрать наиболее подходящие вам духи и дополнить свой имидж собственным уникальным ароматом;
- найти оптимальные пути выражения внутренней красоты во внешнем облике.

Приобрести книгу можно по ссылке:

<https://s4.shopkurs.com/shop/elektronnye-knigi/astrologiya-mody-i-krasoty-veronika-tkachenko/>

## 3. Эндрю Такер Тэмсин Кингсвелл. История моды. Москва, 2003.

Изумительная книга с четкой хронологией и живыми зарисовками, которые иллюстрируют рождение отдельных важных элементов костюма. Если соединить эти исторические и культурологические исследования с астрологией моды, то получится еще одна очень вкусная конфетка.

## 4. А. Б. Гофман. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. Москва, 2010.

Книга посвящена исследованию такого сложного социального явления, как мода. Почему люди следуют моде? Как соотносятся мода и обычаи? В чем состоят ценности моды? Какова взаимосвязь моды и массовой

культуры? Эти и многие другие вопросы, связанные с феноменом моды, рассматриваются автором в данной книге.

Книга адресована социологам, маркетологам, дизайнерам, имиджмейкерам и всем, кто интересуется не только тем, что «в моде», но и тем, что такое мода.

5. Т. В. Козлова, Л. Б. Рывина, З. Н. Тимашева. Моделирование и художественное оформление женской и детской одежды. Москва, 1990.

В книге рассмотрены вопросы стиля моды и культуры одежды. Приведены композиционные закономерности организации костюма и основные положения по моделированию костюма. Изложены практические вопросы моделирования и художественного оформления основных видов женской и детской одежды в соответствии с ее назначением и ассортиментом.

Рекомендуется студентам института легкой промышленности и специалистам в области производства модной одежды.

6. Рывинская Л. Б.б Смородина И. Г., Меркулова Л. А. и др. Проектирование и производство головных уборов. Москва, 1987.

В этой книге рассмотрены вопросы проектирования (дизайна) женских мужских и детских головных уборов. Обобщен опыт промышленного изготовления головных уборов из различных материалов. Рекомендуется работникам швейной промышленности.

Лично меня эта книга привлекла уникальными иллюстрациями и графиками изменения линий головных уборов в четкой корреляции с конструктивными особенностями костюма. Это бесценный источник для исследований истории костюма с применением алгоритмов астрологии моды. Эта книга ждет новых образованных и пытливых читателей!

7. Саймон Треверс-Спенсер и Зарида Заман. Справочник дизайнера по формам и стилям. Москва, 2008.

В книге кратко представлены все этапы создания одежды, начиная с творческого замысла и кончая выбором цвета и ткани. Основную часть книги составляет каталог форм, которые наиболее часто используются в дизайне одежды. Хорошим дополнением к этому материалу служит каталог тканей с описанием их свойств и назначения. Обширный указатель в конце книги помогает хорошо ориентироваться в материале книги, насыщенном информацией и иллюстрациями. Руководство предназначено как для модельеров-профессионалов, так и для студентов, обучающихся профессии дизайнера одежды.

Приобрести книгу можно по ссылке:  
<https://www.livelib.ru/book/1000313869-spravochnik-dizajnera-po-formam-i-stilyam-odezhdy-sajmon-treversspenser>

8. Leon Gulbetty, Olga Gulbetty. Sketchberry: Speak Fashion Language: Women Version. Tel-Aviv, 2015.

Эта книга должна стать дополнительным инструментом для студентов и профессионалов индустрии моды, чтобы быть в курсе всей актуальной информации в этой отрасли. Книга содержит ценную профессиональную информацию в удобном иллюстративном формате.

Приобрести книгу можно по ссылке:  
[https://www.amazon.com/gp/product/9659240503/ref=x\\_gr\\_bb\\_amazon?ie=UTF8&tag=x\\_gr\\_bb\\_amazon-20&linkCode=as2&camp=1789&creative=9325&creativeASIN=9659240503&SubscriptionId=1MGPYB6YW3HWK55XCGG2](https://www.amazon.com/gp/product/9659240503/ref=x_gr_bb_amazon?ie=UTF8&tag=x_gr_bb_amazon-20&linkCode=as2&camp=1789&creative=9325&creativeASIN=9659240503&SubscriptionId=1MGPYB6YW3HWK55XCGG2)

Желаю вам успехов на пути к новым знаниям! Пусть ваш путь будет светлым!



## **Вместо послесловия**

Дорогие друзья! Мы с вами прошли все занятия на первом, втором и третьем уровне. Эта информация не сразу находит свое место в устоявшемся мировосприятии. Видимо, должно пройти еще немало времени, чтобы эти идеи были восприняты как руководство к действию, а не только как оригинальный авторский подход.

Как вы могли понять из моих лекций, для успешного прогнозирования модных трендов необходимо отличное знание астрологических закономерностей, широкий кругозор, большой жизненный опыт и неустанные наблюдения за этим увлекательным миром моды.

Вам не придется заново проходить мой жизненный путь. Вы получаете готовый рецепт, который я сформулировала после почти тридцати лет непрерывной работы. Не могу сказать, что я все время напряженно размышляла об этом. Эта информация приходила ко мне в виде отрывков, образов и видений, которые я бережно собирала и систематизировала. Я жила своей жизнью, любила и страдала, переживала тяжелые потери и трагические события, но каждый раз вставала и шла дальше... Я ни за что не променяла бы этот неземной кайф — ощущение причастности к созданию нового — на среднестатистическую, ровную, благополучную жизнь. Меня поймут те, кто сам занимается творчеством, и никогда не поймут те, кто ворует чужие идеи. Наверное, есть причины, почему высшие силы выбрали меня для передачи этих знаний. Теперь я передаю эти знания вам — я просто возвращаю Вселенной то, что она доверила мне. Отнеситесь с уважением к этой информации.

Не стоит забывать, что прогнозирование модных трендов — это лишь часть более обширной темы: прогнозирование социальных трендов, выявление особенностей потребительского поведения и возможности перестройки экономики, в целом. О практическом применении этого подхода я рассказывала в своих статьях, которые вы без труда найдете в сети. Эта информация имеет огромную ценность для всех представителей современного социума. При желании вы сможете продать ее за дорого и защититься от тех, кто претендует на вашу свободу выбора.

Еще раз напоминаю вам о необходимости соблюдения авторских прав. При любом использовании материалов этого учебного курса необходимо указать имя автора: Вероника Ткаченко и источник: [Fashion-Astrology.com](http://Fashion-Astrology.com).

Если у вас появятся вопросы, вы сможете связаться с автором курса.

***Контакты:***

Вероника Ткаченко

[www.Fashion-Astrology.com](http://www.Fashion-Astrology.com)

<https://www.facebook.com/veronica.tkachenko>

<https://www.facebook.com/pages/Fashion-Astrologycom/1553030404912374>

[info@fashion-astrology.com](mailto:info@fashion-astrology.com)

[tkachenko.veronica@gmail.com](mailto:tkachenko.veronica@gmail.com)

Whats App, Viber +371 22 46 08 56